

Vol. **2023-50**
2023. 08. 03.

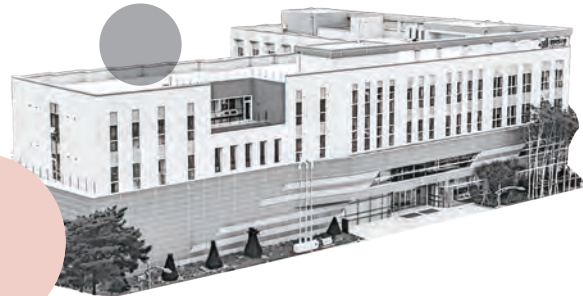
정책특독

ISSN 2951-3510

강원도의 새로운 기회, Pet-humanization 산업

백 영 미

033-250-1367 youngmibaek@gi.re.kr



Gi 강원연구원

강원도의 새로운 기회, Pet-humanization 산업

반려동물 보유인구가 1,500만명을 넘어서면서 반려동물에 대한 건강, 패션, 교육, 여가 생활을 관리하는 산업에 대한 관심이 높아지고 있다. 특히 반려동물 제조품과 서비스들의 고급화 현상이 나타나면서 반려동물 산업의 규모가 큰 폭의 성장세를 이어가고 있다. 이에 한국농림축산식품부는 '23년에 4.58조원, '27년에 6조원에 이를 것으로 전망하고 있다.

반려동물의 증가는 펫택시, 펫호텔, 펫테마파크, 펫카페, 펫원격의료 등 서비스산업으로 산업 다양화가 나타나면서 수많은 펫전용 용품 쇼핑몰과 동물병원 예약 등 반려동물산업에 플랫폼 경제도 등장시키고 있다.

최근 우리나라에는 반려동물을 하나의 가족으로 인식하는 경향이 높아지면서 Pet-Humanization이라는 신조어가 등장하고 있다. 이러한 트렌드에 걸을 같이하여 강원도와 지역 기업들이 반려동물과 동반하는 삶과 레저문화를 지원하는 서비스를 선제적으로 출시하는 전략도 취하고 있다. 강원도의 댕댕여지도 온라인 서비스, 더존비즈온의 초대형 반려동물 테마파크 운영, 반려동물 동반 여행 및 숙박 상품, 사회적 약자 반려동물 진료비 지원 등이 대표 사업이다.

반려동물의 증가 현상은 레저관광의 비중이 큰 강원도에 산업적인 시사점을 제공한다. 이에 본 연구에서는 반려동물을 Pet Leisure & Care economy로 바라보고 반려동물 제조업과 동시에 서비스산업 육성방안을 제안한다. 예를 들어, 펫레저스포츠 대회 개최, 반려동물 축제 & 전시회 행사 활성화, Pet medical-care 제조업 육성 등을 시작으로 반려동물 산업 도시 육성을 제안한다. 반려동물 산업의 육성은 전국에서 인식이 낮은 강원도 소도시를 브랜드화하고 홍보하는데도 기여할 수 있을 것이다.



‘정책특독’은 강원도 미래가치의 현재화를 위해 시의성 있고 실용적인 정책발굴 및 아이디어 제공을 목적으로 하고 있습니다.

*본 자료의 내용은 연구자의 견해이며 강원연구원의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.

* 본 보고서의 내용을 보도하거나 인용하실 경우에는 「정책특독」 및 「집필자명」을 반드시 명시하여 주시기 바랍니다.



01 펫코노미(Pet+Economy) 시대

I 반려견 인구 1500만이 의미하는 것?

● 국내 반려견 인구 1500만 돌파

- 반려동물 보유인구가 1500만명을 넘어서면서 이들의 건강, 패션, 교육, 여가 생활 관리에 대한 관심도가 높음
- 이에 따라 반려동물 서비스 분야가 다양화되면서 미용, 놀이터, 유치원, 호텔, 펫시어터, 방문훈련서비스, 원격 서비스 등이 등장

