

연구보고 23-10

아프리카정부및 UN산하기구 조달시장진출전략

Strategies for Entering the Procurement
Market of African Governments and
UN-affiliated Organizations

양지원



아프리카는 인구가 많고 다양한 국가로 구성된 대륙으로 최근 경제성장 가능성이 크게 주목받고 있습니다. 특히 아프리카 정부 및 소재 UN산하기구 조달시장은 규모 측면에서 잠재력이 매우 높은 시장이며, 초기 진출은 어렵지만 진출에 성공한다면 기업에는 큰 이력이 된다는 점에서 매력적인 시장입니다. 바이오, 의료기기, 신소재·부품, ICT 등의 전략산업을 중심으로 도내 기업의 아프리카 정부 및 소재 UN산하기구 조달시장 진출이 이루어진다면 기업들에게 다양한 비즈니스 기회를 제공할 수 있을 것입니다.

본 연구는 아프리카 3개국(케냐, 우간다, 나이지리아) 및 UN산하기구 조달시장을 분석하고 강원도 전략산업의 진출 유망 품목을 선정하였습니다. 끝으로 아프리카 조달시장 진출전략과 정책방향을 제시하였습니다. 연구결과에 따르면, 강원도 전략산업과 아프리카 정부 및 UN산하기구의 조달수요 품목이 대체로 일치하여 조달시장 진출하기에 유리한 것으로 나타났습니다. 아프리카 조달시장 진출에는 직접 진출보다는 에이전시의 유통망, 실적, 인적 네트워크를 활용하는 간접진출이 유리한 것으로 보입니다. 도내 기업의 조달시장 진출을 위해 도 차원에서는 입찰정보 DB 구축 및 제공, 전문적인 컨설팅 지원, 관계자 및 현지 에이전시와의 상담회 개최 등의 지원이 요구됩니다.

끝으로 연구를 수행해 주신 연구책임과 여러 자문을 해주신 전문가분들께 감사드립니다. 본 연구가 강원도 아프리카 조달시장 진출 정책수립에 도움이 되기를 기대합니다.

2023년 8월

강원연구원장

한진권

목차

요약문

I. 연구의 개요	1
1. 연구의 목적	1
2. 연구의 범위 및 방법	3
II. 아프리카 정부 조달시장 분석	7
1. 케냐 정부 조달시장	7
1.1. 산업구조 및 교역현황	7
1.2. 정부 조달시장 현황	11
1.3. 정부 조달시장 전망	13
1.4. 정부 조달시장의 개방성	18
1.5. 강원도와의 협력관계 및 네트워크	19
2. 우간다 정부 조달시장	19
2.1. 산업구조 및 교역현황	19
2.2. 정부 조달시장 현황	25
2.3. 정부 조달시장 전망	26

2.4. 정부 조달시장의 개방성	30
2.5. 강원도와의 협력관계 및 네트워크	31
3. 나이지리아 정부 조달시장	32
3.1. 산업구조 및 교역현황	32
3.2. 정부 조달시장 현황	36
3.3. 정부 조달시장 전망	37
3.4. 정부 조달시장의 개방성	40
3.5. 강원도와의 협력관계 및 네트워크	41
4. 국가별 공공조달 이슈	41
5. 소결	42
III. UN산하기구 조달시장 분석	45
1. UN 조달시장 개요	45
1.1. UN 조달시장 특성	45
1.2. UN 조달시장 규모	46
2. 아프리카 소재 6개 UN산하기구 조달시장 분석	48
2.1. UNICEF(유엔아동기금)	48
2.2. WFP(유엔세계식량계획)	50
2.3. UNDP(유엔개발계획)	52
2.4. UNOPS(유엔프로젝트조달기구)	55
2.5. UNHCR(유엔난민기구)	57
2.6. UNESCO(유엔교육과학문화기구)	60
3. 소결	63
IV. 강원도 전략산업 분석 및 아프리카 조달시장 진출유망품목 선정	65
1. 강원도 전략산업 분석	65
1.1. 바이오 산업	66

1.2. 의료기기 산업	68
1.3. 신소재·부품 산업	70
1.4. ICT 산업	72
2. 아프리카 조달시장 진출유망품목 선정	74
2.1. 정부 조달시장 진출유망품목	74
2.2. UN산하기구 조달시장 진출 유망품목	75
3. 아프리카 정부 및 UN산하기구 조달시장 진출 유망 강원도 기업	76
4. 소결	78
V. 아프리카 조달시장 진출 사례분석	81
1. 아프리카 조달시장 진출 성공사례 분석	81
1.1. 우주해운항공(물류운송서비스) 사례	81
1.2. China Geo-Engineering 사례	82
1.3. 사노피 파스퇴르 사례	83
2. 아프리카 조달시장 진출 실패사례 분석	85
2.1. 보광직물(현 보광&T)	85
2.2. 그린아이티코리아	85
3. 시사점	86
VI. 결론 : 아프리카 조달시장 진출전략 및 정책제언	87
1. 결론	87
2. 아프리카 조달시장 진출전략	89
3. 정책제언	92
참고문헌	97
ABSTRAC	99



표목차

〈표 I-1〉 2022년 세계은행 기준에 의한 아프리카 국가 소득별 분류	3
〈표 I-2〉 연구수행 체계도	5
〈표 II-1〉 산업별 GDP 비중	7
〈표 II-2〉 케냐 무역수지	9
〈표 II-3〉 케냐 수출품목	9
〈표 II-4〉 케냐 수입품목	10
〈표 II-5〉 한-케냐 수출입 추이	10
〈표 II-6〉 2020년 한-케냐 주요 교역품목	11
〈표 II-7〉 케냐 공공조달시장 규모 추이	12
〈표 II-8〉 물품분야 품목별 규모	12
〈표 II-9〉 케냐의 2019/20년 분야별 재정지출 동향	13
〈표 II-10〉 케냐 보건의료 분야 지출 추이	14
〈표 II-11〉 8포인트 경제촉진사업 예산배정 현황	15
〈표 II-12〉 ‘Vision 2030’ 3차 중기계획 목표 및 중점산업	16
〈표 II-13〉 연도별 BIG4 핵심분야 예산 배정 현황	16
〈표 II-14〉 산업별 GDP 비중	19

〈표 II-15〉 우간다 무역수지	21
〈표 II-16〉 우간다 수출품목	21
〈표 II-17〉 우간다 수입품목	23
〈표 II-18〉 한-우간다 수출입 추이	24
〈표 II-19〉 2022년 한-우간다 주요 교역품목	24
〈표 II-20〉 우간다 전자조달시스템(GPP)에서의 조달 현황	25
〈표 II-21〉 우간다의 2021/22년 분야별 재정지출 동향	26
〈표 II-22〉 우간다 보건부 예산안 구성	28
〈표 II-23〉 NDPIII(2020/21-2024/25) 핵심 프로젝트	29
〈표 II-24〉 나이지리아 무역수지	33
〈표 II-25〉 나이지리아 주요 수출입 품목	34
〈표 II-26〉 한-나이지리아 교역 추이	35
〈표 II-27〉 2021~2022 한-나이지리아 주요 수출품목	35
〈표 II-28〉 2021~2022 한-나이지리아 주요 수입품목	36
〈표 II-29〉 나이지리아 정부조달 계약금액 추이	37
〈표 II-30〉 나이지리아의 2021~22년 정부 예산안 관련 경제 예측치	38
〈표 II-31〉 ‘디지털 경제정책 및 전략(2020~30년)’ 부문별 주요 내용	39
〈표 II-32〉 아프리카 정부 조달시장 진출여건 평가	44
〈표 III-1〉 2021년 UNICEF 조달품목	49
〈표 III-2〉 2021년 WFP 조달품목	50
〈표 III-3〉 2021년 UNDP 조달품목	53
〈표 III-4〉 2021년 UNOPS 조달품목	55
〈표 III-5〉 2021년 UNHCR 조달품목	58
〈표 III-6〉 2021년 UNESCO 조달품목	61
〈표 III-7〉 UN산하기구 조달시장 진출여건 평가	64
〈표 IV-1〉 강원도 바이오산업 분류	66
〈표 IV-2〉 강원도 바이오산업 수출액 및 분야별 비중	67

〈표 IV-3〉 강원도 의료기기 산업분류	68
〈표 IV-4〉 체외진단기기 분류	69
〈표 IV-5〉 강원지역 의료기기, 의료용전자기기 수출액	69
〈표 IV-6〉 강원도 신소재·부품 산업 분류	70
〈표 IV-7〉 강원지역 신소재·부품산업 수출액 및 분야별 비중	71
〈표 IV-8〉 강원도 ICT 산업 분류	72
〈표 IV-9〉 강원지역 ICT 생산 현황	73
〈표 IV-10〉 아프리카 정부 및 소재 UN산하기구 조달시장 진출유망품목 도출	78
〈표 IV-11〉 진출 유망 기업	79
〈표 V-1〉 중국 China Geo-Engineering의 아프리카 소재 UN 조달사례	82
〈표 V-2〉 사노피 파스퇴르의 UN 조달사례	84



그림목차

〈그림 I -1〉 AfCFTA 비준현황('22년 10월 기준) 및 아프리카 실질 소득 증가	2
〈그림 II-1〉 케냐 콘자 디지털미디어시티	17
〈그림 II-2〉 K-라이스벨트	30
〈그림 II-3〉 나이지리아 산업별 GDP 비중	32
〈그림 II-4〉 나이지리아 정부 보건예산 비중	38
〈그림 III-1〉 2021년 UN조달시장 규모	46
〈그림 III-2〉 2021년 UN조달시장 분야별 분포	47
〈그림 III-3〉 UN조달시장 기구별 규모	47
〈그림 III-4〉 2021년 UNICEF 조달시장 규모	48
〈그림 III-5〉 2021년 WFP조달시장 규모	50
〈그림 III-6〉 2021년 UNDP 조달시장 규모	52
〈그림 III-7〉 2021년 UNOPS 조달시장 규모	55
〈그림 III-8〉 2021년 UNHCR 조달시장 규모	58
〈그림 III-9〉 2021년 UNESCO 조달시장 규모	60
〈그림 IV-1〉 강원도 지역산업 육성 추진 현황	65
〈그림 VI-1〉 아프리카 정부 조달시장 진출전략	89

〈그림 VI-2〉 KOICA 국제기구 협력사업	91
〈그림 VI-3〉 UN산하기구 조달시장 진출전략	91
〈그림 VI-4〉 UN 공통조달 플랫폼	92

요 약 문

아프리카 시장은 그동안 자원개발시장으로써 알려져 있었으나, 최근 들어서는 아프리카 최대 규모의 자유무역협정(AfCFTA) 시행 등 소비시장으로서의 성장 가능성이 주목받고 있다. 또한, 아프리카 각국 정부는 제조업 육성 정책을 추진 중이며 인프라에 대한 공공투자가 증대하고 있어, 조달시장이 활성화될 전망이다. 한편, UN산하기구 조달시장은 연간 약 20조 원 이상의 규모를 가지며, 상대적으로 공정하고 투명한 절차를 적용하므로 신규기업 진출이 상대적으로 용이하다. 아프리카 정부 및 소재 UN산하기구 조달시장은 규모 측면에서 잠재력이 매우 높은 시장이며, 초기 진출은 어렵지만 진출에 성공한다면 거래의 투명성과 안정성이 확보된다는 점에서 매력적인 시장이다. 이에 본 연구는 아프리카 조달시장 분석을 토대로 강원도 기업이 각 조달시장에서 진출가능한 유망분야를 선정하고, 조달시장 진출전략과 향후 정책방향에 대해 제언하고자 한다.

연구의 흐름은 다음과 같이 구성된다. I장에서는 연구의 배경과 목적 등 연구의 개요를 간략히 제시하였다. II장에서는 문헌연구를 중심으로 아프리카 3개국(케냐, 우간다, 나이지리아) 정부 조달시장을 분석하였다. III장에서는 아프리카 3개국에 지역사무소가 소재하는 6개 UN산하기구 조달시장을 분석하였다. IV장에서는 강원도 전략산업(바이오, 의료기기, 신소재·부품, ICT산업)분석을 토대로 아프리카 정부 및 UN산하기구 조달시장 진출유망 품목을 선정하였다. 또한, 아프리카 정부 및 UN산하기구 조달시장 진출 유망 강원도 기업을 파악하였다. V장에서는 아프리카 조달시장 진출의 성공 및 실패사례를 분석하고 시사점을 도출하였다. VI장에서는 앞선 분석들을 토대로 아프리카 조달시장 진출전략을 제시하고 이를 위한 정책을 제언하였다.

연구 결과, 강원도 전략산업과 아프리카 정부 및 UN산하기구의 조달수요 품목이 대부분 일치해 강원도 기업이 진출하기에 유리한 것으로 나타났다. 진출유망 품목 1순위는 바이오의약품, 바이오 의료기기, 의약품, 의료기기, 체외진단기기, 정밀기기부품

등이며, 2순위는 바이오건강기능식품, 수송기계부품(자동차용 엔진 및 부품 등), ICT 서비스(통신, 소프트웨어 및 정보서비스)로 도출되었다.

본 연구는 아프리카 정부 및 UN산하기구 조달시장 진출전략을 다음과 같이 제안하였다. 우선 정부조달 시장의 경우 아프리카 진출경험이 부족한 강원도 기업은 직접진출보다는 현지 에이전시의 유통망, 실적, 인적 네트워크를 활용하여 조달시장에 진출하는 간접진출이 유리한 것으로 보인다. UN산하기구 조달시장에 진출하기 위한 진출 경로에는 직접진출과 간접진출이 있는데 두 방식 모두 가능성이 있다. 직접진출은 ① 국제기구에 직접 입찰참여, ② 국제기구와 협력협정을 맺은 한국정부(KOICA 등)를 통한 직접 입찰참여가 가능할 것이다. 간접진출은 ① 국내외 에이전시를 통한 입찰참여, ② 국내외 에이전시와 계약을 맺고 UN산하기구와 협력협정을 맺은 한국정부(KOICA 등)를 통한 입찰참여가 가능할 것이다.

마지막으로 본 연구는 조달시장 진출을 지원하기 위한 도차원의 정책을 다음과 같이 제안하였다. 아프리카 정부와 UN산하기구 조달시장 입찰을 위해 ① 입찰정보 DB 구축 및 제공, ② 조달시장에 대한 전문적인 컨설팅 지원, ③ 관계자 및 현지 에이전시와의 상담회 개최 등이 요구된다. 아프리카 정부 조달시장 진출을 위해서는 ① 아프리카 정부 조달시장 관계 공무원 연수 프로그램을 통한 인적 네트워크 구축이 필요하다. UN산하기구 조달시장 진출을 위해서는 ① 조달품목 규격 준수 관련 정보제공 및 필요 인증 취득 지원, ② UN산하기구 조달시장 진출 희망기업에 ISO 20400 인증 및 ESG 활동 지원 등이 요청된다.

본 연구는 아프리카 정부 및 UN산하기구 조달시장 분석과 강원도 전략산업 분석을 통해 조달 유망 품목을 도출하고 진출전략을 제시하였다는 점에서 의의가 있다. 향후 아프리카 조달시장 진출을 위한 정책입안을 통해 신시장을 개척하고 강원기업의 수출 확대에 기여할 수 있을 것으로 기대된다.

