

보도시점 2023. 12. 22.(금) 11:00 배포 2023. 12. 22.(금) 08:00

[2023년 문화체육관광부 정책 돋보기]

5개 시도 남부권 광역관광 개발해 케이-관광 중심지 만든다

- 12. 22. 경남 통영에서 '24~'33년간 3조 원 규모 '남부권 광역관광개발계획' 발표, '24년 예산 278억 원 반영해 사업 본격 추진
- '하루 더 머무는 여행' 위해 '남부권 케이-관광 휴양벨트' 구축

문화체육관광부(장관 유인촌, 이하 문체부)는 12월 22일(목), 경남 통영 국제음악당에서 2024년부터 2033년까지 3조 원 규모로 부산과 광주, 울산, 전남, 경남 등 남부권 5개 시·도의 관광자원을 개발하는 '남부권 광역관광 개발계획'을 발표했다. 이어 문체부 유인촌 장관과 남부권 5개 시·도 단체장 등은 '남부권 광역관광개발 업무협약'을 체결하고, 남부권을 세계적인 케이(K)-관광의 중심지로 육성할 수 있도록 협력하기로 했다.

문체부는 영·호남을 연계한 광역관광을 개발해 지역관광 활력을 높이고자 윤석열 정부의 국정과제로 '남부권 광역관광개발계획'을 추진한다. 이번 계획의 목표와 비전을 '하루 더 머무는 여행목적지 조성'과 '남부권 케이(K)-관광 휴양벨트 구축'으로 정하고 수요자 중심의 계획을 수립, 남부권 관광의 경쟁력과 지속가능성을 높이는 데 중점을 둔다.

- 관광객 수요 확산하는 남동권, 남중권, 남서권으로 3대 권역 설정,
- ▲ 남동-해양문화휴양 관광지대, ▲ 남중-한국형 웰니스 관광지대,
 - ▲ 남서-남도문화예술 관광지대로 권역별 관광콘텐츠 차별 육성

이번 계획에서는 해양문화, 휴양,남도문화예술, 지역 관광콘텐츠 등을 활용한 케이(K)-관광 휴양벨트를 구축하기 위해 대상 공간을 남동권(거점-부산·울산·창원·통영), 남중권(거점-순천·여수·진주), 남서권(거점-광주·목포) 3대 권역과 2대 활성화 축(내륙 소도시 관광 활성화, 바다·육지 순환 관광 활성화)을 제시하고, 권역별 9개 거점에서 8개 강소도시*로 관광객 수요를 확산하는 전략을 담았다.

* (남동) 고성·거제, (남중) 남해·합천, (남서) 신안·담양·해남·강진

먼저 남동, 남중, 남서의 3개 권역의 고유성을 기반으로 지역의 매력적인 관광자원을 경험할 수 있도록 ▲남동권은 해양문화·휴양 관광지대, ▲남중권은 한국형 웰니스 관광지대, ▲남서권은 남도문화예술 관광지대로 만드는 전략사업을 추진한다.

부산, 울산, 경남을 이은 남동권은 매력적인 해양관광도시로 도약, 문화 콘텐츠 접목한 관광 이야기 구현, 메가 관광권 창출 관광진흥 등의 추진 전략을 바탕으로 케이(K)-테마 관광섬 활성화, 아웃도어 해양레포츠 특화, 바다가 있는 산악관광 연출, 케이(K)-컬처 융합상품 고도화 등을 위한 사업계획*을 마련했다.

* 자란통영 관광만 구축(고성, 통영), 장생포 고래마을 관광명소화(울산), 낙동선셋 디지털파크 조성(밀양), 아미산 낙조 관광경관 명소화(부산), 케이(K)-거상 관광루트 상품화 등

전남과 경남을 이은 남중권은 한국판 웰니스 관광 활성화, 산촌·산림관광 매력자원 확충, 신(新)활력 증진 관광진흥 전략 등을 바탕으로 한국형 웰니스 관광 테마 강화, 해양치유관광 클러스터 조성, 웰니스&위케이션 및 환경·사회·투명 경영(ESG) 가치여행 상품화 등을 위한 사업계획*을 추진한다.

* 뷰티·스파 웰니스관광 거점화(여수), 테마별 관광스테이 확충(곡성, 광양, 구례, 하동), 원도심 관광골목 명소화(진주), 청정 ESG 가치여행 고도화 등

광주와 전남이 있는 남서권은 남도형 아름다운 예술섬 연출, 이야기가 있는 관광길 특화, 남도다움 리브랜딩 창출 등을 추진전략으로 섬 테마 관광 거점 조성, 한국 음식 관광 기능 확대, 이야기 접목 관광 치유 연계, 이색 야행관광공간 조성, 생태·예술·야간·미식여행 상품화 등을 위한 사업계획을 반영했다.

* 추포도 음식테마관광 명소화(신안), 예술접목 야행관광공간 조성(광주), 문학치유 관광루트 명소화(목포), 백수해안 관광경관 명소화(영광), 남도미식 글로벌 상품화 등

남부권만의 새로운 관광 경험 제공하는 5대 관광매력 특화사업 추진, 남부권 공동 진흥사업으로 남부권 관광 경쟁력과 지속가능성 높여

또한 남부권만의 새로운 관광 경험을 제공하기 위해 ▲관광만(The Bay) 구축, ▲관광경관명소(The Landscape) 연출, ▲관광스테이(The Stay) 확충, ▲수변관광공간(The Waterfront) 조성, ▲관광정원(The Garden) 전환 등 남부권 대표(시그니처) 시설을 조성하는 5대 관광매력 특화사업을 추진한다.