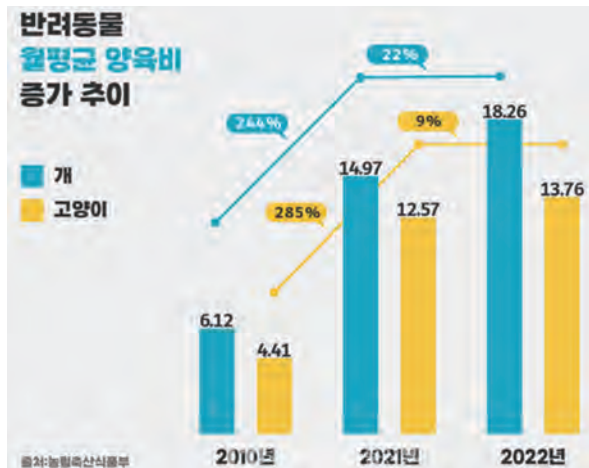
● 핵가족화가 반려동물 지출 촉진

- 1인 가구, 자녀를 낳지 않는 '딩크 족', 1인 자녀 가구 등 핵가족화 추세가 반려동물 가족 인구와 지출을 증가시키는데 한 몫
- 반려동물의 증가는 펫택시, 펫호텔, 펫테마파크, 펫카페, 원격의료 등 서비스산업에까지 산업 다양화를 촉진하고, 규모도 빠르게 성장시키고 있음
- 반려동물 제품에서도 사료 및 간식, 건강식품, 의약품, 패션용품을 중심으로 시장이 확대되면서 펫전용 용품 이커머스 플랫폼도 다양화

● 펫산업규모 '27년 6조원

- 농림축산식품부 2022년 동물보호에 대한 국민의식조사 결과, 반려동물 1마리당 월평균 양육비가 15만 3100원 (병원비 6만원 포함)
- 매년 반려동물 양육비 규모가 큰 폭으로 증가세를 나타내 '23년에 4.58조원, '27년에 6조원에 이를 것으로 전망
- 최근 1년간 이용한 반려동물 관련 서비스는 동물병원(71.8%), 미용업체(51.3%), 동물놀이터(28.3%), 반려동물호텔(1.6%), 반려동물유치원(9.6%) 순으로 나타남

<국내 반려동물 산업 시장 규모 및 전망>





Ⅰ 반려동물 산업의 패러다임 변화와 정책

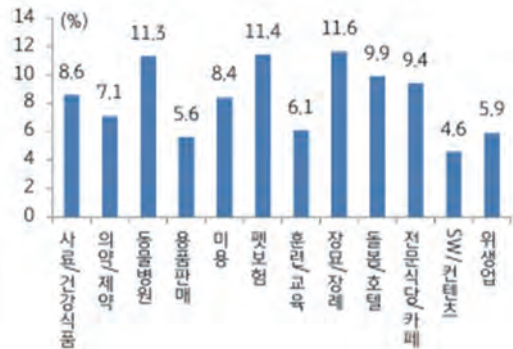
● 제조업 중심에서 서비스산업으로 확대

- 반려동물 산업은 다양한 서비스산업과 융복합되면서 펫테크, 펫금융, 펫리빙, 펫플레이 분야의 서비스업으로 광범위하게 확산
- 펫테크 분야는 펫 비즈니스와 테크놀로지가 접목된 분야로 통신사를 중심으로 서비스되는 펫장난감, 펫 CCTV, 펫전용 통신 기기
- 펫금융은 반려동물 건강관리 비용 관리를 위해 펫보험, 펫적금, 펫카드 등장
- 펫리빙은 반려동물과 함께 살아가는 주거용 건축물, 반려동물의 편의를 감안한 인테리어 등이 신비즈니스 분야로 주목 받고 있음
- 펫플레이는 반려동물 숙박, 반려동물 동반 여행상품, 펫 이동수단, 펫전용 복합시설 등이 등장하며 소비가 확산

● 고급화 제품과 서비스가 증가추세

- 반려동물 의약품 시장은 고가의 가격대 제품들이 시장을 형성하고 있어 부가가치가 높은 산업으로 평가되고 연평균 성장률이 15%
- 서울대, 연세대, 건국대, 경북대 등 전국 대학 ‘반려동물산업 최고 경영자과정’ 개설

<반려동물 연계 산업별 시장 성장률>



● 스타트업 지원 등 산업육성 정책 본격화

- 농림축산식품부는 그린바이오분야 반려동물 의약품 창업과 R&D 지원
- 중소벤처기업부는 예비창업자부터 유니콘 기업이 지원프로그램에 반려동물산업을 포함
- 산업통상자원부는 펫케어 제품의 아시아태평양지역 중심 해외 수출지원

● 지역 차원에서의 반려동물과 공존하는 정책 증대

- 지방 중소도시들의 반려동물지원센터에서 반려동물 돌봄 서비스 증가
- 여주, 울산, 김해/가야 등 전국적으로 수도권 이외의 지역에 반려동물 테마파크, 반려동물 놀이터 조성 추진 가속화
- 수도권과 광역도시는 유기동물 입양카페, 중성화 수술 서비스로 시민과 반려동물이 공존하는 문화 및 동물복지 정책 확대
- 관광지에 반려동물 동반 입장이 가능한 친화도시 증가



02

강원도발 펫휴머니제이션(Pet Humanization)

I 강원도에서 시작한 댕댕여지도

• 댕댕여지도란?