연구의 개요

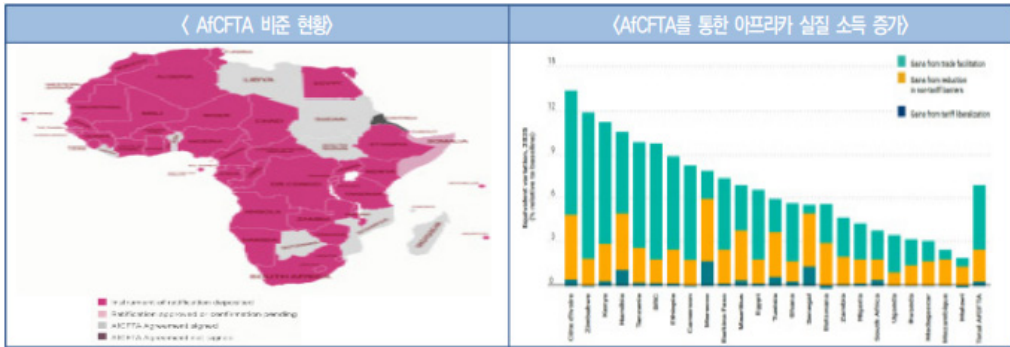
1. 연구의 목적

- 아프리카 시장은 그동안 자원개발시장으로써 알려져 있었으나, 최근 들어서는 소비 시장으로서의 성장 가능성이 주목받고 있음
 - 아프리카의 실질 GDP는 2020년에 2.1% 감소한 후 2021년에 3.4% 성장¹⁾
- '21년 1월 아프리카 최대 규모의 자유무역협정인 AfCFTA(African Continental FTA)가 공식 시행됨에 따라 세계에서 가장 큰 12억 5,000만의 인구를 가진 약 3조 달러 시장이 출현하였으며, 이로 인해 역내 교역 활성화 및 수출증대 등의 긍정적 효과가 있을 것으로 기대됨²⁾
 - AfCFTA의 성공적인 시행 시 2035년까지 아프리카의 소득은 약 4,500억 달러 증가, 아프리카의 수출액은 제조업을 중심으로 5,600억 달러 증가할 것으로 전망³⁾

1) 아프리카개발은행(2021), 아프리카 경제전망

2) KOTRA(2021.06.14.), 2021년 아프리카자유무역협정(AfCFTA) 시행으로 무엇이 달라지나

3) KOTRA(2021.06.14.), 2021년 아프리카자유무역협정(AfCFTA) 시행으로 무엇이 달라지나



자료: Tralac, 세계은행

출처 : Kotra(2022), 2023 아프리카 진출전략

〈그림 1-1〉 AfCFTA 비준현황('22년 10월 기준) 및 아프리카 실질 소득 증가

- 아프리카 각국 정부는 제조업 육성 정책을 추진 중이며 인프라에 대한 공공투자자 증대하고 있어, 조달시장이 활성화될 전망이다
- 한편, UN산하기구 조달시장은 연간 약 20조 원 이상의 규모를 가지며(한국조달연구원, 2019), 상대적으로 공정하고 투명한 절차를 적용하므로 신규기업 진출이 상대적으로 용이함(KOTRA, 2018)
 - 이에 중소기업은 해외 조달시장 진출을 고려할 때 UN산하기구 조달시장을 우선적 진출 시장으로 삼는 경우가 많음
- 아프리카 정부 및 소재 UN산하기구 조달시장은 규모 측면에서 잠재력이 매우 높은 시장이며, 초기 진출은 어렵지만 진출에 성공한다면 거래의 투명성과 안정성이 확보된다는 점에서 매력적인 시장임
- 이에 본 연구는 아프리카 조달시장 분석을 토대로 강원도 기업이 각 조달시장에서 진출가능한 유망분야를 선정하고, 조달시장 진출전략과 향후 정책방향에 대해 제언하고자 함

2. 연구의 범위 및 방법

- 상기의 연구목적을 달성하기 위해, 연구의 범위를 다음과 같이 정함
 - 본 연구의 대상은 아프리카 지역 중 3개국(케냐, 우간다, 나이지리아)으로 한정하고, 해당 지역에 지역사무소가 소재해 있는 6개 UN산하기구(UNICEF(유엔아동기금), WFP(유엔세계식량계획), UNDP(유엔개발계획), UNOPS(유엔프로젝트조달기구), UNHCR(유엔난민기구), UNESCO(유엔교육과학문화))를 연구 대상으로 함
 - 케냐, 나이지리아는 하위 중소득국, 우간다는 저소득국으로 분류되지만 지속적인 공공투자 증가, AfCFTA 공식시행 등 정부조달 시장 진출 국가로써 가치를 가짐

〈표 1-1〉 2022년 세계은행 기준에 의한 아프리카 국가 소득별 분류⁴⁾

구분	국가
고소득국	세이셸, 모리셔스
상위 소득국	보츠와나, 적도기니, 가봉, 리비아, 나미비아, 남아공
하위 중소득국	앙골라, 알제리, 베냉, 카보베르데, 카메룬, 코모로, 콩고공화국, 코트디부아르, 지부티, 이집트, 에스와티니, 가나, 케냐, 레소토, 모리타니, 모로코, 나이지리아, 상투메프린시페, 세네갈, 탄자니아, 튀니지, 잠비아, 짐바브웨
저소득국	부르키나파소, 부룬디, 중앙아프리카공화국, 차드, 콩고민주공화국, 에리트레아, 에티오피아, 감비아, 기니, 기니비소, 라이베리아, 마다가스카르, 말라위, 말리, 모잠비크, 니제르, 르완다, 시에라리온, 소말리아, 남수단, 수단, 토고, 우간다

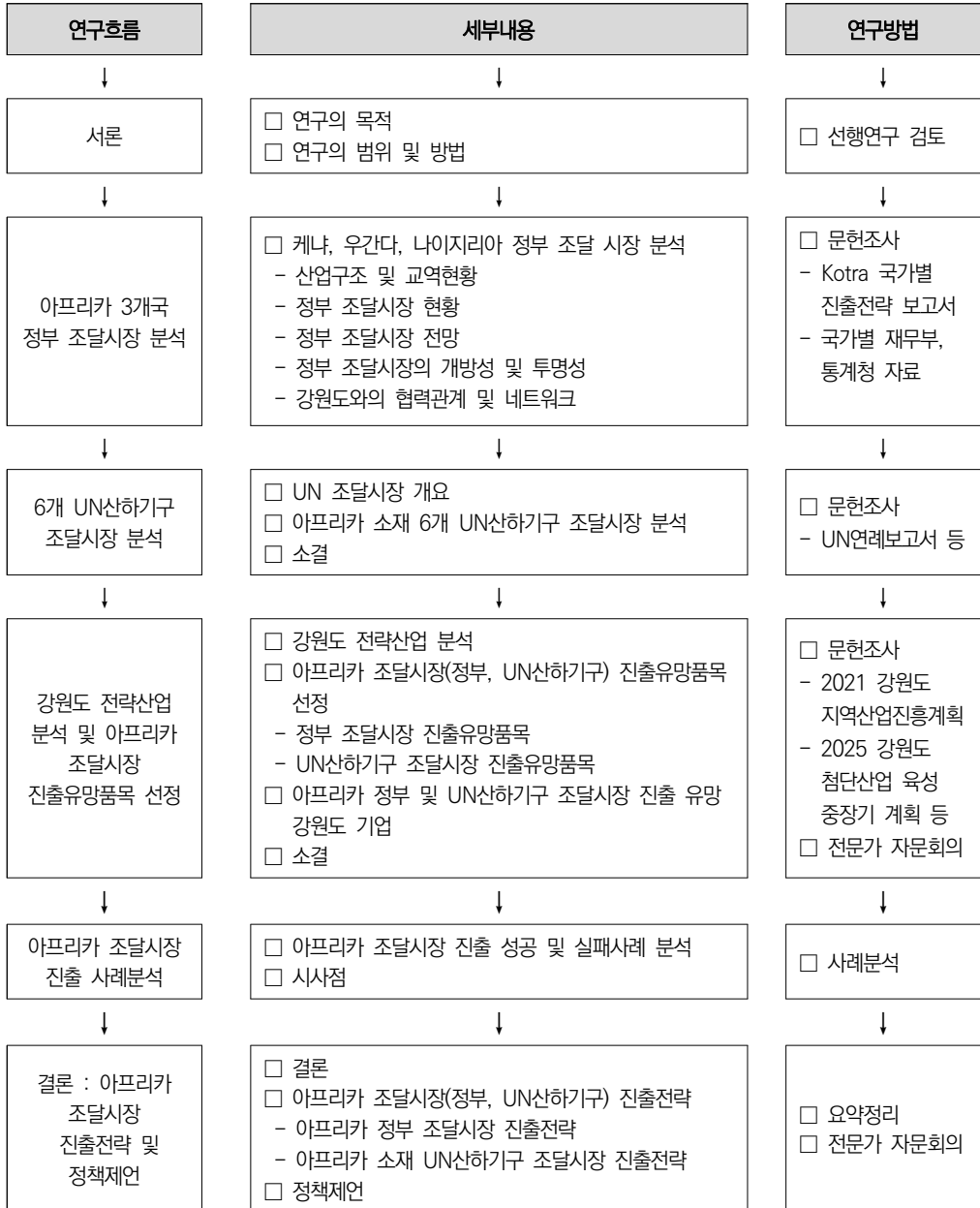
출처 : World Bank Country and Lending Groups

- 세부적인 연구내용 및 방법은 다음과 같음
 - II장에서는 아프리카 3개국(케냐, 우간다, 나이지리아)의 산업구조 및 교역현황을 살펴보고, 정부 조달시장의 현황 및 전망 파악을 통해 정부 조달시장을 분석함.

4) 2022년 1인당 국민소득(GNI)이 1,085달러 이하인 국가는 저소득국, 1,086달러 이상 4,255달러 이하인 국가는 하위 중소득국, 4,256달러 이상 13,205 달러 이하인 국가는 상위 중소득국, 13,205달러 이상인 국가는 고소득국으로 분류됨

- 또한, 아프리카 3개국에 지역사무소가 소재하는 6개 UN산하기구(UNICEF, WFP, UNDP, UNOPS, UNHCR, UNESCO) 조달시장을 분석함
- III, IV장에서는 강원도 전략산업을 분석하고, 이를 통해 아프리카 조달시장 진출 유망품목을 분석함
 - V장에서는 아프리카 조달시장 진출의 성공 및 실패 사례분석을 통해 시사점을 도출함
 - VI장에서는 앞선 장에서의 시사점을 바탕으로 강원도 기업의 아프리카 조달시장 진출전략과 정책 방향에 대해 제언함

〈표 1-2〉 연구수행 체계도



아프리카 정부 조달시장 분석

1. 케냐 정부 조달시장

1.1. 산업구조 및 교역현황

1.1.1. 산업구조

- 2020년 기준 GDP 대비 케냐의 산업별 비중은 1차 산업(농림수산업)이 23.0% 차지, 전년대비 4.8% 성장

〈표 II-1〉 산업별 GDP 비중

(단위 : %)

구분	산업명	산업별 GDP 비중		
		2018년	2019년	2020년
1차 산업	농업	14.5	15.1	16.6
	축산업	3.7	3.5	3.6
	임업	1.3	1.9	2.1
	어업	0.5	0.6	0.6
	기타	0.2	0.2	0.2
소계		20.3	21.3	23.0
2차 산업	광업	0.7	0.7	0.7

구분	산업명	산업별 GDP 비중		
		2018년	2019년	2020년
	제조업	8.4	7.9	7.6
	배전, 급수	2.3	2.2	2.1
	건설업	5.8	6.0	7.0
소계		17.2	16.8	17.4
3차 산업	도소매업	8.2	8.2	8.1
	숙박업, 요식업	1.1	1.2	0.7
	운송업	11.3	11.7	10.8
	정보통신	2.6	2.5	2.5
	금융보험업	6.7	6.4	6.5
	부동산임대업	9.4	9.2	9.3
	기타	14.6	14.5	13.8
소계		53.9	53.7	51.7
기타		8.7	8.4	8.0

출처 : Kotra(2021.10.21), 케냐 산업 개관

- 2차 산업(제조, 건설, 광업)은 17.4% 이며, 제조업이 7.6%로 많은 비중 차지
 - 특히 건설업은 도로 인프라 투자(Metre Gauge Railway 개보수 공사 등)와 주택 건설 확대에 의해 전년 대비 11.8% 성장
- 3차산업이 가장 비중이 높으며 GDP 대비 51.7%를 차지, 그 중 운송업이 10.8% 차지

1.1.2. 교역현황

1) 케냐 수출입동향

- 2021년 기준 케냐의 총 수출은 61억 달러로 2020년 59억 달러에 비해 2.86% 증가하였으며, 총 수입액은 139억 달러로 2019년 153억 달러에 비해 8.81% 감소
 - 2021년 주요 수입품목은 산업재, 석유화학 제품, 기계류, 자동차부품이며, 주요 수출품목은 차와 커피 등 식음료 등

〈표 II-2〉 케냐 무역수지

구분	2018년		2019년		2020년		2021년	
	금액	증가율	금액	증가율	금액	증가율	금액	증가율
수출	60	7.1	58	-3.8	59	3.4	61	2.9
수입	173	55	171	-1.4	153	-10.5	139	-8.8
수지	-113	-4.6	-113	0.1	-93	28.5	-78	19.2

단위 : 억 달러, %

출처 : Kotra, 2022 케냐 진출전략

〈표 II-3〉 케냐 수출품목

Table 13(b): Domestic Exports by Broad Economic Category

Descriptions	Value in KSh Million												2022*
	2021*												
	Jan	Feb	Mar	April	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	
Food and beverages.....	23,048.97	25,315.89	29,492.86	24,978.51	24,530.95	22,142.92	21,735.31	23,157.09	19,762.17	21,548.06	24,512.25	25,318.05	25,206.26
Industrial supplies (Non-Food)	11,981.10	14,279.80	12,859.01	11,522.40	15,240.90	13,493.91	14,891.13	15,833.11	11,730.28	17,397.97	13,392.89	15,431.86	14,325.77
Fuel and Lubricants.....	127.19	518.53	459.69	554.90	244.38	531.88	646.07	636.56	485.48	231.34	693.37	569.53	576.44
Machinery & other capital Equipment.....	609.99	1,071.58	1,044.80	884.38	1,070.48	819.75	1,598.11	785.38	967.62	1,152.87	705.83	861.31	569.89
Transport equipment.....	388.65	612.19	746.89	682.00	282.47	749.79	537.20	476.13	549.37	685.70	583.11	806.04	229.85
Consumer goods Not elsewhere specified.....	13,414.58	16,903.45	15,612.55	14,753.74	15,541.06	14,566.10	15,481.52	14,386.79	15,239.15	16,663.47	15,470.92	14,769.42	13,100.82
Goods not elsewhere specified.....	0.00	0.04	0.00	0.00	0.38	0.00	4.61	0.61	2.70	570.27	0.00	0.00	0.00
Total	49,570.48	58,701.48	60,215.79	53,375.93	56,910.162	52,304.35	54,893.95	55,275.67	48,736.77	58,249.68	55,358.37	57,756.21	54,009.04
Percentage Shares:													
Food and Beverages	46.50	43.13	48.98	46.80	43.10	42.33	39.60	41.89	40.55	36.99	44.28	43.79	46.67
Industrial Supplies (Non-Food).....	24.17	24.33	21.35	21.59	26.78	25.80	27.13	28.64	24.07	29.87	24.19	26.74	26.52
Fuel and Lubricants	0.26	0.88	0.76	1.04	0.43	1.02	1.18	1.15	1.00	0.40	1.25	0.99	1.07
Machinery and other Capital Equipment.....	1.23	1.83	1.74	1.66	1.88	1.57	2.91	1.42	1.99	1.98	1.28	1.49	1.06
Transport Equipment.....	0.78	1.04	1.24	1.28	0.50	1.43	0.98	0.86	1.13	1.18	1.05	1.40	0.43
Consumer Goods not elsewhere specified.....	27.06	28.80	25.93	27.64	27.31	27.85	28.20	26.03	31.27	28.61	27.95	25.59	24.26
Goods not elsewhere specified	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.01	0.98	-	-	0.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Source: Kenya Revenue Authority (KRA)

*Provisional

〈표 II-4〉 케냐 수입품목

Table 14(b): Imports by Broad Economic Category

Descriptions	Value in KSh Million												
	2021*												2022*
	Jan	Feb	Mar	Apr	May	June	July	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan
Food and beverages.....	15,177.42	19,786.16	19,349.26	18,392.11	13,935.18	16,704.57	15,316.95	16,180.56	19,552.39	20,524.12	18,589.25	16,577.13	16,527.33
Industrial supplies (Non-Food)	65,149.81	65,424.95	71,783.99	63,733.46	68,280.85	62,443.43	70,494.75	68,984.29	71,503.34	71,486.73	74,003.83	77,070.80	85,370.87
Fuel and Lubricants.....	24,614.82	24,697.73	27,482.20	27,083.41	29,376.07	25,819.15	31,900.43	32,669.14	33,626.97	35,069.24	39,800.13	41,407.66	34,894.21
Machinery & other capital Equipment.....	26,890.73	21,715.53	25,386.58	22,753.02	21,892.19	22,835.78	28,386.26	25,619.49	25,234.35	28,901.56	26,440.80	60,391.16	25,682.25
Transport equipment.....	14,366.98	15,237.97	21,238.93	15,543.92	14,517.10	16,225.35	15,596.13	14,514.69	21,905.19	15,562.63	16,313.71	19,603.11	11,803.58
Consumer goods Not elsewhere specified.....	13,007.90	12,574.38	21,391.52	13,987.90	14,025.15	15,887.77	15,408.43	14,781.02	17,895.76	16,169.48	16,514.55	19,989.54	19,152.40
Goods not elsewhere specified.....	1,516.27	110.47	462.56	353.58	171.54	243.89	65.63	201.26	604.96	149.42	150.55	193.83	841.98
Total	160,723.93	159,547.18	187,095.06	161,847.41	162,198.06	160,159.92	177,168.59	172,950.46	190,322.95	187,863.17	191,812.82	235,233.24	194,272.63
Percentage Shares:.....													
Food and Beverages	9.44	12.40	10.34	11.36	8.59	10.43	8.65	9.36	10.27	10.93	9.69	7.04	8.51
Industrial Supplies (Non-Food).....	40.54	41.01	38.37	39.38	42.10	38.99	39.79	39.89	37.57	38.05	38.58	32.75	43.94
Fuel and Lubricants	15.32	15.48	14.69	16.73	18.11	16.12	18.01	18.89	17.67	18.67	20.75	17.59	17.96
Machinery and other Capital Equipment.....	16.73	13.61	13.57	14.06	13.50	14.26	16.02	14.81	13.26	15.38	13.78	25.69	13.22
Transport Equipment.....	8.94	9.55	11.35	9.60	8.95	10.13	8.80	8.39	11.51	8.28	8.51	8.33	6.08
Consumer Goods not elsewhere specified.....	8.09	7.88	11.43	8.64	8.65	9.92	8.70	8.55	9.40	8.61	8.61	8.51	9.86
Goods not elsewhere specified.....	0.94	0.07	0.25	0.22	0.11	0.15	0.04	0.12	0.32	0.08	0.08	0.08	0.43
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Source: Kenya Revenue Authority