이에 따라, 미래 모빌리티[자율주행, 도심항공교통(UAM), 친환경유람선 등]를 접목해 이동성과 접근성을 강화하고, 도로변 해안·해양산림 등 우수 경관 지점을 랜드마크화한다. 주제별 휴가지 원격근무 공간과 하루 더 머무는 체류 공간을 조성해 일상을 관광화하고 수변공간을 자연 친화적 복합관광 공간으로 만든다. 폐광산, 환경 훼손지 등 유휴·쇠퇴 공간도 관광 자원화한다.

아울러, 남부권 관광의 경쟁력과 지속가능성을 높이기 위해 5대 관광매력 특화사업과 연계한 공동 진흥사업으로 이음·채움·키움 공동프로젝트*를 추진한다. 지역과 지역을 연결해 남부권을 여행하는 새로운 방식을 촉진하고, 대표(시그니처) 콘텐츠로 지역관광을 채우며, 시도 간 협력, 민간과의 협업을 확대한다.

* 남부권 광역관광루트 상품화, 시그니처 콘텐츠·상품 육성, 민간협업 지역관광 활성화 등

'24년부터 사업 본격 추진, 남부권 케이(K)-관광 휴양벨트 구축 적극 지원

남부권 광역관광개발 사업은 '24년부터 본격 추진한다. 문체부는 남부권 광역관광개발 사업을 추진하기 위해 '24년에 62개 사업의 설계실시 등을 위한 예산 278억 원을 편성했다. 전문가 컨설팅 등을 통해 남부권 사업 초기부터 지자체 사업 추진을 적극 지원하고 성과관리를 강화할 계획이다.

유인촌 장관은 “‘남부권 광역관광개발계획’은 대한민국 미래 관광을 선도하고, 남부권이 광역관광의 중심으로 성장할 수 있는 동력이 될 것으로 기대한다.”라며 “대한민국 미래 관광의 튼튼한 디딤돌이 될 수 있도록 5개 시·도가 ‘케이(K)-관광 휴양벨트’를 위한 관광 기반을 갖추는 데 적극 협력하고 지원하겠다.”라고 밝혔다.

붙임 1.~6. ‘남부권 광역관광개발계획’ 개요 및 주요 사업
따로 붙임 사업 조감도

담당 부서	관광산업정책관 관광개발과	책임자	과장	권도헌 (044-203-2891)
		담당자	사무관	정현자 (044-203-2897)

국민과 함께하는
세계일류 문화매력국가

GANGWON
2024



YOUTH
OLYMPIC
GAMES

대한민국
지적브리핑



- (사업기간) 2024~2033(10년간)
- (대상지역) 부산, 광주, 울산, 전남·경남(40개 시군)
- (비전) 남부권 "K-관광 휴양벨트 구축"
- (목표) 남부권에 하루 더 머무는 여행목적지 조성
- (추진방향) ①남부권 관광시그니처 사업 발굴, ②광역권별 관광 스토리텔링 강화, ③권역/사업간 관광콘텐츠 공동 육성, ④남부권 관광플레이어 활성화
- (공간구상) 3대 관광권(남서, 남중, 남동) + 2대 활성화 축(내륙 소도시 관광 활성화 축, 바다·육지 순환 관광 활성화 축)
- (세부전략) 세부 전략에 따라 관광개발 및 관광진흥 사업화
 - (5대 관광매력 특화) ①관광만 구축, ②관광경관명소 연출, ③관광 스테이 확충, ④수변관광공간 조성, ⑤관광정원 전환
 - (권역별 전략 및 관광진흥)
 - 남서권(남도문화예술 관광지대/광주, 전남) ▲남도형 아름다운 예술섬 연출, ▲스토리가 있는 관광루트 특화, ▲다채로운 신(Scene) 관광갤러리 조성, ▲남도다움 리브랜딩 관광진흥
 - 남중권(한국형 웰니스 관광지대/전남, 경남) ▲한국판 웰니스 관광 활성화, ▲산촌·산림관광 매력 자원 확충, 스토리텔링 접목 로컬투어 확대, ▲신활력 증진 관광진흥
 - 남동권(해양문화휴양 관광지대/경남, 부산, 울산) ▲매력적인 해양관광 도시 도약, ▲문화콘텐츠 접목 관광 스토리 구현, ▲자연사람 공존형 관광벨트 구축, ▲메가관광권 창출 관광진흥
 - (공동진흥) 남부권 이음·채움·키움 프로젝트
- (투자계획규모) 3조 64억 원(개발 2조 7,368억 원, 진흥 2천 696억 원)
 - 국비 1조 3,265억 원, 지방비 1조 4,023억 원, 민간 2,776억 원

비전

남부권 K-관광 휴양벨트 구축

목표

남부권에 “하루 더 머무는 여행목적지” 조성

지역관광 경쟁력

- 숙박여행 일수 증가율 2.33일→6.08일
- 관광만족도 3.3→4.5점

지속 가능

- 지역관광 일자리 증가 6.0%
- 생활인구 유입 130%

균형 발전

- 관광격차 감소 20.7→15%
- 목적지 선택 증가 20.0%

공통 전략

【 5大 관광매력 특화 프로젝트 】



권역별 전략

남서권

남도문화예술
관광지대 구축

1. 남도형 아름다운 예술섬 연출
2. 스토리가 있는 관광루트 특화
3. 다채로운 신(scene) 관광갤러리 조성
4. 남도다움 리(re)-브랜딩 관광진흥