- 반려동물이 사람과 같이 함께 누릴 수 있는 테마 공간, 관광지, 교통수단, 식당 및 호텔 등을 공유하고 여행경로를 계획하도록 만든 공유 공간
- Pet Humanization을 실현한 첫 정책사례로 강원도 수의사회, 관광학교, 반려산업 전문가의 자문을 통해 구축 (dangdangmap.net)
- 반려견과 동반 여행을 계획하는 과정에 어려움을 느꼈던 많은 반려동물 동반 관광객들의 고민을 해소하고자 강원 댕댕여지도를 기획

<강원도 댕댕여지도 웹사이트>



• 제공 서비스

- 반려동물이 출입 가능한 지역별 관광지, 숙소, 식당, 체험장소와 동물병원 정보
- 코스별 · 테마별 · 대형견 추천 여행지와 나만의 여행코스를 직접 계획하는 서비스
- 반려견이 이용 가능한 대중교통 정보, 동반여행 체크리스트, 기타 반려동물과 교감하기 정보
- 타 지자체에서는 한번도 시도되지 않은 위와 같은 서비스로 관광 1번지인 강원도를 반려동물과 함께 계획하고 방문할 수 있는 희망과 낭만

I 반려동물 복지 정책

• 사회적 약자 반려동물 진료비 지원

- '강원도 사회적 약자의 반려동물 진료비 지원 조례' 근거 마련
- 사회적 약자에게 '23년부터 동물의 진료, 질병 예방을 위해 드는 비용을 1인당 연간 20만원 한도 내에서 지원



● **동물과 함께 공존하는 행복한 강원도**

- 시·군 단위 동물보호센터 동물복지 향상을 위해 동물관리보조원 지원 (환경관리, 동물관리, 행정업무 보조 인력)
- 시군 동물보호센터 시설 현대화 사업 및 반려동물지원센터 건립 추진

● **선진 반려동물 문화 조성**

- '22년 제 1회 강원 반려동물 문화축제를 개최하고 '함께사는 가족'이라는 주제로 유기동물 입양활성화와 동물 복지 개선에 대한 문화조성
- 유기동물 안락사 제로 선언하고 추진대책 마련

● **공공 관광지에 반려동물 동반 문화 조성**

- 강릉시는 안목·남향진 해수욕장에 반려견 전용 풀장과 애견 동반 해수욕장 운영
- 양양군은 광진해수욕장에 반려견이 바다로 입수가 가능한 명 비치 조성
- 화천군은 반려동물과 함께 숙박이 가능한 산림휴양시설 도입
- 한국관광공사와 강원도관광재단이 공동으로 반려견 동반여행 패키지 상품 '댕댕트레인'을 운영하고 객차에서 수의사/행동지도사 상담 및 포토존 제공 등

| **민간과 관이 함께 펫팸(Pet+family) 산업 촉진**

● **국내 최대 반려동물 테마파크**

- 춘천 강아지숲은 최대 규모의 반려동물 테마파크로 더존비즈온 중견기업이 운영하며, 강아지 박물관, 워터파크, 산책로, 운동장, 편의시설, 카페로 구성
- 평창에 (주)삼양꿈빠농에 의해 '24년 20만㎡ 규모로 테마파크가 조성되며, 애견호텔, 바이오센터, 메디컬센터, 복지케어센터 등이 들어설 예정
- 삼척시는 24년 개장을 목표로 폐광기금 50억으로 캠핑장, 도그런, 야외풀장, 놀이터, 쉼터, 산책로가 포함된 '도계 숲속 반려동물 테마공원 조성'

● **페스티벌을 통한 반려동물 소상공인 소비 촉진**

- 강원도 반려동물 축제의 플리마켓을 통해 지역 동물병원과 관련 소상공인 홍보
- 춘천, 원주, 강릉의 Pet Festa에서도 시내 반려동물 관련 제품과 업체 전시를 통해 참여업체들의 간접 홍보 제공



03

강원도에서 펫이코노미의 미래는?