*Provisional

2) 한국-케냐 주요 교역품목

- 2022년 기준 對케냐 수출액은 약 4억 5,669만 달러를 기록, 전년대비 76.7%로 대폭 증가, 對케냐 수입액은 전년 대비 37.1% 증가한 2억 5,360달러

〈표 II-5〉 한-케냐 수출입 추이

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
	금액	금액	금액	금액	금액
수출	239,591	151,122	220,228	258,419	456,693
수입	50,453	43,596	36,975	46,846	75,736
수지	189,137	107,526	183,252	211,573	380,957

단위 : 천불

출처 : K-stat, 국가 수출입

- 한국의 대(對) 케냐 주요 수출품목은 철, 기타 석유화학제품 및 합성수지 제품 등 주로 2차 가공물 위주로 수출하고 있으며, 주요 수입품목은 커피, 동스크랩 등임

〈표 II-6〉 2020년 한-케냐 주요 교역품목

(단위: 천 달러, %)

수출품목	금액	증감율	비중	수입품목	금액	증감율	비중
철 및 비합금강 열연강판	45,157	-	20.51	커피	19,600	-6.2	53.01
기타 석유화학제품	26,031	-2.4	11.82	동스크랩	10,116	-11.5	27.36
염화비닐수지	9,131	-3.4	4.15	기타 내의 실내복	1,970	12.5	5.33
기타 정밀화학원료	8,426	-3.3	3.83	앞담배	1,131	-	3.06
도금강판	6,977	7.0	3.17	팬티	945	-9.7	2.56
기타 합성섬유	6,151	6.1	2.79	기타 금속광물	747	-	2.02
아연괴	6,037	-	2.74	수목류	427	-18.8	1.16
알루미늄괴	5,457	3.2	2.48	알루미늄스크랩	377	-3.4	1.02
폴리프로필렌	5,309	-4.2	2.41	카네이션	268	5.6	0.73
기타 인조섬유장 섬유사	5,305	0.9	2.41	기타화초	246	2.3	0.67
소계	123,981	-	-	소계	35,827	-	-
전체	220,228	-	-	전체	36,975	-	-

주: 해당 통계는 무역협회에서 통관을 바탕으로 제공된 수치로 무역량 추정치로 집계하는 방식인 GTA통계와 차이가 있을 수 있음

출처 : 한국무역협회; Kotra, 2022 케냐 진출전략

1.2. 정부 조달시장 현황

- 가용가능한 케냐의 최근 3개년 통계자료에 따르면, GDP 대비 공공조달 비중은 평균 10%를 차지하고 있음

〈표 II-7〉 케냐 공공조달시장 규모 추이 (2015/2016-2017/2018)

(단위 : 백만 달러)

구분	2015/2016	2016/2017	2017/2018
공공조달 규모	6,520	8,090	6,383
GDP 대비 공공조달 비중(%)	11	10.9	7.7

자료 : National Treasury, Institute of Economic Affairs African reports, 2015-17,
KOTRA 2018 글로벌조달시장진출가이드 자료

- 2017년 기준, 서비스를 제외한 물품 분야 통계를 살펴보면 전체 품목 중 운송 수단이 약 17%로 가장 큰 비중을 차지했으며 이어서 기계 및 장비류 15%, 시멘트류 14% 등의 순임

〈표 II-8〉 물품분야 품목별 규모 (2017 기준)

(단위 : 백만 달러, %)

구분	2017년	
	금액	비중
운송수단	1,090	17.1
기계류 및 전기장비	980	15.4
석재, 석고, 시멘트	900	14.1
선박 및 보트	800	12.6
목재 및 목제품	540	8.5
무기 및 탄약	540	8.5
의약품	500	7.8
의류 및 직물	450	7.1
철과 강철	360	5.7
가구 및 침대	210	3.3
총계	6,370	100

※서비스분야 제외 통계

자료 : KOTRA, 2018 글로벌조달시장진출가이드 자료 재가공

1.3. 정부 조달시장 전망

1.3.1. 중앙정부 지출규모

- 2019/20 회계연도 총지출은 전년대비 4.2% 감소한 268억 달러로 경상비에 121억 달러, 개발비에 61억 달러 배정
- 세부 분야에서는 농업 및 지역개발 분야(17.6), 보건분야(15.1)의 증감율이 가장 높았음
 - 개발비 중 에너지, 인프라, ICT 분야에는 35억 달러를 배정했으나 전년 회계연도 대비 19.8% 감소했고, 보건분야에는 10억 7,000만 달러를 배정하고 전년대비 15.1% 증가

〈표 II-9〉 케냐의 2019/20년 분야별 재정지출 동향

(단위 : US\$억, %)

분야	2019/20 예산	2020/21 예산	증감율
교육분야	49.5	48.6	-1.8
에너지, 인프라, ICT분야	43.5	34.9	-19.8
지방정부	31.0	30.4	-1.9
외교, 행정	29.9	27.8	-7.0
사법부	21.0	19.0	-9.5
국가안보	15.9	14.9	-6.3
환경, 수자원, 자원분야	9.9	10.1	2.0
보건분야	9.3	10.7	15.1
사회복지분야	6.3	6.7	6.3
농업 및 지역개발	5.1	6.0	17.6
경제 및 상업부	2.5	2.8	12.0
이자지급 및 연금	56.1	56.4	0.5
총 예산	280.0	268.3	-4.2

출처 : Kotra(2020.07.26.), 케냐 예산안 '8포인트 경제촉진사업'에 집중

- 특히 2015/16부터 2019/20년 회계연도 기준 케냐 보건의료 분야 지출 추이는 큰 폭으로 증가하는 경향
- 이에 따라 향후 케냐 공공조달 시장에서 의료기기나 의약품 수요가 증가할 것으로 전망됨

〈표 II-10〉 케냐 보건의료 분야 지출 추이(2015/16-2019/20)

(단위 : 백만 케냐실링)

구분	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20
경상비					
외래환자 서비스	1,464.2	1,308.7	804.9	2,650.0	3,213.6
병원 서비스	11,897.1	13,159.6	13,618.6	22,952.4	25,567.3
공공보건 서비스	1,723.6	6,365.7	7,735.6	9,897.8	4,308.4
기타 보건의료 지출	4,419.4	8,973.0	6,476.3	6,971.9	17,625.9
소계	19,504.3	29,806.9	28,635.3	42,472.1	50,715.2
개발비					
외래환자 서비스	4,978.6	10,319.4	8,368.2	9,364.0	7,609.5
병원 서비스	5,476.6	5,725.1	503.1	487.2	2,969.2
공공보건 서비스	4,428.2	5,103.2	23,067.2	23,993.1	52,250.5
기타 보건의료 지출	267.0	5,651.3	1,267.5	367.6	2,206.1
소계	15,150.3	26,799.1	33,206.0	34,211.9	65,035.3
총계	34,654.6	56,606.0	61,814.3	76,684.0	115,750.5

*2019년은 잠정치, 2020년은 추정치임

출처 : 케냐 재무부, Economic Survey 2020 ; 한국조달연구원(2019)

- 코로나19이후 케냐 경제회복을 위해 정부는 8포인트 경제촉진사업에 다음과 같이 예산을 배정함
 - 인프라 개선사업에 가장 많은 예산(144.2백만 달러)을 배정함

〈표 II-11〉 8포인트 경제촉진사업 예산배정 현황

분야	주요내용	예산 (US\$백만)
인프라	폭우 및 홍수로 인한 도로복구를 통해 청년 단기고용 창출	48.1
	미취업 청년 10만명 대상 Kazi Mtaani 프로그램 실시	96.2
교육인력창출 및 시설개선	인턴교사 1만명 고용	23.1
	학교 교실 추가 건설	20.2
	현지제작 학교 책상 배급	18.3
	지역 노동력을 이용한 ASAL지역 기숙학교 설비 증설 및 인프라 개선	6.7
	공립학교 디지털 학습 지원을 위한 ICT 인턴 1,000명 고용	2.9
기업자금 유동성 강화	중소기업 신용대출 제도를 위해 종자 자본 적립	28.8
	미지불 VAT 환급금 지급	96.2
의료성과 향상	1년간 지역의료진 지원을 위한 의료종사자 5,000명 추가 채용	11.5
	2만개의 현지생산 병상 및 침구 공공병원에 공급	4.8
농업 및 식량 안보	20만 소농인을 위해 e바우처를 통한 농장 재료 공급보조	28.8
	지역사회 관계시설 지원	32.7
	원예농가 수출지원	14.4
관광분야 지원	관광업 시설 개보수 및 사업운영 구조조정 지원	28.8
	160여개 지역관리단 보조금 지급 및 1년간 야생동물국의 지역 경찰별 고용 지원	19.2
환경, 수도, 위생시설 개선	지역 노동력을 이용한 홍수 컨트롤 지원	9.6
	지역 노동력을 이용한 ASAL지역의 우물, 지하탱크 복구	0.8
	현지에서 조달한 묘목을 이용한 전국 나무 심기 프로그램 강화	0.5
제조업	현지에서 조립한 차량을 구매하기 위한 초기투자	0.6
	중소기업 대출 지원	0.7

출처 : 2020-21년 케냐 예산안; Kotra(2020.07.26.), 케냐 예산안 '8포인트 경제촉진사업'에 집중

1.3.2. 국가 프로젝트

- 2008~2030년 케냐의 개발 청사진인 ‘Vision 2030’은 현재 제3차 중기계획 (2018-2023)을 실행하고 있으며, Big4아젠다(제조업활성화, 식량안보, 서민주택 보급, 의료보장)를 추진 중
 - ‘Vision 2030’에서 제시하는 중점산업은 자동차 및 부품, 바이오테크놀로지 등임

〈표 II-12〉 ‘Vision 2030’ 3차 중기계획 목표 및 중점산업

목표	중점산업
1. 현지 생산능력 강화	철강 식물,의류 농업가공 자동차 및 부품 가죽 및 가죽제품 농기계 나노테크놀로지 바이오테크놀로지
2. 케냐 제품 점유율을 7%에서 15%로 증가	
3. 세계적인 경쟁력을 확보할 수 있는 틈새상품 개발	
4. 산업분야에 대한 외국인직접투자 비중을 10%로 증가	
5. 현지 생산된 산업부품 및 기계공구의 점유율을 25% 증가	
6. 최소 2개의 경제특구와 5개의 중소기업 산업단지 개발	
7. 산업개발기금 설립	
8. 중소기업의 제조업 점유율을 20% 증가	
9. 수출품에 현지 제품사용을 최소 60%까지 증가	
10. 주요 도시 외 지역의 산업점유율을 최소 50%까지 증가	

출처 : 케냐 산업부; Kotra(2021.10.21.), 2021년 케냐 산업 개관

- BIG4 아젠다 관련 예산은 총 14억 2,100만 달러로 전년 12억 3,470만 달러보다 소폭 상승
 - 제조업 분야에 2억 달러, 안정적 식량공급에 6억 달러, 보편적 의료보장에 4억 7,700만 달러를 배정

〈표 II-13〉 연도별 BIG4 핵심분야 예산 배정 현황

(단위 : US\$백만)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
보편적 의료보장	370	446	478	484	477
서민주택보급	29	65	114	66	139
제조업 활성화	26	24	966	176	205

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
안정적 식량공급	245	203	426	508	600
BIG4축진분야(관련 인프라 등)	-	3,262	2,525	-	-
총 예산	670	4,000	4,509	1,234	1,421

*BIG4 예산은 2018/19년 회기년부터 배정되었음
출처 : 케냐 재무부; Kotra, 2022 케냐 진출전략

- 콘자 디지털미디어시티(Konza Digital Media City)를 조성할 목적으로 케냐 정부와 콘자개발청(KoTDA)은 UN Habitat 및 선진국의 자문을 적극적으로 받아들여 도시 설립 모델 설계를 완성5)
 - 콘자 디지털미디어시티는 아프리카의 뉴 디지털 미디어 허브로서 기능할 것이며, 향후 디지털 콘텐츠 등 3차 산업 육성과 연계할 계획
 - 한국 정부는 Konza DMC의 비전을 달성하기 위해 케냐와 협력해 왔으며, KOTRA, EDFC, KIND 등의 기관을 통해 지원해왔음
 - ◆ 콘자 디지털미디어시티 조성자문(18, KSP) → 경험증진자금(EDPF) F/S(20-22)



출처 : Konza Technopolis

〈그림 II-1〉 케냐 콘자 디지털미디어시티

5) Kotra 해외시장뉴스(2021.08.02.), 한-케냐 디지털미디어시티 협력 3년, 그 성과와 기회는?

1.4. 정부 조달시장의 개방성

1.4.1. WTO 정부조달협정 체결 여부

- 케냐는 정부조달에 관한 다자협정(GPA)의 당사국이 아님⁶⁾
- WTO GPA는 정부조달의 개방, 공정, 투명성을 원칙으로 1994년 발효된 바, 케냐는 당사국이 아니라는 점에서 정부 조달시장의 개방성은 낮음

1.4.2. 우리나라 FTA 체결 여부

- 케냐는 우리나라와 FTA 체결 당사국이 아님⁷⁾

1.4.3. 기타경로를 통한 조달시장 접근가능 여부

- 케냐는 WHO GPA, FTA체결 당사국이 아니지만 양자 공여기관(KOICA, EDCF 등)의 사업을 통해 정부 조달시장에 간접진출할 수 있음
 - KOICA : KOICA 케냐사무소에서는 교육(직업교육), 물(안전한 식수 공급), 보건 의료 분야를 중심으로 하여 2019년까지 총 13개의 국별협력사업(총 6,492만 불 규모)을 케냐 각 지역에서 수행함
 - ◆ 분고마 추웰레 식수개발사업 (2014-2019/500만불)
 - ◆ 분고마 체폭-키바비 식수개발사업 (2018-2023/600만불)
 - ◆ 카지아도 주 모자보건 증진 및 보건인식 개선 강화 사업 (2016-2018/423만불)
 - ◆ 케냐 키텐젤라 모자보건센터 증축 및 개선사업 (2008-2010/200만불)
 - EDCF(대외경제협력기금) : 케냐에 기술훈련소 설립사업(1992년), 도로보수용 장비 개체사업(2004년), 기술훈련소 확장 · 개선사업(2007년) 등 지원

6) WTO GPA 홈페이지(<https://notifications.wto.org/en/status-by-member/kenya>), 검색일(2023.3.14.)

7) 산업부 FTA 포털(<https://www.fta.go.kr/main/situation/kfta/ov/>), 검색일(2023.3.14.)