남중권

한국형 웰니스
관광지대 형성

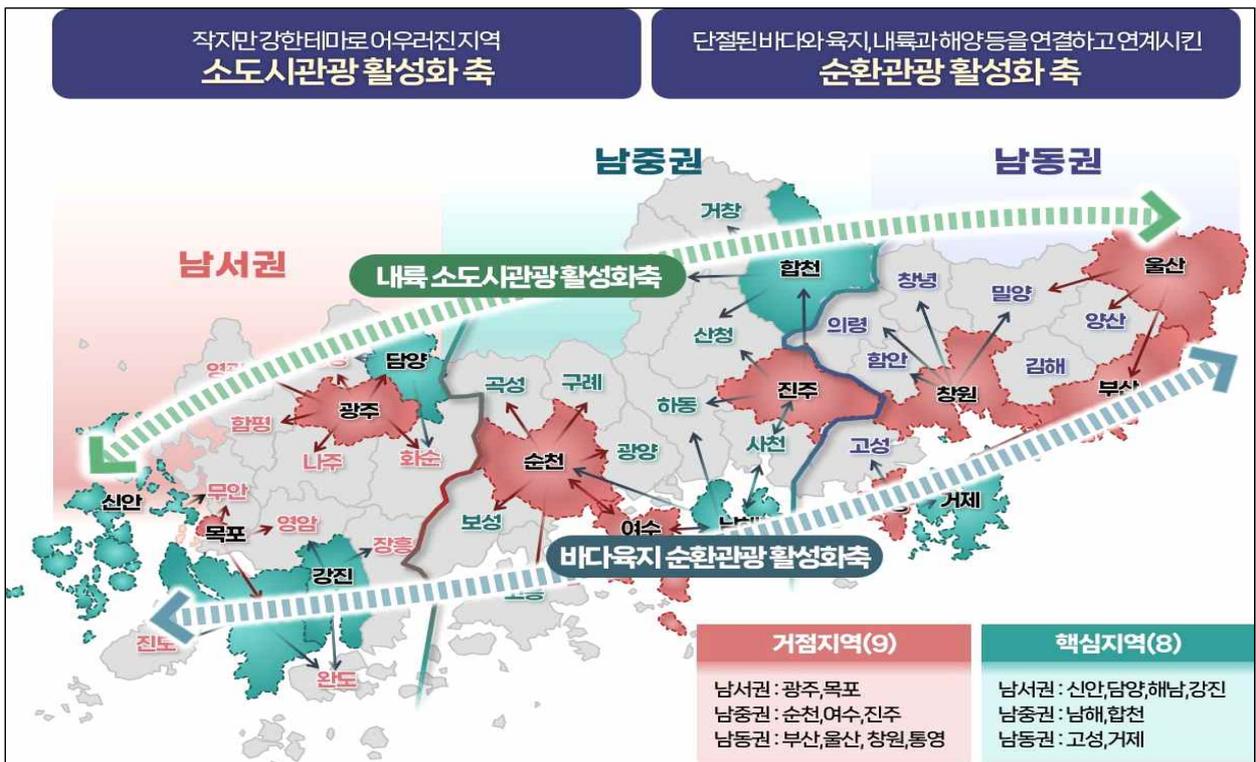
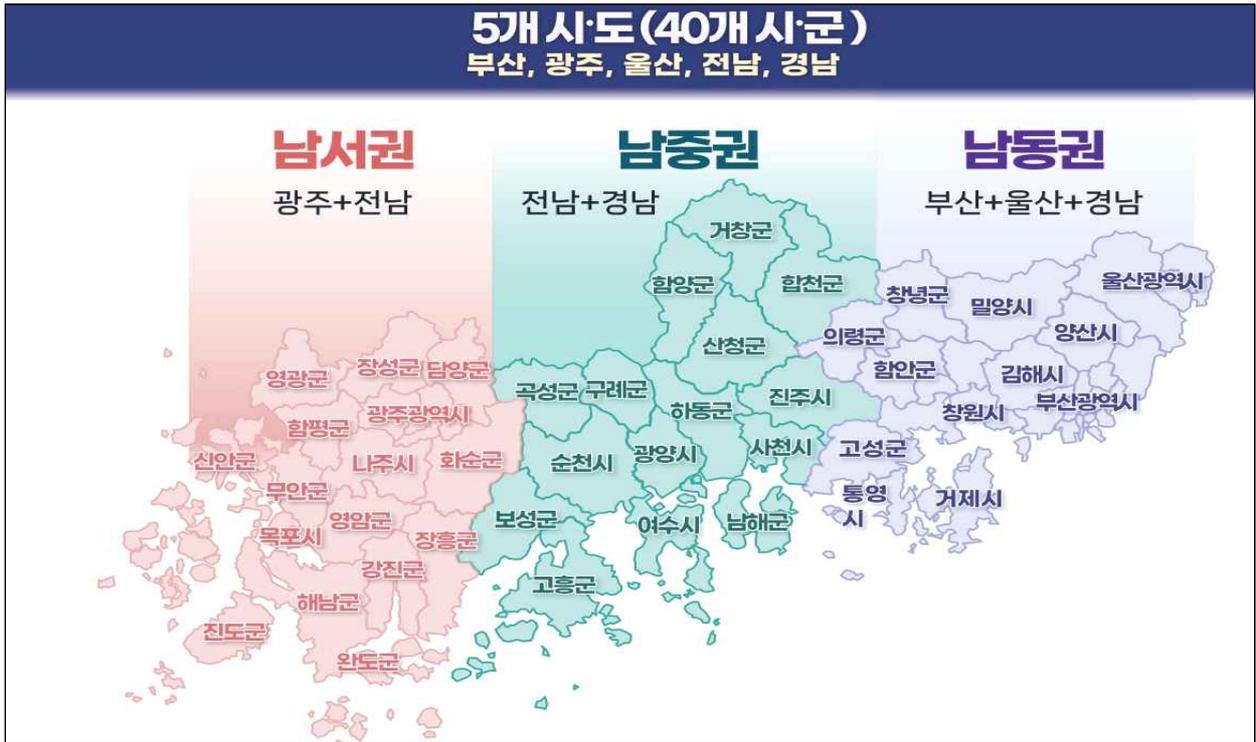
5. 한국판 웰니스관광 활성화
6. 산촌산림관광 매력자원 확충
7. 스토리텔링 로컬투어 확대
8. 신활력 증진 관광진흥