| 강원도를 사람과 반려동물이 함께하는 스포츠 산업 Mecca로

●반려동물과 함께 걷기, 달리기, 하이킹 대회

- 프랑스, 미국 등에서 활발한 캐니크로스(Canicross)¹⁾, 반려견과 함께 산을 오르는 하이킹, 바이크 저링(BikeJoring)²⁾ 대회를 강원도에 도입
- 시군별 종목을 논의하고 강원도 반려동물과 함께하는 레포츠 활성화를 위해 스포츠 대회 개최 추진

<반려동물과 함께하는 스포츠 사례>



●산, 강, 해안가의 둘레길에 반려동물 트랙 지정

- Tour de Korea와 같이 전국 대회 또는 세계 대회로 발전하기 위해 반려견과 함께 댈 수 있는 강원도 명소 지정
- 반려동물 스포츠 친화적인 도시 인프라 조성

| 강원도 특화 Pet-Humanization Festival 활성화

●반려견이 주인공인 페스티벌 개최

- 체육공원에서 디스크독(Disc Dog)³⁾ 대회, 플라이볼(Flyball)⁴⁾ 릴레이 경주 등을 도시별로 개최 및 전국 행사로 활성화
- 강아지 장애물 경기인 도그 어질러티와 도그 댄스 대회 등 종목의 다양화를 통한 Dog Olympic 개최

1) 사람과 강아지가 저링 벨트를 연결해 함께 몸을 묶고 달리는 스포츠
2) 자전거를 타고 강아지와 함께 달리는 스포츠
3) 원반을 던지면 강아지가 물고 오는 스포츠
4) 던진 공을 물어오는 스포츠



<반려견 페스티벌 & 대회 사례>



● 펫팸 사진전 & 동영상 콘테스트

- 온오프라인에서 만나는 펫팸족들의 반려견 미술 작품(사진, 그림, 피규어, 이모티콘, 만화 등) 콘테스트와 전시회

<반려견 페스티벌 & 대회 사례>



- 강원도 공시 블로그/강원 TV를 통해 강원 반려동물 가족들의 유튜브 솜품 콘테스트를 개최하고, 반려문화와 댕댕&냥냥 스토리 공유
- 반려동물 동영상 콘테스트 지속사업으로, Creator 육성사업에 반려동물 콘텐츠 분야 추가

Ⅰ Pet medical care 시장 선도

● 반려동물 메디케어 제조품 육성

- 연평균 6%이상의 성장률로 185억불의 시장으로 전망
- 반려동물이 가족으로 인식되며 노령견 질환관리와 질병 예방 지출 증가
- 반려동물용 의약품, 영양 보조식품의 시장 수요가 높아 강원도내 그린바이오와 화이트 바이오 업체들을 대상으로 메디케어 제품 개발 지원

● 반려동물 메디 서비스

- 맞벌이와 1인가구 증가에 따라 반려동물 의료 서비스 기술 시장 급성장
- 반려동물 병원 예약플랫폼, 반려동물 온도조절 장치, 우울증 예방, 감염병 진단 키트, 셀프 건강진단 기술 등 등장
- 반려동물 메디케어와 관련된 기술개발업체 창업과 R&D 지원 활성화를 통해 Pet-humanization 산업 선도

● 반려동물 의료산업 박람회 개최

- 전국 최초로 반려동물을 대상으로 한 의약품, 의료기기, 건강 보조식품, 기타 메디케어 용품과 서비스 박람회 개최를 통해 시장 선도



| Pet care 인력 양성

● 특성화 학교를 중심으로 인력 양성

- 산업에 요구되는 필요인력 교육을 위해 특성화 고등학교와 전문대에 반려동물 학과 개설 및 교육 커리큘럼 신설
- 졸업 준비생들에게 지역 반려동물 산업현장 인턴십 제도 지원

● 비전공자들의 교육 기회 확대

- 대학 평생교육원, 시도 복지관을 중심으로 경력단절 여성, 취업 준비 청년들에게 반려동물 미용사 및 훈련사 등 교육 프로그램 제공
- 교육비용의 일부분 보조를 통해 교육참여 부담을 경감해주고, 지역동물병원 또는 반려동물 관련 회사에 일자리 매칭 서비스 제공

● 반려동물 산업 창업 지원

- 반려동물 관련 산업에서 start-up을 준비하는 청년 또는 중장년에게 경영 자문 제공
- 반려동물 창업지원 프로그램을 신설/확대하여 선정된 팀에게 창업 보조금과 기타 소기업(소상공인) 지원제도 적용