1.5. 강원도와의 협력관계 및 네트워크

- 케냐와의 특별한 협력관계 및 네트워크는 없는 것으로 보임

2. 우간다 정부 조달시장

2.1. 산업구조 및 교역현황

2.1.1. 산업구조

- 2019년 기준 GDP 대비 우간다의 산업별 비중은 농림수산업 등 1차 산업이 21.9%, 공업 등 2차 산업이 27.1%, 서비스 등 3차산업이 43.3%를 차지
 - 우간다 경제의 주축인 농림수산·축산업은 해를 거듭할수록 점차 규모가 작아지는 추세
 - 광업, 제조업, 전력 및 건설업 등 2차 산업의 비중이 점차 증가하고 있으며 특히 제조업과 건설업이 2차 산업에서 차지하는 비중이 높음
 - 서비스 분야는 전체 GDP의 43.3%를 차지하며, 우간다 GDP에서 가장 큰 비중을 차지함

〈표 II-14〉 산업별 GDP 비중

(단위 : %)

산업 구분	GDP 비중		
	2016~2017년	2017~2018년	2018~2019년
농림수산업(1차)	23.5	22.8	21.9
환금작물	2.4	2.2	2.1
식량작물	12.3	12	10.5

산업 구분	GDP 비중		
	2016~2017년	2017~2018년	2018~2019년
가축	3	3.2	3.5
임업	3.7	3.8	3.8
수산업	2	1.6	2.1
공업(2차)	26	26.5	27.1
광산업	1.2	1.2	1.4
제조업	15.5	15.8	15.5
전기	1.3	1.3	1.4
수도	2.4	2.4	2.3
건설업	5.6	5.9	6.5
서비스(3차)	43.5	43.4	43.3
무역 및 수리	9.1	9	8.7
운송 및 보관	3.3	3.4	3.6
숙박, 요식업	3	3.1	2.9
정보통신	2	2	2.1
금융 및 보험	2.6	2.5	2.6
부동산	6	6.2	6.4
전문, 과학, 기술	2.1	2.2	2.1
행정 및 지원서비스	1.8	1.7	1.8
공공행정	2.5	2.5	2.3
교육	4.4	4.3	4.3
보건 및 사회사업	3	3.3	3.2
예술, 오락, 레크레이션	0.1	0.2	0.2
기타 서비스	2.7	2.5	2.4
가구 내 고용활동	0.8	0.8	0.8
소계	93	92.8	92.3
세금	7	7.2	7.7
총계	100	100	100

2.1.2. 교역 현황

1) 우간다 수출입 동향

- 우간다의 2020년 총수출은 45.9억 달러, 총수입은 90.1억 달러임
- '20년 기준 무역적자는 44.2억 달러로, '17년 35억 달러에 비해 9.2억 달러 증가

〈표 II-15〉 우간다 무역수지

(단위 : US\$ million)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년
	금액	금액	금액	금액
수출	4,012.1	4,187.4	4,610.0	4,592.4
수입	7,515.4	8,126.1	8,951.5	9,017.1
수지	-3,503.3	-3,938.7	-4,341.5	-4,424.7

출처 : Uganda Bureau of Statistics, International trade in survives report for the year 2021

- 우간다의 수출품목은 농업생산물이 49.1%, 식료품이 47.1%로 주를 이룸
- 상위 수출품목 대부분이 농업 관련 품목임을 알 수 있음

〈표 II-16〉 우간다 수출품목

Merchandise exports by product group - annual (Million US dollar)						
Product/Sector	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total merchandise	2,482	2,901	3,087	3,564	4,149	4,193
Agricultural products	1,301	1,766	1,828	1,611	1,658	2,059
Food	1,209	1,648	1,714	1,489	1,557	1,979
Fuels and mining products	39	198	178	187	109	126

Merchandise exports by product group – annual (Million US dollar)						
Product/Sector	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Fuels	29	187	167	177	99	106
Manufactures	609	520	564	505	560	598
Iron and steel	84	85	107	84	88	100
Chemicals	108	95	111	98	134	113
Pharmaceuticals	26	15	23	14	28	16
Machinery and transport equipment	171	122	98	95	87	139
Office and telecom equipment	26	11	13	10	6	12
Electronic data processing and office equipment	19	3	4	6	4	7
Telecommunications equipment	6	6	5	4	2	5
Integrated circuits and electronic components	1	1	4	0	0	0
Transport equipment	89	81	56	58	58	49
Automotive products	38	29	32	40	34	34
Textiles	13	14	15	17	20	14
Clothing	4	5	5	5	5	5

출처 : WTO STATS

- 우간다의 주요 수입품목은 제조용품(61.4%), Machinery and transport equipment(21.7%), 석유제품(18.7%) 순 임

〈표 II-17〉 우간다 수입품목

Merchandise imports by product group – annual (Million US dollar)						
Product/Sector	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total merchandise	4,829	5,596	6,729	7,696	8,251	8,784
Agricultural products	741	932	919	964	1,072	1,169
Food	644	836	794	825	949	1,055
Fuels and mining products	877	1,129	1,416	1,359	1,114	1,224
Fuels	792	1,033	1,317	1,249	975	1,125
Manufactures	3,208	3,535	4,041	4,043	4,188	5,401
Iron and steel	208	282	367	356	341	478
Chemicals	904	953	1,134	1,136	1,250	1,648
Pharmaceuticals	315	272	286	306	359	548
Machinery and transport equipment	1,173	1,369	1,519	1,507	1,569	1,907
Office and telecom equipment	206	236	274	272	258	317
Electronic data processing and office equipment	56	63	69	87	84	98
Telecommunications equipment	121	143	153	156	150	191
Integrated circuits and electronic components	29	29	52	29	24	26
Transport equipment	472	494	562	577	574	779
Automotive products	330	362	397	410	404	558
Textiles	126	115	111	119	174	142
Clothing	43	52	68	68	72	142

출처 : WTO STATS

2) 한국-우간다 주요 교역품목

- 22년 기준 對 우간다 수출액은 약 2,708만 달러를 기록, 전년 대비 약 18% 감소, 對 우간다 수입액은 전년 대비 약 157% 증가한 1,339만 달러

〈표 II-18〉 한-우간다 수출입 추이

(단위 : 천불)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
수출	18,943	17,785	26,696	33,176	27,084
수입	6,307	5,029	6,581	5,208	13,398
수지	12,636	12,756	20,115	27,968	13,686

출처 : K-stat, 국가 수출입

- 한국의 대(對) 우간다 주요 수출품목은 화공품, 기계류 및 정밀기기 등 주로 중화학 공업품을 위주로 수출하고 있으며, 주요 수입품목은 직접소비재임

〈표 II-19〉 2022년 한-우간다 주요 교역품목

(단위:천 불(USD 1,000) / 톤(TON))

수출품목	금액	비중	수입품목	금액	비중
식료 및 직접소비재	1,257	4.64	소비재	12,068	90.07
원료 및 연료	239	0.88	곡물	3	0.02
경공업품	1,084	4.00	직접소비재	11,953	89.21
섬유원료	154	0.57	내구소비재	107	0.80
기타 섬유제품	1	0.00	비내구 소비재	5	0.04
목제품	172	0.64	원자재	1,329	9.92
가죽, 고무 및 신발류	117	0.43	경공업 원료	938	7.00
완구, 운동용구 및 악기	2	0.01	유 지	1	0.01
기 타	637	2.35	화공품	1	0.01
중화학 공업품	24,505	90.48	기 타	389	2.90

수출품목	금액	비중	수입품목	금액	비중
화공품	17,714	65.40	자본재	1	0.01
철강제품	521	1.92	수송장비	1	0.01
기계류와 정밀기기	3,319	12.25	총계	13,398	100
전기, 전자제품	928	3.43			
수송장비	1,394	5.15			
기 타	631	2.33			
총계	27,084	100			

출처 : 관세청, 수출입 무역통계

2.2. 정부 조달시장 현황

- 가용가능한 우간다의 최근 3개년 통계자료에 따르면, 연평균 조달건수는 17,435건, 조달규모는 2.9조 UGX로, 특히 조달규모는 2016/17년까지 2조 UGX대에 머물렀다가 2017/18년에 3조 UGX대로 진입, 급증하였음
- GDP 대비 공공조달 비중은 약 7% 수준

〈표 II-20〉 우간다 전자조달시스템(GPP)에서의 조달 현황 (2015/16-2017/18)

(단위 : 개, 건, 조 UGX)

구분	2015/16	2016/17	2017/18	연평균
등록 조달기관수 (누적)	97	167	195	-
조달건수	18,607	20,937	12,760	17,435
조달규모	2.7	2.6	3.3	2.9

자료 : PPDA, Annual Performance Report 2017/18, 2016/17, 2015/16에서 재구성

출처 : 한국조달연구원(2019) 아프리카 공공조달 제도 및 시장현황 조사 용역-우간다-

2.3. 정부 조달시장 전망

2.3.1. 중앙정부 지출규모

- 2021/22 회계연도 예산은 44조 7,788억 실링(약 126억 1,866만 달러)이며, 이는 전년도 대비 1.6% 하락한 규모
- 분야별로는 보건분야의 예산 증액이 두드러짐
 - 보건분야는 국가 예산안의 9.8%를 차지하며 4위권의 예산이 할당되었지만, 국가 예산안이 전년도 대비 줄어들었음에도 17% 증액되어 예산이 편성된 것은 현 우간다 정부가 보건분야에 초점을 두고 있다는 것을 의미

〈표 II-21〉 우간다의 2021/22년 분야별 재정지출 동향

	FY20/21 Budget UGX b	Share(%)	FY21/22 Budget UGX b	Share(%)	Change vs Prior year(%)
Works & Transport	5,846	16.2	5,183	15.3	-11.3
Security	4,504	12.5	4,003	11.8	-11.1
Education	3,592	9.9	3,798	11.2	5.7
Health	2,837	7.9	3,331	9.8	17.4
Justice/Law & Order	2,020	5.6	2,099	6.2	3.9
Accountability	2,107	5.8	1,750	5.2	-16.9
Local Govt Sector	1,752	4.9	1,491	4.4	-14.9
Water & Environment	1,682	4.7	1,390	4.1	-17.4
Argriculture	1,325	3.7	1,307	3.9	-1.4
Energy & Minerals	2,603	7.2	1,255	3.7	-51.8
Public Admin	1,322	3.7	982	2.9	-25.7
Legislature	668	1.8	835	2.5	25

	FY20/21 Budget UGX b	Share(%)	FY21/22 Budget UGX b	Share(%)	Change vs Prior year(%)
Public Sector Mgmt	662	1.8	419	1.2	-36.7
Science, Tech. & Innov	265	0.7	284	0.8	7.2
Social Development	172	0.5	234	0.7	36
ICT & Nat Guidance	163	0.5	220	0.7	35
Lands, Housing & Urban Dvpmt	200	0.6	205	0.6	2.5
Tourism	193	0.5	179	0.5	-7.3
Trade & Industry	172	0.5	169	0.5	-1.7
Reconciliation difference	-21	-0.1	-	-	-
Total (excl interest)	32,064	-	29,134	-	-9.1
Interest	4,049	11.2	4,698	13.9	16
Total (incl interest)	36,113	100	33,832	100	-6.3

출처 : PWC 우간다 2021/22 회계연도 예산 보고서

- 우간다 보건부 예산 중 개발 예산(Development Budget)은 총 1조 3,983억 실링 (약 3억 9,404만 달러)
 - 동 예산에는 우간다가 진행하는 보건 프로젝트에 필요한 모든 물품 및 서비스의 비용이 포함되어 있으며, 인프라 프로젝트에서 특수 및 일반 의료 장비의 예산 할당량이 두드러짐⁸⁾
- 우간다 정부 예산안이 코로나19로 인한 경제 침체로 전년도에 비해 감소하였음에도 불구하고 보건부 예산만이 증액된 것을 비추어 보아 향후 우간다 공공조달 시장에서 의료가기나 의약품 수요가 증가할 것으로 전망됨

8) Global Korea Market(2021.10.05.), 우간다 2021/22 국가 및 보건부 예산안 구성

〈표 II-22〉 우간다 보건부 예산안 구성

프로그램	하위 프로그램 번호	하위 프로그램명	정부자금 (백만 실링)	기부자 자금 (백만 실링)
보건 인프라 및 장비	1243	일반 병원의 재건 및 건설	19,290	9,880
	1344	카용가구와 움베구 일반병원 개축 및 설비증강	2,680	9,101
	1440	우간다 산모 및 아동보건 서비스 개선 프로젝트	400	733,438
	1519	지역보급병원의 역량 강화	21,700	-
	1539	이탈리아 지원/우간다 카라모종족 인프라 개선 프로젝트 2단계	3,711	5,190
	1566	보건부 개편	24,678	-
소계			72,459	757,609
의약품 및 기타 장비	0220	에이즈, 결핵 말라리아 퇴치를 위한 세계기금	5,575	462,802
	1436	GAVI 백신 및 보건보분 개발 계획 지원	11,093	88,780
소계			16,668	551,582
총합			89,127	1,309,191

출처 : Global Korea Market(2021.10.05.), 우간다 2021/22 국가 및 보건부 예산안 구성

2.3.2. 국가 프로젝트

- 우간다 비전 2040에 기반한 제3차 국가개발계획(NDPIII)은 우간다 사회를 농업 사회에서 현대적이고 번영하는 사회로 변화시키는 것을 목표로 함
- 우간다 제3차 국가개발계획(NDPIII)에서는 통합 운송 인프라 및 서비스(Integrated Transport Infrastructure and Services), 에너지개발(Energy Development) 분야의 핵심 프로젝트 비중이 높음

〈표 II-23〉 NDPIII(2020/21-2024/25) 핵심 프로젝트

Core Projects	Status	Financing	Start Date	End Date
1. Fertilizer Blending Plant and Utilization Project	NDP III Project Idea	Private, PPP	2020/21	2024/25
2. Tractor Assembly Plant	NDP III Project Idea	Private, PPP	2020/21	2024/25
3. Increase access to affordable mechanization at sub-country level project	NDP III Project Idea	Public	2020/21	2024/25
4. Establishment of irrigation systems project	Ongoing Project and NDP III Project Idea	Public	2020/21	2024/25
5. Production, Testing and Commercialization of pesticides, acaricides, and herbicides project	NDP III Project Idea	Public	2020/21	2024/25
6. Agriculture Storage and Post-harvest handling Infrastructure	NDP III Project Idea	Private, PPP, Public	2020/21	2024/25
7. Regional Agriculture Processing and Marketing	Ongoing Project	Private, PPP, Public	2020/21	2024/25

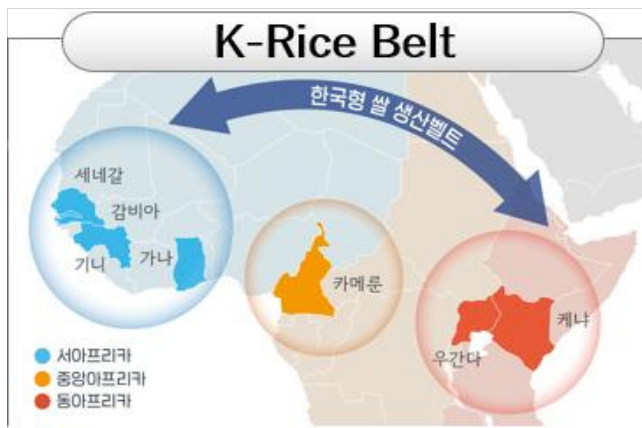
출처 : NATIONAL PLANNING AUTHORITY(2020), THIRD NATIONAL DEVELOPMENT PLAN(NDPIII) 2020/21 - 2024/25, P.53

- 한-우간다, 11조원 규모의 원자력발전 사업 협력 논의⁹⁾
 - 우간다는 중장기 국가발전계획인 ‘우간다 비전 2040’을 통해 원전 발전용량을 최대 2.4GW까지 끌어올리겠다고 밝힌 바 있음
 - 우간다는 90억달러(약 11조3000억 원) 규모의 원전 사업을 추진 중¹⁰⁾
 - 한국수력원자력은 우간다 정부와 원자력발전 사업 협력을 논의중인 단계임
- 한-사하라 이남 아프리카(우간다 등), K-라이스벨트 공적개발원조(ODA) 및 농업 기술협력 확대 계획¹¹⁾

9) 한국경제(2023.1.9.), [단독] 한수원, 우간다와 원전협력 타진...아프리카로 시야 넓힌다
 10) 아시아경제(2023.01.09.), 동아프리카에도 K원전 깃발...우간다, 11조 프로젝트에 韓 초청
 11) 농림축산식품부, 외교부 공동보도자료(2023.1.10.), 전세계 식량·기후위기 극복을 위해 케이(K)-농업을 전파한다

- 농림식품부는 아프리카 사하라 이남 7개국(세네갈·감비아·기니·가나·카메룬·우간다·케냐)에 쌀 품종 개발·보급과 기술교육 등을 종합적으로 지원하는 라이스벨트 구축을 추진할 계획¹²⁾
- K-라이스벨트가 가동된다면 농업기술에다 종자·기계까지 패키지로 지원하는 ODA로 한단계 도약할 전망¹³⁾

〈그림 II-2〉 K-라이스벨트



출처 : 이투데이(2023.1.10.), 아프리카에 'K-농업' 심는다... 'K-라이스벨트' 구축 추진

2.4. 정부 조달시장의 개방성

2.4.1. WTO 정부조달협정 체결 여부

- 우간다는 정부조달에 관한 다자협정(GPA)의 당사국이 아님¹⁴⁾
- WTO GPA는 정부조달의 개방, 공정, 투명성을 원칙으로 1994년 발효된 바, 우간다는 당사국이 아니라는 점에서 정부 조달시장의 개방성은 낮음

12) 머니투데이(2023.05.21.),尹대통령 쏟아올린 '외교의 봄', 5월 히로시마서 일단락

13) 농민신문(2023.01.09.), '한국형 라이스벨트' 아프리카 7개국에 구축 추진

14) WTO GPA 홈페이지(<https://notifications.wto.org/en/status-by-member/uganda>), 검색일(2023.3.14.)