남동권

해양문화휴양
관광지대 조성

9. 매력적인 해양관광도시 도약
10. 문화 콘텐츠 접목 관광스토리 구현
11. 자연사람 공존 관광벨트 구축
12. 메가관광권 창출 관광진흥

□ 3대 관광권역 및 2대 활성화 축



□ 권역별 특화 전략

남서권	남중권	남동권
<p>남도문화예술 관광지대 구축</p>	<p>한국형 웰니스 관광지대 형성</p>	<p>해양문화휴양 관광지대 조성</p>
<p>남도형아름다운 예술섬 연출</p>	<p>한국판 웰니스관광 활성화</p>	<p>매력적인 해양관광도시도약</p>
<p>다(多)도서관광테마연계</p>	<p>웰니스관광 3대 테마 강화</p>	<p>아웃도어 해양레포츠 특화</p>
<p>섬테마관광거점조성</p>	<p>해양치유관광클러스터조성</p>	<p>K테마관광섬활성화</p>
<p>스토리가 있는 관광루트 특화</p>	<p>산촌산림관광 매력자원확충</p>	<p>문화콘텐츠 접목 관광스토리구현</p>
<p>한국음식관광기능확대</p>	<p>산림휴양공간테마성강화</p>	<p>테마관광클럽(크루)기반구축</p>
<p>글로벌순례테마관광연계</p>	<p>음식관광상생플랫폼구현</p>	<p>문화유산을 품은 관광명소발굴</p>
<p>스토리접목관광치유연계</p>	<p>스토리텔링접목로컬투어확대</p>	<p>자연사람공존형관광벨트구축</p>
<p>다채로운신(Scene)관광갤러리조성</p>	<p>예술이숨쉬는관광공간재창출</p>	<p>자연절경지역관광갤러리조성</p>
<p>아외야행관광공간재창출</p>	<p>장소기반로컬관광콘텐츠연출</p>	<p>바다가있는산악관광연출</p>
<p>유휴공간디지털스토리텔링</p>	<p>신활력증진관광진흥</p>	<p>메가관광권창출관광진흥</p>
<p>남도생태예술여행상품화</p>	<p>섬진강강변살차상품화</p>	<p>K-컬처접목글로벌명소마케팅강화</p>
<p>남도달밤스테이상품화</p>	<p>한국의지중해체류여행상품화</p>	<p>K-컬처융합상품고도화</p>
<p>남도미식글로벌상품화</p>	<p>청정ESG가치여행고도화</p>	

□ 남서권

남서권

예술 + 디자인 + 스토리텔링 접목 통한 남도형 아름다운 예술섬 연출

21

2개 이상의 섬 연계관광 기반 확충 다(多) 도서간 관광테마 연계

- 진도 | 금호도~모도 체류관광명소 조성
- 목포 | 달리도~외달도 남안예술섬 조성

22

섬이 보유한 고유성 및 스토리텔링 강화 섬 테마 관광 거점 조성

- 신안 | 추포도 음식관광테마 명소화
- 완도 | 금일도 치유관광테마 명소화
- 진도 | 관매도 지질관광테마 명소화

음식관광 + 치유콘텐츠 관광 강화 통한 스토리가 있는 관광루트 특화

31

치유음식 테마 강화 및 관광생태계 구축 연계 한국 음식관광 기능 확대

- 광주 | 음식치유 관광루트 명소화
- 장성 | K-사찰 음식관광 명소화
- 나주 | 호남 주식(酒食)문화 명소화

32

지역 간 순례관광 테마 차별화 글로벌 순례테마 관광 연계

- 영광 | 종교순례 테마관광명소화
- 영암 | 치유순례 테마관광명소화
- 완도 | 인문순례 테마관광명소화

33

치유 콘텐츠 특화 스토리 접목 관광치유 연계

- 장흥 | 명상치유 관광루트 명소화
- 진도 | 인문치유 관광루트 명소화
- 해남 | 경관치유 관광루트 명소화
- 목포 | 문학치유 관광루트 명소화

지역문화예술 + 디지털 스토리텔링 강화 통한 다채로운 신(Scene) 관광갤러리 조성

41

예술, 미디어아트와 어우러진 이색 야간관광명소 조성 야외 여행관광공간 재창출

- 담양 | 문화접목 여행관광공간 조성
- 광주 | 예술접목 여행관광공간 조성
- 무안 | 화산백린지 여행관광공간 조성
- 함평 | 공연접목 여행관광공간 조성
- 나주 | 나주음성 여행관광공간 조성