2.4.2. 우리나라 FTA 체결 여부

- 우간다는 우리나라와 FTA 체결 당사국이 아님¹⁵⁾

2.4.3. 기타경로를 통한 조달시장 접근가능 여부

- 우간다는 WHO GPA, FTA체결 당사국이 아니지만 양자 공여기관(KOICA, EDCF 등)의 사업을 통해 정부 조달시장에 간접진출할 수 있음
 - KOICA : KOICA 우간다사무소에서는 SOC, 농산업, 보건의료 분야를 중심으로 하여 2014년부터 2023년까지 총 13개의 국별협력사업을 우간다 각 지역에서 수행함
 - ◆ 우간다 지속가능한 농촌개발 수행체제 구축 사업(2023년)
 - ◆ 우간다 마케레레대학교 ICT 교육 환경 조성사업(2023년)
 - ◆ 우간다 농산업 발전을 위한 청년 영농인 역량 강화 사업(2022년)
 - ◆ 우간다 고속도로 통합 매뉴얼 개발 및 주요 시설물 관리시스템 구축(2022년)
 - EDCF(대외경제협력기금) : 우간다에 지방전화망 확충사업(1991년/7.50백만불), 교육개선사업(2010년/26.80백만불) 등 지원

2.5. 강원도와의 협력관계 및 네트워크

- 강원도가 주최, 주관한 ‘강원도 수출기업 UN·해외조달 진출 컨퍼런스’(2023.3.21.)에 우간다 공공서비스부 장관 특사가 참석하는 등 강원도와의 네트워크가 어느 정도 있다고 볼 수 있음

15) 산업부 FTA 포털(<https://www.fta.go.kr/main/situation/kfta/ov/>), 검색일(2023.3.14.)

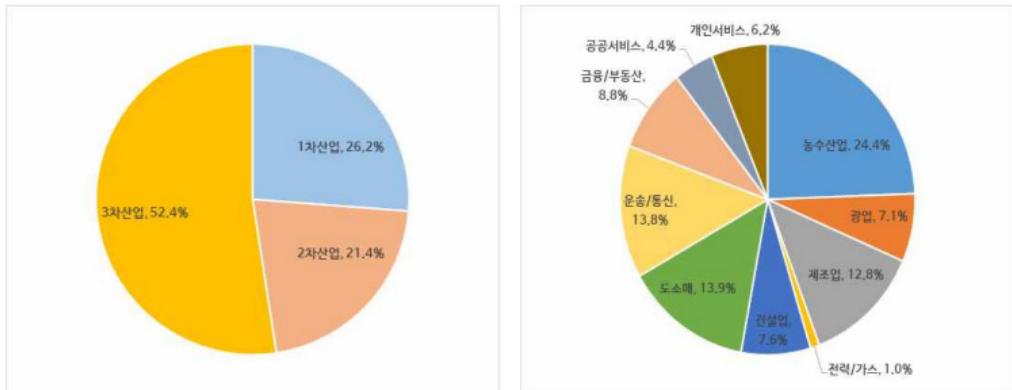
3. 나이지리아 정부 조달시장

3.1. 산업구조 및 교역현황

3.1.1. 산업구조

- 아프리카 최대 산유국인 나이지리아는 석유 부문(광업 및 채석업, 무역업 등)과 비 석유 부문(농림어업, 정보통신업 등)을 포함한 다변화된 산업구조를 가짐(KOTRA, 2021)
- 산업 부문별 GDP 비중은 농수산업 등 1차 산업이 26.2%, 공업 등 2차 산업이 21.4%, 서비스업 등 3차산업이 52.4%를 차지하고 있음

〈그림 II-3〉 나이지리아 산업별 GDP 비중 / (단위: %)



* 자료원 : 나이지리아 통계청 및 라고스 무역관 일부 편집

3.1.2. 교역현황

1) 나이지리아 수출입동향

○ 나이지리아의 2020년 총수출은 33.3억 달러, 총수입은 53억 달러이며, 무역적자는 19.7억 달러

〈표 II-24〉 나이지리아 무역수지

(단위 : 천 달러, %)

	2016	2017	2018	2019	2020
대세계					
수출	34,764,915	41,010,138	52,920,065	53,624,701	33,361,475
수입	35,947,713	28,839,569	36,477,277	47,387,304	53,010,001
대아프리카					
수출	5,060,207	4,913,954	6,996,266	10,959,661	6,326,901
수입	1,483,353	1,044,677	1,299,118	2,084,951	1,767,428
아프리카 역내 수출입 비중					
수출	14.56	11.98	13.22	20.44	18.96
수입	4.13	3.62	3.56	6.51	3.33

출처 : Trademap

○ '21년 기준 나이지리아의 주요 수출품목은 비농산물 중 석유 및 가스가 가장 큰 비중을 차지하며, 주요 수입품목은 비농산물 중 석유 및 가스, 자동차, 의약품이 큰 비중을 차지함

〈표 II-25〉 나이지리아 주요 수출입 품목

농업관련 품목					
상위 수출 품목		2021년 기준 금액(만 불)	상위 수입 품목		2021년 기준 금액(만 불)
HS1801	코코아 콩	560	HS1001	밀, 소맥	2,723
HS1207	기타 오일씨앗, 과일	302	HS1701	설탕류	895
HS0801	코코넛, 브라질넛트, 캐슈넛	256	HS0402	우유, 크림	459
HS2402	시가, 시가릴로	111	HS1511	파모일	442
HS2304	콩식품 오일	68	HS1901	맥아추출물	336
비농업 관련 품목					
상위 수출 품목		2021년 기준 금액(만 불)	상위 수입 품목		2021년 기준 금액(만 불)
HS2709	석유오일	35,998	HS2710	석유오일	15,731
HS2711	석유가스	5,829	HS8703	나동차	1,742
HS8905	선박	1,233	HS3004	의약품	1,107
HS3102	질소비료	942	HS8517	전기장비	753
HS2716	전기에너지	218	HS0303	냉동어류	704

출처 : WTO

2) 한국-나이지리아 주요 교역품목

- 한-나이지리아 수출은 2021년 963백만 달러(86.5%↑), 수입은 974백만 달러 (29.9%↑)를 기록
- 무역수지는 2021년 12백만 달러 적자를 보였고, 2022년에는 9월 말 기준 684 백만 달러 적자를 보임

〈표 II-26〉 한-나이지리아 교역 추이

(단위 : US\$천, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022(1~9월)	
					금액	증감률
교역규모	1,965,412	1,485,649	1,266,510	1,937,453	2,126,273	
對나 수출	917,850	759,612	516,307	962,966	721,288	2.2
對나 수입	1,047,562	726,037	750,203	974,487	1,404,985	115.5
무역수지	-129,712	33,575	-233,896	-11,522	-683,697	-

출처 : KOTIS; Kotra(2022), 2023 나이지리아 진출전략

- 우리나라는 나이지리아에 합성수지, 석유화학제품, 의약품 등을 수출하고 있으며, 나이지리아로부터는 원유, 천연가스 등을 수입하고 있음

〈표 II-27〉 2021~2022 한-나이지리아 주요 수출품목

(단위 : US\$천, %)

순번	품목명	2021년		2022년(9월)	
		수출액	증감률	수출액	증감률
	총계	962,966	86.5	721,288	2.2
1	합성수지	277,988	110.8	197,969	4.2
2	제트유및등유	0	0.0	102,084	0.0
3	경유	253,440	1,246.9	81,171	-55.9
4	기타석유화학제품	83,413	22.7	60,140	-10.6
5	알루미늄조가공품	58,054	226.4	40,037	-22.8
6	축전지	38,691	13.4	22,632	-24.0
7	의약품	24,089	122.5	19,527	31.1
8	기타섬유제품	28,932	-7.2	16,593	-24.4
9	기타어류	7,850	56.9	15,921	347.4
10	열연강판	2,355	-81.6	15,389	555.9

출처 : KOTIS

〈표 II-28〉 2021~2022 한-나이지리아 주요 수입품목

(단위 : US\$천, %)

순번	품목명	2021년		2022년(9월)	
		수출액	증감률	수출액	증감률
	총계	974,487	29.9	1,404,985	115.5
1	원유	517,835	1.8	856,399	154.2
2	천연가스	384,926	196.8	400,169	51.9
3	동괴밋스크랩	40,158	-13.1	69,097	156.3
4	LPG	1,411	-92.6	44,333	3,042.7
5	연괴밋스크랩	22,377	1.8	14,457	-14.2
6	채유종실	4,509	-53.2	6,765	57.1
7	기타목재류	498	-82.2	6,169	4,725.0
8	알루미늄괴밋스크랩	354	-85.0	6,124	2,108.5
9	무선통신기기부품	1,622	133.4	587	-51.7
10	그림	13	-77.7	280	2,124.7

출처 : KOTIS

3.2. 정부 조달시장 현황

- 2023년 기준 나이지리아 정부의 각 부처별 조달예산은 공공조달국 웹사이트에 게시되어 있지 않지만, 과거 정부조달의 총 계약금액으로 조달시장 규모를 유추해 볼 수 있음
- 나이지리아 정부의 최근 5년간 총 계약금액은 2017년 이후 큰 폭으로 감소하고 있음
 - '17년 N703,184,216,607.09에서 '21년 N17,778,297,620.96으로 대폭 감소
- 2021년 기준 GDP 대비 공공조달 비중은 약 8% 수준

〈표 II-29〉 나이지리아 정부조달 계약금액 추이

년도	총 계약 수	총 계약 금액
2021년	291	N17,778,297,620.96
2020년	1078	N160,110,478,376.81
2019년	1342	N185,358,197,992.99
2018년	1019	N432,582,052,830.16
2017년	713	N703,184,216,607.09

출처 : 나이지리아 공공조달국(BPP)

○ 나이지리아 정부 조달시장과 관련한 이슈¹⁶⁾

- 2020년 5월 연방 과학기술부의 상임 장관인 무하메드 우마르 벨로 (Muhammed Umar Bello) 는 미완성 건물을 N70 억에 구입한 혐의를 받음
- 델타 주립 교육 대학의 학장인 메리 부중(Mary Edema)은 N3,600만으로 화장실 2개를 지었고, 입찰 과정을 발표하기 전에 일부 계약자와 거래를 체결한 혐의로 기소
- 그 외에도 중소기업을 공공조달에서 배제하기 위한 관료적 병목 현상이 존재
- 일부 주에서는 입찰 회사의 등록 요건에 회사의 최소 2명의 이사에 대한 세금 통관 증명서를 요구하는 등의 억지행정이 있음

3.3. 정부 조달시장 전망

3.3.1. 중앙정부 지출규모

- 부하리 정부는 2021~22년 예산으로 N16,391,023,917,692를 확정하였으며, 이 중 N4,891,778,836,654는 자본예산이며, N5,000억은 COVID-19 대응 기금으로 N1,860억은 보건예산으로 할당

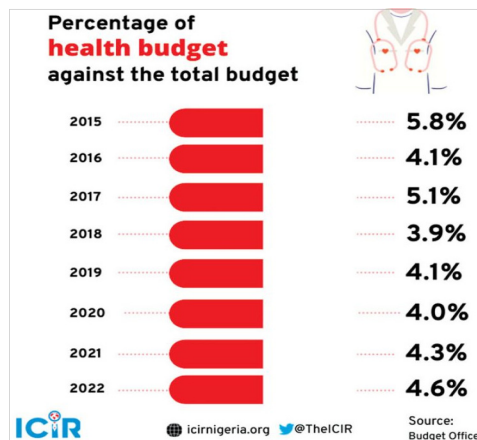
16) Financial Nigeira(20 Oct 2020), Nigeria's public procurement needs to support broad-based prosperity

〈표 II-30〉 나이지리아의 2021~22년 정부 예산안 관련 경제 예측치

기준	2020 최초 예산 시	2021 수정 예산 시	2022 예측	퍼센트 변동(%)
Benchmark oil price	US\$28per barrel	US\$40per barrel	US\$57per barrel	42.5
Oil production volume(million)	1.80	1.86	1.88	1.08
Average exchange rate	N360/US\$1	N379/US\$1	N410.15	8.22
GDP Growth rate(%)	-4.42	3	4.20	40
Capital expenditure(N trillion)	2.49	3.60	5.35	32.7
Statutory transfer(N trillion)	0.43	0.48	768.28	13
Debt service(N trillion)	2.95	3.34	3.90	16.8
Recurrent expenditure(N trillion)	4.94	5.65	6.83	41.7
Total revenue(N trillion)	5.84	7.89	10.132	35
Total expenditure(N trillion)	10.81	13.08	16.39	18.5
Fiscal deficit	4.98	5.20	6.26	3.39

출처 : Kotra(2022), 2023 나이지리아 진출전략

- 보건예산이 소폭 증가하였음에도 불구하고 여전히 전체 예산에서 차지하는 비중은 5.75%임



출처 : The Guardian(03 November 2022), '2023 proposed national budget for health not sufficient to improve sector'

〈그림 II-4〉 나이지리아 정부 보건예산 비중

3.3.2. 국가 프로젝트

1) 나이지리아의 기반 시설 프로젝트

- 2010년 이후 처음으로 약 90억 달러(한화 약 12조 4,200억 원) 규모의 나이지리아의 기반 시설 확충을 위한 프로젝트가 승인됨¹⁷⁾
- 총 235억 달러(한화 약 33조 214억 원) 규모의 53개 프로젝트가 현재 나이지리아 나이지리아 인프라허가규제위원회(ICRC)에서 검토 중에 있음¹⁸⁾

2) 디지털 경제정책 및 전략(2020~30년)

- 나이지리아 정부가 발표한 ‘디지털 경제정책 및 전략(2020~30년)’을 통해 디지털 경제로의 전환 의지를 확인할 수 있음
 - UNCTAD에 따르면, 나이지리아 전자상거래 소비는 2025년 750억 달러에 달할 것으로 전망되어 정보통신업 자체의 성장성이 높음
 - 연방통신 디지털경제부는 디지털 경제로의 전환을 위해 8개 부문으로 구성된 디지털 경제정책 및 전략(2020~30년)을 수립하였음(한국수출입은행 해외경제연구소, 2020)

〈표 II-31〉 ‘디지털 경제정책 및 전략(2020~30년)’ 부문별 주요 내용

부문	내용
규제 수립	• ICT 및 디지털 부문의 효과적 규제 수립
디지털 사용능력 및 기술 촉진	• 10년 내 95%까지 디지털문맹 퇴치를 위한 디지털 및 관련 교육 실시
물리적(solid) 인프라 구축	• 4년 내 70%까지 광대역 보급을 위한 유선 및 모바일 인프라 구축(나이지리아 전역에 광대역을 보급하기 위해서는 120,000km의 광섬유 설치 필요)
서비스 인프라 구축	• e-정부 서비스 지원 및 디지털 플랫폼 구축 • 전자상거래 지원

17) 신흥지역정보 종합지식포털(2022.09.23.), 나이지리아, 11년 만에 민간 파트너와 3.8조 나이라 규모 프로젝트 승인
18) 상동

부문	내용
디지털 서비스 개발 및 활성화	<ul style="list-style-type: none"> • 디지털 환경 구축 • 영세 중소기업의 혁신적 발전 지원, ICT 및 연관 혁신기업 육성 및 일자리 창출
소프트 인프라	<ul style="list-style-type: none"> • 데이터개인정보 보호, 사이버위협 식별 및 대응 • 일반인들의 디지털 기술 사용과 디지털 경제 참여에 대한 안정감·자신감 증진 지원
디지털 사회 및 신기술	<ul style="list-style-type: none"> • 디지털 경제 발전과 일반인 삶의 질을 측정하는 지표들과의 연계 • 스타트업의 신기술 개발 및 제품 출시 관련 멘토링 • 금융서비스 소외자들에 대한 금융서비스 접근(이용) 제고
나이지리아 콘텐츠 개발 및 채택	<ul style="list-style-type: none"> • 정부 지원사업 고용 시, 디지털 기술 보유 나이지리아인들 우대

출처 : 한국수출입은행 해외경제연구소(2020), 나이지리아 국가신용도 평가리포트

3.4. 정부 조달시장의 개방성

3.4.1. WTO 정부조달협정 체결 여부

- 나이지리아는 정부조달에 관한 다자협정(GPA)의 당사국이 아님¹⁹⁾
- WTO GPA는 정부조달의 개방, 공정, 투명성을 원칙으로 1994년 발효된 바, 나이지리아는 당사국이 아니라는 점에서 정부 조달시장의 개방성은 낮음

3.4.2. 우리나라 FTA 체결 여부

- 나이지리아는 우리나라와 FTA 체결 당사국이 아님²⁰⁾

3.4.3. 기타경로를 통한 조달시장 접근가능 여부

- 나이지리아는 WHO GPA, FTA체결 당사국이 아니지만 양자 공여기관(KOICA, EDCF 등)의 사업을 통해 정부 조달시장에 간접진출할 수 있음

19) WTO GPA 홈페이지(<https://notifications.wto.org/en/status-by-member/nigeria>), 검색일(2023.3.14.)

20) 산업부 FTA 포털(<https://www.fta.go.kr/main/situation/kfta/ov/>), 검색일(2023.3.14.)

- KOICA : KOICA 나이지리아사무소에서는 보건의료, 교육, IT 분야를 중심으로 하여 다양한 국별협력사업을 나이지리아 각 지역에서 수행중
 - ◆ UNFPA 보르노주 여성 및 소녀를 위한 성생식 보건 및 젠더 강화사업 (2018-2021/500만불)
 - ◆ 나이지리아 공립 초중학교 멀티미디어 교육환경 개선 및 교육역량강화 사업 (2021~2025/1,041만불)
 - ◆ 사이버보안 전문가 육성 및 역량강화 사업 (2020-2026/1,300만불)
- EDCF(대외경제협력기금) : 나이지리아에 철도차량 현대화사업(1987년/10백만불), 기관차현대화사업(1991년/15백만불) 등 지원

3.5. 강원도와의 협력관계 및 네트워크

- 강원도가 주최, 주관한 ‘강원도 수출기업 UN·해외조달 진출 컨퍼런스’(2023.3.21.)에 나이지리아 보건부 국제협력국장이 참석하는 등 강원도와의 네트워크가 어느 정도 있다고 볼 수 있음

4. 국가별 공공조달 이슈

- 강원도가 주최, 주관한 ‘강원도 수출기업 UN·해외조달 진출 컨퍼런스’(2023.3.21.)에 참석한 아프리카 정부 관계자는 다음과 같음
 - Milton Kambula(우간다 공공서비스부 장관 특사), Folashade Oje(나이지리아 보건부 국제협력국장)
- 우간다 정부 공공조달 관계자가 밝힌 조달 이슈는 다음과 같음
 - 공공조달 수요가 있는 품목 및 서비스 : ICT분야(정부 전자서비스 디지털화, 사이버 보완), 보건의료분야(의료기기, 의약품), 철도 및 SOC 인프라, 자동차부품

- 특히 의약품에서는 콜레라, 장티푸스, 자궁경부암, 말라리아, 에이즈 백신에 대한 수요가 높음
 - 우간다 진출의 이점은 (1)온라인으로 법인 등록이 가능하다는 점, (2)의료기기, 의약품, 교육서비스 등에 대한 관세가 없다는 점임
- 나이지리아 정부 공공조달 관계자가 밝힌 조달 이슈는 다음과 같음
- 나이지리아 정부는 보건분야 발전을 목표로 하고 있음
 - 나이지리아 보건분야 현황 : 의료보건 서비스, 시설이 매우 부족한 상황. 해외의 료서비스에 의존하고 있어서 국부유출이 심각함
 - 나이지리아 보건분야 목표 : 모든 계층에 대한 의료보건서비스를 제공, 의약품 수입을 점차 줄여서 의약품 생산의 내부화를 목표로 함
 - ◆ 특히 팬데믹 경험으로 백신, 의약품 국내 생산을 중요하게 생각하므로 현지화에 대한 요구가 높음
 - 나이지리아 공공조달 수요 품목 : 1,2,3차 의료기관 설립, 모바일의료서비스, 병원관리서비스, 병원컨설팅 서비스, 의료장비임대 서비스, 의료기기, 의약품
 - 나이지리아 정부의 의지 : 나이지리아 정부는 민간과의 협력에 호의적임. 현재 의료분야 투자에 대한 여러 혜택(부가세 면제, 투자세면제 등의 세제혜택)을 준비 중임. 현지에 공장을 설립하면 각종 혜택을 부여할 예정.

5. 소결

- 앞서 분석한 케냐, 우간다, 나이지리아 정부 조달시장에 대한 규모, 개방성, 강원 도와의 협력관계 및 네트워크를 중심으로 진출여건을 요약하고 평가함(〈표 II-32〉 참조)
- 정부 조달시장 규모 측면에서 보면 케냐)나이지리아)우간다 순으로 정부 조달시장이 양호함

- 케냐 GDP는 2021년 기준 1,103억 달러이며, GDP 대비 공공조달 비중은 평균 10%를 차지
 - 우간다 GDP는 2021년 기준 405.3억 달러이며, GDP 대비 공공조달 비중은 약 7% 수준
 - 나이지리아 GDP는 2021년 기준 4,408억 달러이며, GDP 대비 공공조달 비중은 약 8% 수준
- 3개 국가 모두 공통적으로 보건의료 분야에 대한 조달시장 수요가 클 것으로 전망됨
- 케냐 정부가 경제개발을 위해 제조업 및 디지털 미디어 산업육성에 집중하고 있으며, 의료보장 지원을 추진하고 있어 이들 분야에 대한 조달시장이 빠르게 확대될 것으로 예상
 - 우간다 정부가 경제개발을 위해 의료보장 사업, 통합 운송 인프라, 에너지개발에 집중하고 있으며, 우리나라 정부의 K-라이스벨트 공적개발원조(ODA) 확대 등으로 농업분야 등의 공공조달시장이 빠르게 확대될 것으로 예상
 - ◆ 우간다 공공조달 관계자 역시 ICT분야(정부 전자서비스 디지털화, 사이버 보안), 보건의료분야(의료기기, 의약품), 철도 및 SOC 인프라, 자동차부품에 조달수요가 있음을 밝힘
 - 나이지리아 정부가 기반시설 확충을 위한 프로젝트를 대대적으로 진행하고 있으며, 나이지리아 정부 예산 규모가 전체적으로 감소하였음에도 불구하고 보건예산이 소폭 증가하였으므로 부품산업, 의료보건산업 분야에서 조달수요가 존재할 것으로 예상
 - ◆ 나이지리아 공공조달 관계자 역시 1,2,3차 의료기관 설립, 모바일의료서비스, 병원 관리서비스, 병원컨설팅 서비스, 의료장비임대 서비스, 의료기기, 의약품에 조달수요가 있음을 밝힘
- 개방성 측면에서는 3개국 모두 WTO GPA나 한국과 FTA 체결 당사국이 아니지만, 양자 공여기관(KOICA, EDCF 등)의 사업을 통해 정부 조달시장에 간접 진출할 수 있음

- 우간다, 나이지리아 정부 조달관계자가 강원도가 주최하는 조달 진출 컨퍼런스에 참가한 것으로 미루어보아 강원도와의 네트워크가 어느 정도 존재함
 - 우간다, 나이지리아 정부가 조달시장 개방에 적극적인바, 진출 여건이 양호한 것으로 판단됨
 - 특히 우간다와 나이지리아는 향후 강원도 기업과의 협력 가능성이 높을 것으로 파악됨
- 종합하자면 정부 조달시장 진출 여건에서는 우간다·나이지리아 > 케냐 순으로 양호함

〈표 II-32〉 아프리카 정부 조달시장 진출여건 평가

분류	조달시장 규모	조달시장 수요 분야	조달시장 개방성	강원도와의 네트워크
케냐	◎	IT, 보건의료	△	△
우간다	○	SOC·인프라, 보건의료, IT	△	○
나이지리아	○	SOC·인프라, 보건의료	△	○

UN산하기구 조달시장 분석

1. UN 조달시장 개요

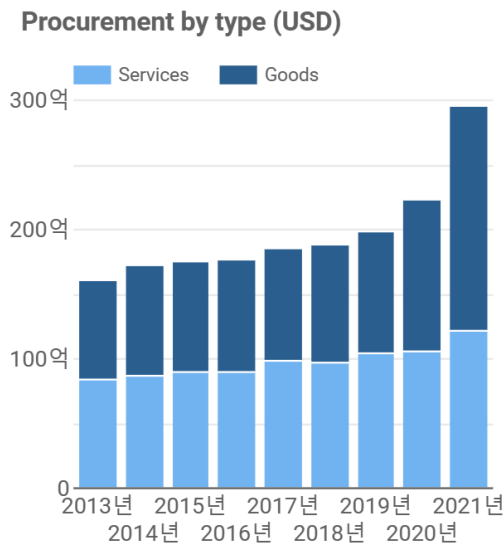
1.1. UN 조달시장 특성

- UN 조달시장은 회원국의 분담금으로 운영되는 국제기구인 UN에서 조달이 집행되는 시장으로서 전 세계 모든 공급자에게 동등한 기회 부여와 공정하고 투명한 절차로 이루어져야 하므로, 100% 국제입찰로 진행됨(한국조달연구원, 2019)
 - UN 조달은 UN 본부 및 약 40여 개의 각 UN 산하기구, 30여 개의 평화유지군 등에 필요한 물품과 서비스를 제공함
 - UN산하기구 별 고유 목적 및 임무에 따라 조달수요 품목이 상이함
 - ◆ UNICEF는 의약품 및 의료기기, UNPD는 운송서비스, UNDP는 일반차량 등
- UN은 생산기반 시설이 없기에 UN조달에 참여하는 기업이 필요한 모든 물품과 서비스를 조달해야 하지만, 반드시 직접 생산기업만 참여할 수 있는 것은 아니며 비제조 기업이라도 직접적인 조달참여가 가능함(한국조달연구원, 2019)
- UN 조달시장은 기업신뢰도와 제품신뢰도를 중시여기고 납품에 성공한 이력이 있다면 이후 동일 또는 유사 품목에 대한 조달 시 추가 낙찰 가능성이 커지며, UN납품 이력은 기업에 홍보수단이 될 수도 있음(한국조달연구원, 2019)

- UN 조달시장은 대금 지급도 안정적이어서 중소기업이 선호하는 시장임(한국조달연구원, 2019)

1.2. UN 조달시장 규모

- 2021년 유엔 조달에 관한 연례 통계 보고서에 따르면 UN 조달은 전년도보다 29% 증가한 296억 달러임
 - 물품 조달은 약 174.5억 달러, 서비스 조달은 121.5억 달러

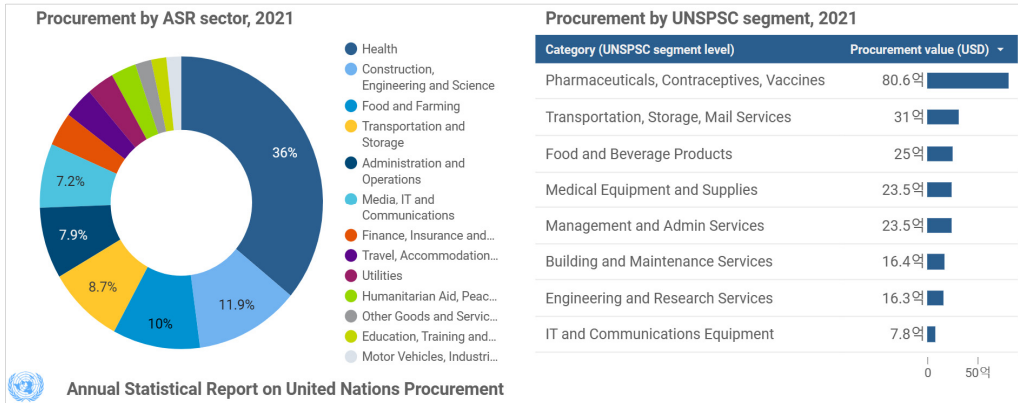


출처 : 2021 Annual Statistical Report on UN procurement

〈그림 III-1〉 2021년 UN조달시장 규모

- 보건의료 분야 조달은 UN 조달에서 36%를 차지하고 있으며, 대부분은 COVID-19 백신 배포와 관련되어 있음

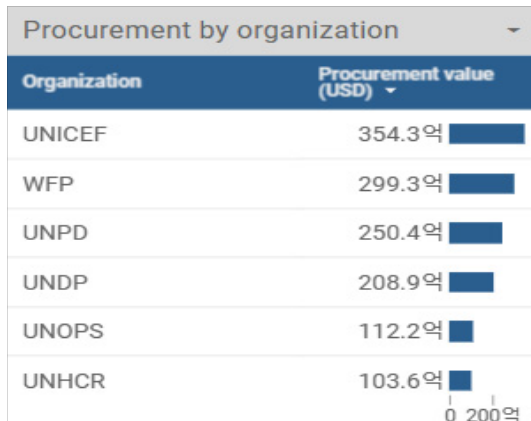
- 건설, 엔지니어링 및 과학 분야의 비중은 11.9%로 UN조달에서 두 번째로 큰 부문임



출처 : 2021 Annual Statistical Report on UN procurement

〈그림 III-2〉 2021년 UN조달시장 분야별 분포

○ UN조달시장 기구별 규모를 보면 UNICEF의 조달규모가 354.3억 달러로 가장 크며, WFP(299.3억 달러), UNPD(250.4억 달러), UNDP(208.9억 달러), UNOPS(112.2억 달러), UNHCR(103.6억 달러) 순으로 규모가 큼



출처 : 2021 Annual Statistical Report on UN procurement

〈그림 III-3〉 UN조달시장 기구별 규모

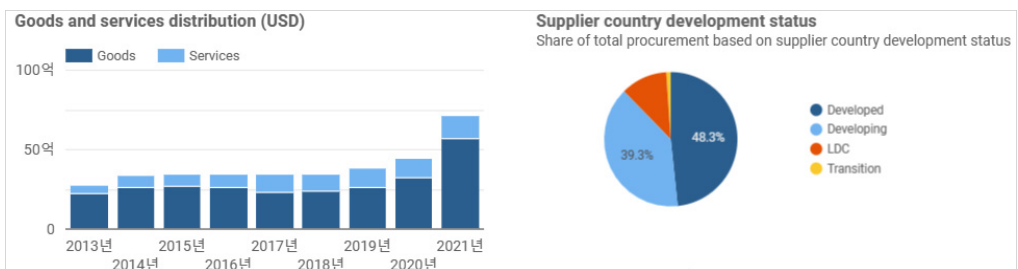
- 본 연구에서는 UN조달 규모 상위 기구 중 케냐, 우간다, 나이지리아에 공통적으로 소재하는 기구인 UNICEF, WFP, UNDP, UNOPS, UNHCR과 강원도 차원에서 인적 네트워크를 확보하고 있는 UNESCO를 대상으로 분석함

2. 아프리카 소재 6개 UN산하기구 조달시장 분석

2.1. UNICEF(유엔아동기금)

2.1.1. 조달시장의 규모

- 2021년 기준 UNICEF의 조달규모는 71.81억 달러이며, UN 전체 조달시장에서 규모 상위 1위임
- 공급국가는 선진국, 개발도상국가, 저개발국가 순임



출처 : UN Global marketplace

〈그림 III-4〉 2021년 UNICEF 조달시장 규모

2.1.2. 조달품목

- 2021년 기준 UNICEF의 주요 조달품목은 의약품, 피임약품, 백신(42.2억 달러), 의료장비(8.6억 달러), 관리 및 행정서비스(3.5억 달러), 운송 및 보관 서비스(3.2억 달러), 건설 및 유지보수서비스(3.1억 달러) 등임

〈표 III-1〉 2021년 UNICEF 조달품목

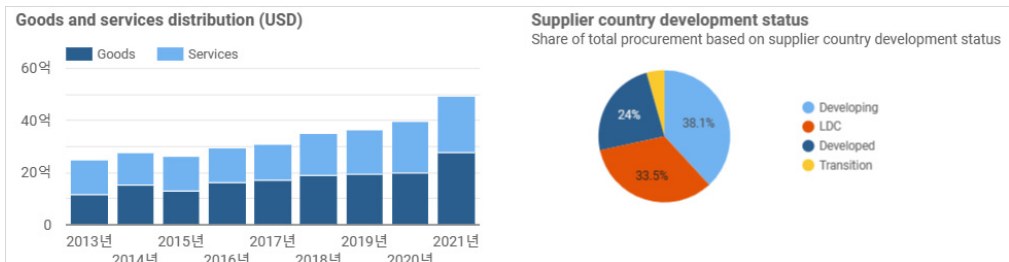
Category (UNSPSC segment level)	Procurement amount (USD)
Pharmaceuticals, Contraceptives, Vaccines	4,219,681,461
Medical Equipment and Supplies	859,571,170
Management and Admin Services	345,083,289
Transportation, Storage, Mail Services	317,865,164
Building and Maintenance Services	308,319,378
Financial and Insurance Services	213,840,113
Engineering and Research Services	204,869,809
Musical Instruments and Arts and Crafts	155,273,982
Tools and General Machinery	94,149,144
Office Equipment	86,029,029
Published Products	75,203,169
Apparel, Luggage and Personal Care	72,015,045
Editorial, Design, Graphic Services	67,561,923
Travel, Food and Lodging	38,603,564
Motor Vehicles and Parts	34,813,811
Public Order and Security Services	27,474,759
Structures, Construction Components	21,583,858
Laboratory and Testing Equipment	17,193,048
IT and Communications Equipment	14,495,581
Fuels and Lubricants etc.	7,190,118