42

디지털 기술로 살아나는 지역스토리 체험명소 유휴공간 디지털 스토리텔링

- 화순 | 화순적벽 실감형 관광명소 조성
- 나주 | 영산강 파노라마 관광명소 조성
- 진도 | 세방낙조 아트문화 관광명소 조성
- 장흥 | 정남진 은하수로드 관광경관 조성
- 강진 | 가우도 빛의 숲 관광갤러리 조성

“생태, 예술, 야간, 미식여행 상품화로 남도다움 리브랜딩 창출”

남서권 핵심 콘텐츠

생태예술여행
영산강, 남해안의 섬, 예술관광 인프라 등 (미술관, 전시관 등)

남도스테이
남도고택 & 한옥풍류, 특화여행 프로그램 등

미식여행
문화원형 보유한 향토음식, 산바다, 강에서 채취되는 식재료 등

남도다움 강화 전략

광주-전남 통합 추진체계 확보

남도문화원형 기반 스토리텔링 강화

로컬 관광플레이어 협업 확대

글로벌 관광수용태세 확충

남도생태예술여행 상품화

- 광주 | 영산강 Y생태예술의 강 육성
- 전남 | 남도 섬&강 예술여행 연계상품 운영

남도달밤 스테이 상품화

- 광주 | 무등산 권역 지오스테이 상품화
- 전남 | 남도고택 달밤스테이 상품화

남도미식 글로벌 상품화

- 광주 | 남도미식 프리미엄 투어 상품화
- 전남 | 명가명인 연계 '남도한상' 상품화

□ 남중권

남중권

웰니스 치유 콘텐츠 세분화 + 연계화 통한 한국판 웰니스관광 활성화

21 한국형 웰니스관광 테마 기반 확대 중심
웰니스관광 3대 테마 강화

- 여수 | 뷰티·스파 웰니스관광 거점화
- 보성 | 자연·숲 웰니스관광 거점화
- 함양 | 한방 웰니스관광 거점화

22 치유관광 콘텐츠가 강화된
해양치유 네트워크 구축
해양치유관광 클러스터 조성

- 순천 | 갯벌치유관광 플랫폼 조성
- 남해 | 예술치유여행 플랫폼 조성
- 고흥 | 우도 기후치유여행 아티스트 조성
- 남해 | 해양 스포츠치유여행 플랫폼 조성

산림관광 + 음식관광 + 지역상생 테마 강화 통한 산촌산림관광 매력자원 확충

31 산림자원의 휴양 콘텐츠 기능 확대
산림휴양공간 테마성 강화

- 진주 | 도심숲 가족 힐링충전소 구축
- 하동 | 야생산촌빌리지 남만충전소 구축

32 지역과 관광의 상생발전체계 구축
음식관광 상생플랫폼 구현

- 함양 | 산촌 미식 다이닝 관광명소화
- 하동 | 산림호반 미식타운 관광명소화

문화예술 + 로컬콘텐츠 접목 연출 통한 스토리텔링 접목 로컬투어 확대

41 지역민과 여행자가 함께 만들어가는
예술이 살아 숨쉬는 관광공간
재창출

- 광양 | 광양읍 미디어아트 관광명소화
- 진주 | 원도심 관광골목 명소화

42 지역 내 숨겨진 관광명소 및 콘텐츠 발굴
장소기반 로컬관광 콘텐츠 연출

- 사천 | 선상지 테마 관광명소 조성
- 합천 | 운석낙하지 테마 관광명소 조성

“실질적인 영호남 연계 협력 통한 지역의 신활력 증진”

**남중권
핵심 콘텐츠**

江, 山, 海 청정 자연
섬진강, 남해안, 지리산 등
가장 한국적인 생태휴양자원

웰니스 & 워케이션
청정 자연에 자리잡은 생태마을,
체류휴양기반

ESG 가치여행
지역사회, 지속가능한 생태여행,
공정여행 등 지역의 공유 가치

**신활력
증진 전략**

지자체 간 협업체
공동 사업추진체계 지원

江, 山, 海 권역별
시그니처 묶음사업화

新 관광트렌드 접목
(장애인, 반려동물 동반,
야간관광 등)