출처 : UN Global marketplace

2.2. WFP(유엔세계식량계획)

2.2.1. 조달시장의 규모

- 2021년 기준 WFP의 조달규모는 49.17억 달러이며, UN 전체 조달시장에서 규모 상위 2위임
- 공급국가는 개발도상국가, 저개발국가, 선진국 순임



출처 : UN Global marketplace

〈그림 Ⅲ-5〉 2021년 WFP조달시장 규모

2.2.2. 조달품목

- 2021년 기준 WFP의 주요 조달 품목은 식품 및 음료 제품(21억 달러), 운송 및 보관 서비스(14.5억 달러), 의료 장비(3.6억 달러) 등임

〈표 Ⅲ-2〉 2021년 WFP 조달품목

Category (UNSPSC segment level)	Procurement amount (USD)
Food and Beverage Products	2,104,598,968
Transportation, Storage, Mail Services	1,447,374,778
Medical Equipment and Supplies	357,358,000
Management and Admin Services	199,132,159
Politics and Civic Affairs Services	96,904,880
Fuels and Lubricants etc.	84,154,951
Motor Vehicles and Parts	73,496,715

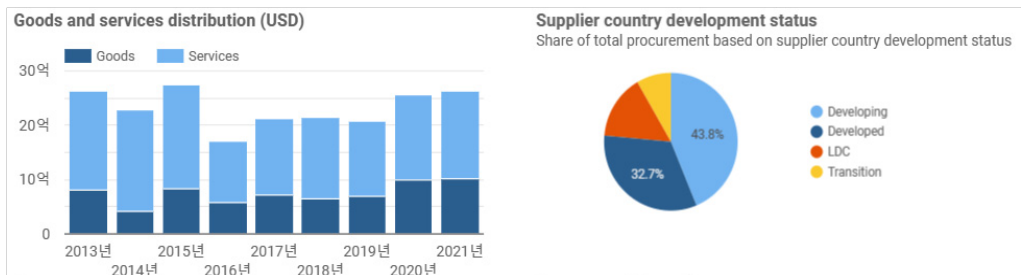
Category (UNSPSC segment level)	Procurement amount (USD)
Engineering and Research Services	68,389,669
Public Sector Related Services	57,532,182
Industrial Manufacturing Services	56,427,797
Building and Maintenance Services	52,357,121
Industrial Cleaning Services	52,228,648
IT and Communications Equipment	52,059,623
Public Order and Security Services	39,186,291
Land, Building and Structures	31,354,709
Education and Training Services	19,950,312
Material Handling Machinery	16,743,549
Office Equipment	15,132,045
Farming, Fishing Equipment	14,244,650
Services Industry Equipment	11,121,271
Financial and Insurance Services	9,415,396
Security and Safety Equipment	8,681,609
Travel, Food and Lodging	7,338,126
Power Generation Machinery	5,935,518
Mining and Well Drilling Equipment	5,719,767
Editorial, Design, Graphic Services	5,381,636
Furniture	4,695,173
Domestic Appliances and Electronics	3,820,736
Musical Instruments and Arts and Crafts	2,653,729
Structures, Construction Components	2,444,875
Sports and Recreational Equipment	2,426,842
Electrical Systems Components	2,095,896
Published Products	1,788,581
Paper Materials and Products	1,076,580
Apparel, Luggage and Personal Care	895,107
Distribution Equipment	792,299
Personal and Domestic Services	493,041
Healthcare Services	481,258
Printing, Photo and AV Equipment	310,593
Laboratory and Testing Equipment	296,072
Live Plant and Animal Material	163,134
Pharmaceuticals, Contraceptives, Vaccines	31,652

출처 : UN Global marketplace

2.3. UNDP(유엔개발계획)

2.3.1. 조달시장의 규모

- 2021년 기준 UNDP의 조달규모는 26.25억 달러이며, UN 전체 조달시장에서 규모 상위 4위임
- 공급국가는 개발도상국가, 선진국, 저개발국가 순임



출처 : UN Global marketplace

〈그림 III-6〉 2021년 UNDP 조달시장 규모

2.3.2. 조달품목

- 2021년 기준 UNDP의 주요 조달품목은 관리 및 행정서비스(5.5억 달러), 엔지니어링 및 조사서비스(4.2억 달러), 의약품, 피임약품, 백신(2.2억 달러), IT/통신 장비(2.1억 달러), 의료장비(1.8억 달러), 운송 및 보관 서비스(0.84억 달러), 차량 및 부품(0.82억 달러) 등임

〈표 III-3〉 2021년 UNDP 조달품목

Category (UNSPSC segment level)	Procurement amount (USD)
Management and Admin Services	549,414,816
Engineering and Research Services	416,181,770
Pharmaceuticals, Contraceptives, Vaccines	222,185,086
IT and Communications Equipment	210,580,178
Medical Equipment and Supplies	184,019,987
Education and Training Services	84,343,058
Transportation, Storage, Mail Services	82,571,242
Motor Vehicles and Parts	74,004,490
Travel, Food and Lodging	65,550,174
Building and Maintenance Services	64,212,906
Politics and Civic Affairs Services	61,815,368
Public Sector Related Services	59,930,664
Environmental Services	47,563,776
Laboratory and Testing Equipment	46,945,244
Editorial, Design, Graphic Services	46,064,824
Financial and Insurance Services	45,538,331
Structures, Construction Components	40,310,731
Sports and Recreational Equipment	33,605,089
Healthcare Services	28,761,738
Public Order and Security Services	27,063,594
Power Generation Machinery	26,842,464
Material Handling Machinery	24,198,372
Farming, Fishing Equipment	19,396,626
Furniture	15,750,146
Printing, Photo and AV Equipment	13,567,973
Farming, Fishing, Forestry Services	12,857,500
Industrial Manufacturing Services	12,661,764
Fuels and Lubricants etc.	11,411,654
Food and Beverage Products	10,852,463

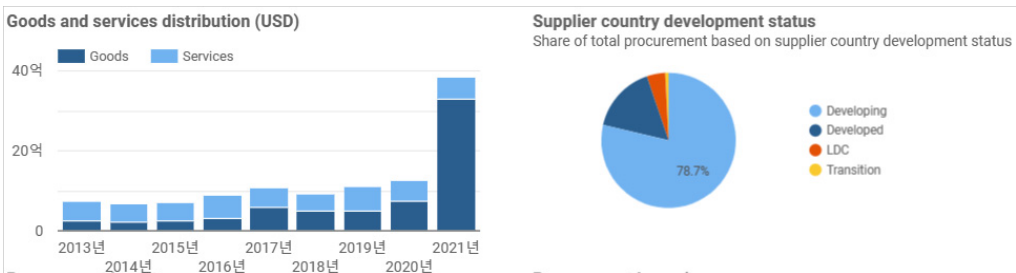
Category (UNSPSC segment level)	Procurement amount (USD)
Security and Safety Equipment	10,771,334
Live Plant and Animal Material	9,756,143
Distribution Equipment	8,832,642
Industrial Manufacturing Machinery	7,594,702
Apparel, Luggage and Personal Care	6,651,129
Tools and General Machinery	5,865,152
Organizations and Clubs	5,827,346
Electrical Systems Components	5,145,568
Domestic Appliances and Electronics	4,950,139
Office Equipment	4,346,569
Published Products	4,148,845
Paper Materials and Products	3,395,124
Mining and Well Drilling Equipment	2,900,010
Services Industry Equipment	1,747,126
Building and Construction Machinery	1,258,434
Cleaning Equipment	962,912
Mineral and Textile Materials	899,477
Industrial Cleaning Services	687,771
Electronic Components	465,730
Chemicals	346,638
Musical Instruments and Arts and Crafts	152,644
Land, Building and Structures	7,317
Timepieces, Jewelry and gemstones	643

출처 : UN Global marketplace

2.4. UNOPS(유엔프로젝트조달기구)

2.4.1. 조달시장의 규모

- 2021년 기준 UNOPS의 조달규모는 38.32억 달러이며, UN 전체 조달시장에서 규모 상위 3위임
- 공급국가는 개발도상국가, 선진국, 저개발국가 순임



출처 : UN Global marketplace

〈그림 III-7〉 2021년 UNOPS 조달시장 규모

2.4.2. 조달품목

- 2021년 기준 UNOPS의 주요 조달품목은 의약품, 피임약품, 백신(21.9억 달러), 의료장비(5억 달러), 식물/동물재료(1.5억 달러), 차량 및 부품(1.1억 달러), 건설 및 유지보수서비스(0.96억 달러) 등임

〈표 III-4〉 2021년 UNOPS 조달품목

Category (UNSPSC segment level)	Procurement amount (USD)
Pharmaceuticals, Contraceptives, Vaccines	2,192,504,078
Medical Equipment and Supplies	500,331,027
Live Plant and Animal Material	148,860,262

Category (UNSPSC segment level)	Procurement amount (USD)
Motor Vehicles and Parts	113,750,046
Building and Maintenance Services	96,849,465
Laboratory and Testing Equipment	94,794,532
Engineering and Research Services	94,706,408
Land, Building and Structures	90,551,204
Public Order and Security Services	88,578,312
Fuels and Lubricants etc.	79,976,404
IT and Communications Equipment	61,305,829
Transportation, Storage, Mail Services	47,160,385
Management and Admin Services	45,233,444
Education and Training Services	24,499,325
Public Sector Related Services	13,227,293
Politics and Civic Affairs Services	12,509,127
Security and Safety Equipment	11,623,102
Structures, Construction Components	10,512,764
Sports and Recreational Equipment	10,024,781
Environmental Services	9,458,616
Electrical Systems Components	8,762,802
Financial and Insurance Services	7,570,553
Healthcare Services	7,564,711
Power Generation Machinery	6,340,775
Material Handling Machinery	6,182,382
Industrial Cleaning Services	4,695,154
Farming, Fishing Equipment	4,585,588
Cleaning Equipment	4,546,306
Furniture	4,497,345
Editorial, Design, Graphic Services	4,283,895
Building and Construction Machinery	4,085,523
Farming, Fishing, Forestry Services	3,648,136
Tools and General Machinery	2,727,148
Travel, Food and Lodging	2,703,692
Musical Instruments and Arts and Crafts	2,383,356
Apparel, Luggage and Personal Care	1,471,957

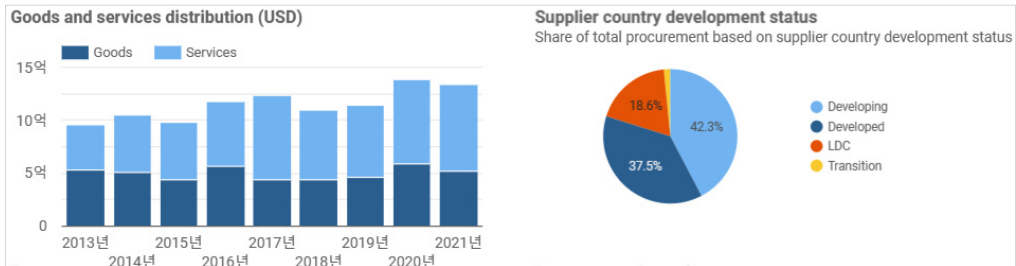
Category (UNSPSC segment level)	Procurement amount (USD)
Printing, Photo and AV Equipment	1,141,350
Office Equipment	1,069,734
Mineral and Textile Materials	1,024,419
Mining and Well Drilling Equipment	850,165
Food and Beverage Products	821,775
Industrial Manufacturing Services	764,376
Distribution Equipment	740,191
Published Products	734,324
Domestic Appliances and Electronics	632,020
Paper Materials and Products	537,291
Industrial Manufacturing Machinery	418,783
Chemicals	192,250
Financial Instruments Products	149,776
Organizations and Clubs	77,528
Services Industry Equipment	67,747
Electronic Components	40,187
Manufacturing Components	21,101
Mining, Oil and Gas Services	16,817
Resin, Rubber, Elastomeric Material	8,109
Timepieces, Jewelry and gemstones	1,507

출처 : UN Global marketplace

2.5. UNHCR(유엔난민기구)

2.5.1. 조달시장의 규모

- 2021년 기준 UNHCR의 조달규모는 13.39억 달러이며, UN 전체 조달시장에서 규모 상위 8위임(전체 UN조달 시장의 4.52% 차지)
- 공급국가는 개발도상국가, 선진국, 저개발국가 순임
- 특징적인 것은 물품조달 보다 서비스조달의 비중이 높음



출처 : UN Global marketplace

〈그림 III-8〉 2021년 UNHCR 조달시장 규모

2.5.2. 조달품목

- 2021년 기준 UNHCR의 주요 조달품목은 경영관리, 재무 및 보험, 건설 및 유지보수 등 서비스가 상위를 차지하고 있으며, 물품조달에서는 스포츠 및 여가 용품(5천9백만 달러), IT/통신장비(5천9백만 달러), 가전 및 전자제품(5천9백만 달러), 건설부품(4천만 달러) 등이 상위를 차지

〈표 III-5〉 2021년 UNHCR 조달품목

Category (UNSPSC segment level)	Procurement amount (USD)
Management and Admin Services	187,851,508
Financial and Insurance Services	144,263,023.8
Engineering and Research Services	119,248,051.9
Transportation, Storage, Mail Services	115,231,894.3
Building and Maintenance Services	89,656,017.71
Sports and Recreational Equipment	59,978,841.79
IT and Communications Equipment	59,550,513.98
Domestic Appliances and Electronics	59,032,397.16
Public Order and Security Services	53,440,881.63

Category (UNSPSC segment level)	Procurement amount (USD)
Structures, Construction Components	40,551,431.6
Politics and Civic Affairs Services	39,825,671.2
Apparel, Luggage and Personal Care	39,322,473.07
Fuels and Lubricants etc.	36,766,609.46
Medical Equipment and Supplies	35,690,447.75
Motor Vehicles and Parts	31,947,912.77
Cleaning Equipment	31,562,620.98
Electrical Systems Components	31,430,705.92
Power Generation Machinery	31,025,580.71
Healthcare Services	16,603,650.72
Public Sector Related Services	14,963,528.94
Travel, Food and Lodging	10,623,901.91
Material Handling Machinery	9,894,717.14
Education and Training Services	9,620,913.87
Editorial, Design, Graphic Services	9,551,424.03
Furniture	9,351,978.18
Office Equipment	8,934,398.53
Pharmaceuticals, Contraceptives, Vaccines	6,369,717.9
Food and Beverage Products	5,761,986.21
Distribution Equipment	5,716,653.19
Industrial Cleaning Services	4,935,984.31
Security and Safety Equipment	4,164,398.45
Published Products	4,092,439.19
Musical Instruments and Arts and Crafts	3,159,067.41
Printing, Photo and AV Equipment	2,247,076.85
Tools and General Machinery	1,439,417.24
Laboratory and Testing Equipment	1,145,925.29
Farming, Fishing, Forestry Services	742,756.24
Chemicals	612,066.63
Industrial Manufacturing Machinery	569,703.58
Manufacturing Components	467,548.79

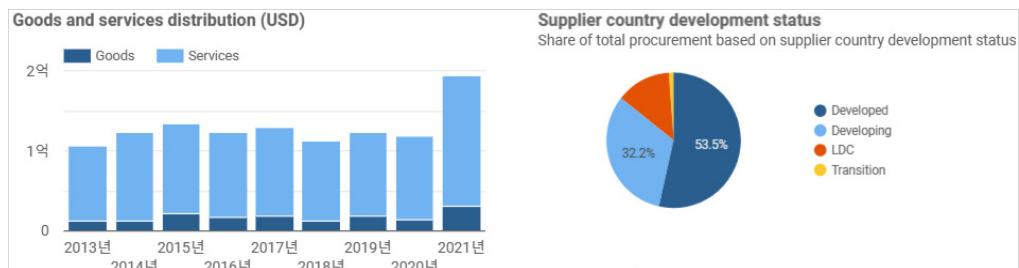
Category (UNSPSC segment level)	Procurement amount (USD)
Building and Construction Machinery	311,462.67
Services Industry Equipment	275,204.15
Live Plant and Animal Material	242,307.13
Paper Materials and Products	192,012.65
Electronic Components	128,371.23
Timepieces, Jewelry and gemstones	8,228.91
Mining and Well Drilling Equipment	619.03