로컬 관광플레이어
협업 확대

**섬진강권
섬진강 강변살자 상품화**

- 섬진강 스테이 특화 상품 육성
- 섬진강 생태모험여행 콘텐츠 개발 및 상품 운영

**남중 해안권
한국의 지중해 체류여행 상품화**

- 한국의 지중해 브랜드 및 특화 콘텐츠 개발
- 해양치유관광 특화상품 육성

**남중 산악내륙권
청정 ESG 가치여행 고도화**

- 지리산권 웰니스 및 워케이션 상품 고도화 지원
- 지리산권 ESG 가치여행 특화상품 육성

□ 남동권

남동권

K-해양레저, K-콘텐츠 테마 확대

통한 매력적인 해양관광도시 도약

21

글로벌 해양레저 기반 확대
아웃도어 해양레포츠 강화

부산 | 송정 해양레포츠 빌리지 조성

창원 | 진해 해양익사이팅 빌리지 조성

K-콘텐츠 접목 체류관광 섬 기반 확충
K-테마 관광섬 활성화

통영 | K-문화 놀이섬 네트워크 구축

창원 | K-예술 마실섬 네트워크 구축

디지털 접목 야간관광 콘텐츠, 로컬 콘텐츠

기반 문화콘텐츠 접목 관광스토리 구현

31

지역 자원 활용 통한 신규 관광수요 확충
테마 관광클럽(크루) 기반 구축

울산 | 강동해변 도심문화놀이터 명소화

울산 | 일산해변 풍류문화놀이터 명소화

고성 | 상죽암 디지털 문화놀이터 명소화

거제 | 지심도 신마루문화 놀이터 명소화

지역 스토리를 활용한 이색 관광명소
문화유산을 품은 관광명소 발굴

부산 | 미디어아트 관광터널 명소화

김해 | 진영 봉하마을 관광명소화

지역 대표 공유자원의 지역 간 역할 및 기능

배분 통한 자연사람 공존형 관광벨트 구축

41

지역 자원 활용 통한 신규 관광수요 확충
자연경관지역 관광갤러리 조성

김해 | 낙동선셋 수상 레포츠파크 조성

밀양 | 낙동선셋 디지털파크 조성

양산 | 낙동선셋 바이프파크 조성

부산 | 낙동선셋 화영에코파크 조성

영남 알프스 리브랜딩을 위한
바다가 있는 산악관광 연출

울산 | 울주 산악관광 베이캠프 조성

김해 | 울주 해양 슬라이드 관광캠프 조성

"메가관광권 글로벌 도약 및 브랜딩 위한 관광진흥사업 추진"

남동권 핵심 콘텐츠

K-컬처
K-레저 스포츠, K-문화산업, K-MICE 관광 특화

글로벌 시장 공략
수도권에 대응가능한 부울경 메가관광권 형성

ICT 융합 콘텐츠
지역의 산업, 문화유산, 스토리를 활용한 스마트 관광 콘텐츠

메가관광권 강화 전략

부·울·경 통합 추진체계 확보

K-컬처 접목 대표 콘텐츠 육성 (K-star, K-festival)

민간협업사업 확대 (관광벤처+지역산업)

지속가능한 관광생태계 구축 지원 확대

K-컬처 접목 글로벌 명소마케팅 강화

부산 | K-콘텐츠 기반 관광생태계 고도화 지원

울산 | 고부가K-관광상품 및 이벤트 육성

경남 | K-관광명소 상품화

K-컬처 융합상품 고도화

부산 | K-MICE 관광 비즈니스 생태계 육성

울산 | 남동권 산업관광 상품화 및 고도화 지원

경남 | K-거상 관광루트 상품화

□ 5대 관광 특화 전략

1 관광만(灣)

관광만

- 미래 모빌리티(UAM, 플라잉카, 수소유람선 등) 접목 자율주행(자율주행 셔틀, 택시) 및 편도 서비스(편도 공유카 등) 확충
- 버티허브(verti-hub), 포트(vertport), 스테이션(station) 복합화

T-RAM (Region Air Mobility)

패키지사업
모빌리티(이동, 교통) + 관광

2 관광경관명소

관광경관명소

- 남부권의 선형관광자원(횡단 또는 종횡단 국도, 지방도, 걷기여행길, 자전거길 등) 관광라인(line)상 우수 조망 지점(문화, 생태, 관광경관) 활용 건축, 문화, 예술, ICT 기술이 접목된 랜드마크형 관광조망공간 및 플랫폼 조성 통한 체류관광 인프라 확충

노르웨이 | 국립관광도로 랜드마크 전망대

토마우 클라우드워크 수직적 경관관람

호숫소곳코 미지노에키 패교 활용

패키지사업
도로(이동, 교통) + 관광

3 관광스테이

관광스테이

- 소도시(구도심, 원도심)내 유휴시설을 활용한 복합관광공간숙박, 업무, 문화 등) 조성
- 관계인구 및 새로운 관광수요 유입 증대 추진

수평초텔 (마을리조트)

제주 | 승랑인상 스테이플리오

패키지사업
(소멸/쇠퇴) 소도시 / 마을 + 관광

4 수변관광공간

수변관광공간

- 정운수역(해양, 하천, 만 등)내 휴양, 업무, 전시, 관람, 체험 등이 가능한 복합 휴양공간 창출
- 특화 수상복합구조물 및 매력적인 수변관광공간 연출

오스트리아 | 수상오메라극장

오스트리아 | 더폴로트 마린 베이

패키지사업
문화 · 체육 · 상업시설 + 관광

5 관광정원

관광정원

- 쇠퇴지, 훼손지(환경) 공간(산입, 해양, 산림, 도심 등)을 활용하여 인공적 관광정원을 조성하여 관광명소화 추진

상가프로 | 가든스베이더베이

오스트리아 | 스외르무스키 크리스탈 월드

패키지사업
유휴/쇠퇴 공간 + 관광

□ 5대 관광 특화 전략사업 및 공동 진행사업



1 남서권 : 남도문화예술 관광지대 구축

사업명	사업 대상 및 내용
<p>개발 (신안) 추포도 음식테마관광 명소화</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 타겟 : 내외국인 미식여행자 • 공간적 범위 : 신안 추포도 일원 <ul style="list-style-type: none"> ▷ 지역의 폐교를 활용하여 남도 및 섬 음식문화를 체험, 전수할 수 있는 플랫폼 공간, 폐교를 둘러싸고 있는 아름다운 해변과 송림 속에서 남도의 미식문화와 경관을 체험할 수 있는 ‘남도 미식여행 및 남도음식 글로벌화 플랫폼’
<p>개발 (광주) 예술접목 야행공간 연출</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 타겟 : 내외국인 예술여행자 • 공간적 범위 : 광주 동구 무등산 일원 <ul style="list-style-type: none"> ▷ 의재 허백련 화백의 예술혼과 사회운동의 현장이었던 무등산 춘설차밭을 무대로 예술기반 K-야간관광콘텐츠와 다도 및 명상 체험 결합을 통해 ‘밤을 밝히는 도심권 생태예술 야행치유공간’
<p>개발 (목포) 문학치유 관광루트 연계</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 타겟 : 내외국인 소도시 로컬문화체험 여행자 • 공간적 범위 : 목포 구도심 목원동 일원 <ul style="list-style-type: none"> ▷ 개항기 시인, 소설가 및 극작가 등 당대 셀럽들이 누비던 목포 구도심의 문학 마을 골목과 오감 힐링 문학 콘텐츠 연계를 통해 ‘새로운 영감을 선물하는 K-골목 문학테마파크’
<p>개발 (영광) 백수해안 관광경관 명소화</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 타겟 : 77번 국도를 따라 여행하는 여행자 • 공간적 범위 : 77번 국도 백수해안도로 일원 <ul style="list-style-type: none"> ▷ 전국에서 가장 아름다운 해안도로로 알려진 백수해안 일원에 조성된 노후 관광시설 재생과 지역의 새로운 경관명소를 연결 통해 ‘경관체험을 넘어서는 매력적인 관광경험을 제공하는 ‘K-힐링경관 네트워크 구축’ 사업
<p>진흥 남도달밤스테이 기반 확충</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 타겟 : 내외국인 촌캉스 수요 • 공간적 범위 : 남서권 지역 내 남도고택 체험마을(광주, 담양, 강진 등) <ul style="list-style-type: none"> ▷ 남도고택 숙박 서비스 혁신, 마을공동체 체험 콘텐츠 육성, 통합 운영시스템 구축 및 홍보 강화 등을 통해 내외국인 관광객에게 ‘가장 한국적이고 낭만적인 남도의 밤’을 경험
<p>진흥 남도미식 글로벌 상품화</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 타겟 : 내외국인 미식여행자 • 공간적 범위: 남서권 전역 (광주~전남) <ul style="list-style-type: none"> ▷ 음식의 원재료(해산물, 농특산물)와 내림 손맛을 내세우는 남도음식문화의 잠재력에 착안, 세계인의 취향을 저격하는 세계적 건강 미식 브랜드로 육성하고 프리미엄 가스트로 투어 등 통해 ‘한국형 미술랭 투어 브랜드’ 구축

2 남중권 : 한국형 웰니스 관광지대 형성

사업명	사업 특징
<p>개발</p> <p>(순천)갯벌치유여행 머드플랫폼육성</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 타겟 : 내외국인 웰니스 및 로컬문화체험 여행자 • 공간적 범위 : 전남 순천 별량면 학산리 일원 <p>▷ 순천만의 아름다운 갯벌, 해수, 음식 등 이색 체험(머드테라피 등)과 순천만, 순천만국가정원 등 연계한 ‘순천만이 품은 K-웰니스 치유명소’</p>
<p>개발</p> <p>(함양)한방 웰니스 관광 거점</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 타겟 : 내외국인 웰니스 여행자 • 공간적 범위 : 함양군 함양읍 일원 <p>▷ 천년의 숲 함양상림 및 지리산 일원의 한방, 약초를 특화한 글로벌 약선 음식과 웰니스관광 시설을 연계한 가장 한국적인 ‘자연웰니스 융합거점’</p>
<p>개발</p> <p>(하동)북케이션 관광스테이 확충</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 타겟 : 내외국인 워케이션 및 로컬문화체험 여행자 • 공간적 범위 : 하동 최참판댁 일원 <p>▷ 하동의 대표 관광지인 최참판댁 및 신규 조성된 동정호 지방정원과 연계하여 노후한 지역 문화기반시설을 워케이션과 로컬 문화체험을 위한 플랫폼으로 구축, 하동의 인문자연문화를 통합적으로 체험할 수 있는 ‘남중권 워케이션 1번지’ 구축</p>
<p>개발</p> <p>(곡성)인공생태형 산림관광정원 조성</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 타겟 : 교육, 생태체험을 원하는 가족단위 여행자 • 공간적 범위 : 곡성 오곡면 기차마을 일원 일원 <p>▷ 섬진강 따라 옛 기차길을 오가는 관광열차를 즐기는 여행자들이 지역에 전해지는 동화 스토리를 따라 생태와 문화, 여유를 즐길 수 있는 ‘이야기가 흐르는 관광정원’</p>
<p>진흥</p> <p>한국의 지중해 체류여행 기반 확충</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 타겟 : 따뜻한 해양성 기후를 찾아온 내외국인 해양휴양수요(sun seekers) • 공간적 범위 : 남중권의 해안 지역(여수, 순천, 남해, 고흥, 보성 등) <p>▷ 연중 따뜻한 날씨, 아름다운 섬과 독특한 로컬 문화, 미식 투어로 전 세계 여행자들의 버킷리스트 여행지로 사랑받는 지중해 연안 지역과 같이 남해안 일원이 보유한 따뜻한 기후, 아름다운 경관, 로컬 문화, 생태(증가하고 있는 아열대 작물 활용)를 특화한 ‘지중해형 글로벌 웰니스 휴양 목적지’</p>
<p>진흥</p> <p>섬진강 강변살자 브랜드 구축 및 상품화</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 타겟 : 국내외 웰니스 & 워케이션 휴양수요 • 공간적 범위 : 섬진강 일원(구례, 곡성, 광양, 하동) <p>▷ 섬진강 일원에 분포하는 공공/민간의 숙박, 식음, 문화관광 체험자산(생태, 레저, 아트, 인문)을 하나의 체류형 로컬관광 네트워크로 엮어 브랜드화하고, 체험성과 상품성을 높임으로 ‘현지인처럼 살아보는 All in One 관광벨트’</p>

3 남동권 : 해양문화휴양 관광지대 조성

사업명	사업 특징
<p>개발 (고성, 통영) 자란통영 관광만 구축</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 타겟 : 여행 얼리어답터 (남해안의 입체적 경관 체험 및 미래 모빌리티 체험) • 공간적 범위 : 자란통영만 일원(자란도, 사랑도, 욕지도 등) <ul style="list-style-type: none"> ▷ 내륙과 한려해상국립공원의 주요 섬을 연결하는 T-UAM 기반 구축을 통해 대한민국 도서관광의 핵심거점으로 육성하고 다도해 비경을 조망하며 신속하게 이동 가능한 남해안의 안성맞춤 ‘K-하늘길’
<p>개발 (밀양) 낙동선셋 디지털파크</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 타겟 : 낙동강을 따라 소도시를 여행하는 로컬 여행자 • 공간적 범위 : 낙동강 삼랑진 일원 <ul style="list-style-type: none"> ▷ 황후의 노을이라 불릴만큼 아름다운 석양을 자랑하는 낙동강 삼랑진 일원의 김해-밀양을 연결하는 교량을 활용한 이색 선셋낙하수 조성 및 연출 통해 ‘하루 더 머무는 로컬 투어’를 실현할 수 있는 관광명소 조성
<p>개발 (거제) 기후변화체험 관광정원 조성</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 타겟 : 교육적 효과를 기대하는 가족단위 관광객 및 이색 경험을 원하는 내외국인 관광객 • 공간적 범위 : 거제면 일원 <ul style="list-style-type: none"> ▷ 우리 일상의 모든 영역에 영향을 미치고 있는 기후변화의 특성을 재미와 오감으로 직접 체험할 수 있는 이색 테마정원, 관광의 사회적 책임, 함께 지켜나가야 하는 환경을 생각하는 ‘ESG 관광 체험 명소’
<p>진흥 K-관광명소 상품화</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 타겟 : 전 세계 한류 팬덤 • 공간적 범위 : 통영시 한산면 일원 <ul style="list-style-type: none"> ▷ 전 세계 한류 팬덤과 함께 만들고(BTS 정국 숲 등), 전 세계의 애묘인 및 음악 애호가 등 새로운 K-팬덤이 모여 연중 다양한 문화 이벤트와 축제를 경험할 수 있는 ‘K-팬덤 아지트’
<p>진흥 K-거상 관광루트 상품화</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 타겟 : 글로벌 MICE 관광 참가자 • 공간적 범위 : 경남 진주, 창녕, 의령, 함안 *남동권 진주와 공동 사업 추진 <ul style="list-style-type: none"> ▷ 시대를 읽는 안목과 트렌드를 주도하는 혁신가였던 한국의 대표 기업가(삼성, LG, 효성 창업주 등)를 키운 지역의 문화와 풍수지리 등 독특한 스토리를 따라 여행하고, 그들의 뒤를 잇는 새로운 미래 혁신가를 키울 수 있는 ‘한국형 다보스 포럼’ 등이 개최되는 ‘K-기업가 정신의 성지’

4 공동진흥 : 남부권 이음·채움·키움 프로젝트

사업명	사업 특징
<p style="text-align: center;">진흥</p> <p style="text-align: center;">-이음 프로젝트- 광역관광루트 상품화</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 타겟 : 국내외 선형관광 여행자(드라이브+자전거+걷기) • 공간적 범위 : 남부권 전체 <p>▷ 남부권을 여행하는 새로운 방법으로 지역의 아름다운 국도와 지방도, 자전거길, 걷기 여행길을 묶는 광역관광루트 설정, 스위스의 그랜드투 어와 같이 남부권 지역 곳곳의 역사문화경관과 로컬 콘텐츠를 체험할 수 있으며 자율주행 차량을 활용한 투어 서비스, 편도 여행 촉진 지원 등 남부권의 동서 간, 지역 간 연계 관광 촉진</p>
<p style="text-align: center;">진흥</p> <p style="text-align: center;">-채움 프로젝트- 남부권 문화파시(波市) 육성</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 타겟 : 국내외 공연예술 관람 수요 • 공간적 범위 : 남부권 전체 (수변관광공간 조성 대상지 중심) <p>▷ 소도시를 공연관광의 메카로 육성한 오스트리아 브레겐츠와 같이 지역 콘텐츠와 전문가(전문기관+지역 문화단체 등)들의 앙상블로 다양한 수변관광공간과 무대를 순회하는 ‘글로벌 공연관광 축제이벤트’ 육성</p> <p>※ 문화파시 : 어획기마다 열리던 물 위의 시장인 파시(波市)를 원형으로 문화 예술이 콘텐츠가 되어 지역에 활기를 창출하는 관광이벤트를 의미</p>
<p style="text-align: center;">진흥</p> <p style="text-align: center;">-키움 프로젝트- 민관협력 지역관광 활성화 지원 사업</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 타겟 : 국내 관광벤처 및 신규 사업모델을 보유한 민간기업 • 공간적 범위 : 남부권 전체 <p>▷ 주력산업 쇠퇴 및 인구소멸로 인해 증가하고 있는 지역 내 유희시설과 노후 관광지를 매력적인 관광콘텐츠와 새로운 사업모델을 보유한 민간의 협업을 통해 새로운 관광플랫폼 및 관광 비즈니스를 창출할 수 있도록 지원하는 사업, ‘지속가능한 남부권관광 활성화를 위한 민관협력 지원 프로젝트’</p>