출처 : UN Global marketplace

2.6. UNESCO(유엔교육과학문화기구)

2.6.1. 조달시장의 규모

- 2021년 기준 UNESCO의 조달규모는 1.94억 달러이며, UN 전체 조달시장에서 규모 상위 15위임(전체 UN조달 시장의 1% 차지)
- 공급국가는 선진국, 개발도상국가, 저개발국가 순임
- 특징적인 것은 물품조달 보다 서비스조달의 비중이 압도적으로 높음



출처 : UN Global marketplace

〈그림 III-9〉 2021년 UNESCO 조달시장 규모

2.6.2. 조달품목

- 2021년 기준 UNESCO의 주요 조달품목은 건설 및 유지보수, 교육훈련, 엔지니어링 및 연구 등 서비스가 상위를 차지하고 있으며, 물품조달에서는 IT/통신장비(1천2백만 달러), 자동차 및 부품(3백만 달러) 등이 상위를 차지

〈표 III-6〉 2021년 UNESCO 조달품목

Category (UNSPSC segment level)	Procurement amount (USD)
Building and Maintenance Services	43,184,078
Education and Training Services	27,520,192
Engineering and Research Services	24,681,573
Politics and Civic Affairs Services	17,517,297
Management and Admin Services	15,256,785
IT and Communications Equipment	12,283,289
Editorial, Design, Graphic Services	8,512,499
Transportation, Storage, Mail Services	6,038,942
Public Sector Related Services	5,281,149
Public Order and Security Services	3,589,261
Financial and Insurance Services	3,455,283
Motor Vehicles and Parts	3,133,244
Industrial Cleaning Services	3,127,502
Travel, Food and Lodging	2,563,555
Building and Construction Machinery	2,398,406
Office Equipment	1,487,380
Security and Safety Equipment	1,450,860
Environmental Services	1,422,814
Electrical Systems Components	1,205,624
Furniture	1,182,444
Power Generation Machinery	766,730

Category (UNSPSC segment level)	Procurement amount (USD)
Laboratory and Testing Equipment	730,331
Musical Instruments and Arts and Crafts	702,276
Healthcare Services	646,276
Printing, Photo and AV Equipment	610,947
Distribution Equipment	602,214
Domestic Appliances and Electronics	580,865
Farming, Fishing, Forestry Services	562,717
Published Products	495,918
Paper Materials and Products	440,603
Electronic Components	395,734
Industrial Manufacturing Services	305,032
Organizations and Clubs	295,538
Structures, Construction Components	293,547
Mining, Oil and Gas Services	232,915
Material Handling Machinery	231,031
Medical Equipment and Supplies	174,802
Tools and General Machinery	165,813
Fuels and Lubricants etc.	159,078
Chemicals	152,929
Mineral and Textile Materials	94,562
Cleaning Equipment	87,742
Apparel, Luggage and Personal Care	69,799
Pharmaceuticals, Contraceptives, Vaccines	39,803
Industrial Manufacturing Machinery	26,058
Services Industry Equipment	17,273
Personal and Domestic Services	16,392
Land, Building and Structures	13,575
Manufacturing Components	12,703
Resin, Rubber, Elastomeric Material	5,131

Category (UNSPSC segment level)	Procurement amount (USD)
Sports and Recreational Equipment	3,555
Live Plant and Animal Material	3,474
Farming, Fishing Equipment	1,726
Food and Beverage Products	647
Mining and Well Drilling Equipment	487
Timepieces, Jewelry and gemstones	40

출처 : UN Global marketplace

3. 소결

- 앞서 분석한 6개 UN산하기구 조달시장에 대한 규모, 개방성, 강원도와의 협력관계 및 네트워크를 중심으로 진출여건을 요약하고 평가함(〈표 III-7〉 참조)
- 정부 조달시장 규모 측면에서 보면 UNICEF(71.81억 달러, UN전체 1위) > WFP(49.17억 달러, UN전체 2위) > UNOPS(38.32억 달러, UN전체 3위) > UNDP(26.25억 달러, UN전체 4위) > UNHCR(13.39억 달러, UN전체 8위) > UNESCO(1.94억 달러, UN전체 15위) 순으로 정부 조달시장이 양호함
- 6개 UN산하기구에서 공통적으로 조달시장 수요가 있는 분야는 의약품 및 의료 장비이며, 그 외에도 차량 및 부품, IT/통신장비 등에 수요가 존재할 것으로 전망됨
- 개방성 측면에서는 UN산하기구들이 전 세계 모든 공급자에게 동등한 기회 부여와 공정하고 투명한 절차를 보장하므로 6개 대상기구 모두 개방성은 우수함
- UN산하기구 중에서 UNESCO는 강원도와의 네트워크가 어느정도 존재함
- 종합하자면 UN산하기구 조달시장 진출여건에서는 UNICEF > WFP > UNOPS > UNDP > UNESCO > UNHCR 순으로 양호함

〈표 III-7〉 UN산하기구 조달시장 진출여건 평가

분류	조달시장 규모	조달시장 수요 분야	조달시장 개방성	강원도와의 네트워크
UNICEF	◎	의약품, 의료장비, 관리 및 행정서비스, 운송 및 보관 서비스, 건설 및 유지보수서비스	◎	△
WFP	◎	식품 및 음료 제품, 운송 및 보관 서비스, 의료장비	◎	△
UNOPS	◎	의약품, 의료장비, 차량 및 부품, 건설 및 유지보수서비스	◎	△
UNDP	◎	관리 및 행정서비스, 엔지니어링 및 조사서비스, 의약품, IT/통신 장비, 의료장비, 운송 및 보관 서비스, 차량 및 부품	◎	△
UNHCR	○	스포츠 및 여가 용품, IT/통신 장비, 가전 및 전자제품, 건설부품	◎	△
UNESCO	△	교육훈련, 엔지니어링 및 연구, IT/통신 장비, 자동차 및 부품	◎	○

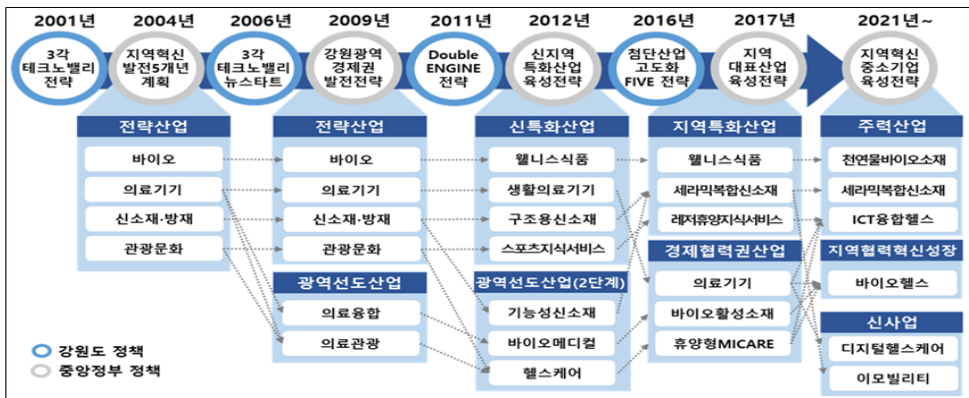
주) ◎: 우수, ○: 보통, △: 미흡

강원도 전략산업 분석 및 아프리카 조달시장 진출유망품목 선정

IV

1. 강원도 전략산업 분석

- 「3각 테크노밸리 뉴스타트 발전전략('06~'10)」, 「첨단산업육성 Double ENGINE 전략('11~'15)」, 「첨단산업 고도화 FIVE 전략('16~'20)」, 「강원형 뉴딜전략('21~'25)」 등을 거쳐 바이오, 의료기기, 신소재·부품, ICT산업이 강원도의 전략산업으로 육성되어 옴
- 본 연구에서는 상술한 강원도 전략산업계획을 참고하여 강원도 주요 전략산업으로 바이오, 의료기기, 신소재·부품, ICT 산업을 선정함



출처 : 2025 강원도 첨단산업 육성 중장기 계획

(그림 IV-1) 강원도 지역산업 육성 추진 현황

1.1. 바이오 산업

1.1.1. 산업정의

- 청정지역의 동·식물에서 추출한 원료를 활용하여 기능성 식·의약, 향장품 개발을 통해 최적의 건강상태를 유지할 수 있게 하는 소재·제품 개발 등의 고부가가치 창출산업(2021 강원도 지역산업진흥계획)

1.1.2. 산업분류

- 국가기술표준원에서 제공하는 바이오산업분류 중 2021 강원도 지역산업진흥계획에서 정의하는 바이오산업과 관련한 분야를 선정하여 재분류함

〈표 IV-1〉 강원도 바이오산업 분류²¹⁾

분야	분류코드	분류명
바이오의약	1010	바이오항생제
	1080	유전자약품
	1090	바이오진단의약품
	1100	효소 및 생균약품
	1110	바이오소재 의약품
	1120	동물용 바이오의약품
	1000	기타 바이오의약품
바이오화학·에너지	2040	바이오화장품 및 생활화학제품
바이오식품	3010	건강기능식품
	3020	식품용 미생물 및 효소
	3030	식품첨가물
	3040	발효식품
	3050	사료첨가제
	3000	기타 바이오식품
바이오의료기기	5010	바이오센서
	5020	체외진단
	5030	바이오센서/마커 장착 의료기기
	5000	기타 바이오의료기기

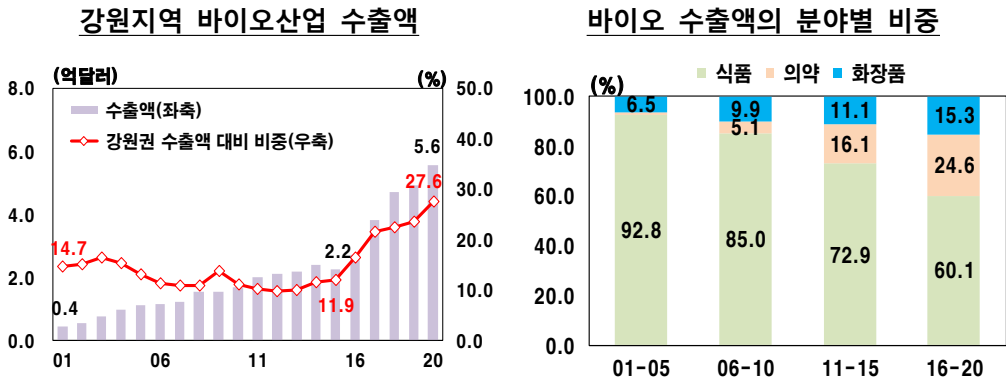
21) 한국바이오산업 정보서비스, 바이오산업 분류체계

- 그 중 바이오진단의약품, 바이오소재 의약품, 바이오화장품 및 생활화학제품, 건강 기능식품, 기타 바이오식품, 체외진단기기가 유망품목임

1.1.3. 강원도 동향

- 광역협력권육성사업(충북-강원-제주)으로 진단의료 기기·시스템, 뷰티케어 기기·시스템, 바이오의약품, 기능성화장품 등 중점 육성 계획 마련²²⁾
- 코로나19 확산으로 면역력 강화를 위한 건강기능식품(유산균, 비타민 등) 출시 기업 증가²³⁾
- 최근 바이오산업은 의약품을 중심으로 한 수출 호조로 2010년 이후 수출액이 대폭 증가하였으며, 수출용 생산 비중이 전 분야에 걸쳐 꾸준히 증가

〈표 IV-2〉 강원도 바이오산업 수출액 및 분야별 비중



자료: KIS-Value

출처: 한국은행(2022), 강원지역 전략산업 현황 및 평가

자료: KIS-Value

22) 2021 강원도 지역산업진흥계획

23) 2021 강원도 지역산업진흥계획

1.2. 의료기기 산업

1.2.1. 산업정의

- 의료기기산업이란 의료기기 제품의 설계 및 제조에 관련된 산업으로 임상과학과 전기, 전자, 기계 재료, 광학 등의 공학이 융합된 기술을 의미(한국보건산업진흥원, 2021)

1.2.2. 산업분류

- 한국표준산업분류(KSIC-10)의 의약품 및 의료기기 산업 분류는 다음과 같음

〈표 IV-3〉 강원도 의료기기 산업분류

분야	분류코드	분류명
의약품	21101	의약품 화합물 및 향생물질 제조업
	21102	생물학적 제제 제조업
	21210	완제 의약품 제조업
	21220	한약약품 제조업
의료기기	27111	방사선 장치 제조업
	27112	전기식 진단 및 요법 기기 제조업
	27191	치과용 기기 제조업
	27192	정형외과용 및 신체 보정용 기기 제조업
	27193	안경 및 안경렌즈 제조업
	27194	의료용 가구 제조업
	27199	그 외 기타 의료용 기기 제조업
	21300	의료용품 및 기타 의약 관련제품 제조업

- 최근 코로나19로 인해 제외진단분야에서 국내 기업들이 선전하고 있는바, 제외 진단기기의 종류를 구분하면 다음과 같음

〈표 IV-4〉 체외진단기기 분류

항목	설명
면역화학적 진단	항원 항체 반응을 이용해 각종 암 마커, 감염성 질환, 갑상선 기능 이상, 빈혈 등 질환 진단
자가혈당 측정	개인 당뇨 관리를 위한 제품
현장진단(POCT)	환자 옆에서 즉각 검사가 가능하게 하는 것으로 혈액 가스, 심근경색, 혈액 응고 검사 등에 이용
분자진단	인체나 바이러스 등의 유전자 정보를 담은 DNA, RNA를 검사하는 것
혈액진단	혈액 내의 적혈구, 백혈구, 혈소판 수, 혈액소 농도를 측정해 혈액의 변화를 파악하는 방법
임상 미생물학적 진단	미생물 감염을 진단하고 적절한 항생제 및 투여량을 결정할 수 있는 진단
지혈진단	혈액 응고 진단을 의미하며, 출혈성 질환 및 혈소판 장애, 자가 면역 상태를 진단하는 데 사용

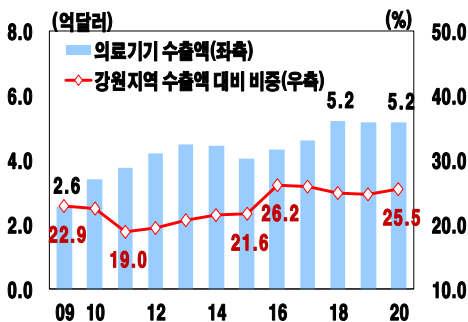
출처 : 박찬일(2021), 2021 상장기업 업종 지도

1.2.3. 강원도 동향

- 의료기기 산업은 '20년 기준 강원지역 수출액에서 25.5%를 차지하며, 수출액은 5.2억 달러로 2009년 이후 최고치를 달성
- 의료용전자기기는 2021년 수출액이 3.8억달러로 2009년 이후 최고치를 기록

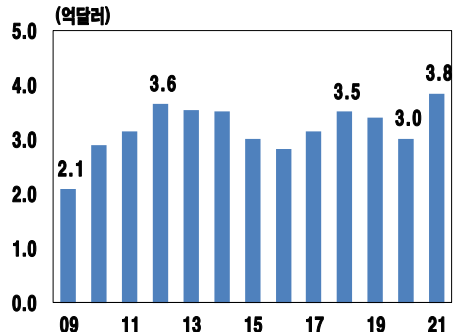
〈표 IV-5〉 강원지역 의료기기, 의료용전자기기 수출액

강원지역 의료기기 수출액



자료: 의료기기산업협회, 한국무역협회
출처: 한국은행(2022), 강원지역 전략산업 현황 및 평가

강원지역 의료용전자기기 수출액



자료: 한국무역협회

1.3. 신소재·부품 산업

1.3.1. 산업정의

- 광물 원료·소재를 사용하여 각 물질의 특성을 활용한 고기능성 완제품 및 부품으로 사용되는 첨단소재·부품 개발과 지역의 에너지·자원을 활용한 친환경에너지 전후방 산업²⁴⁾

1.3.2. 산업분류

- 통계청에서 제공하는 「소재부품산업동향조사」 중 2021 강원도 지역산업진흥계획에서 정의하는 신소재·부품산업과 관련한 분야를 선정하여 재분류함
 - 그 중 정밀기기부품(방사선장치 및 기타의료기기 부품), 수송기계부품(자동차용 엔진 및 부품 등)이 유망품목임

〈표 IV-6〉 강원도 신소재·부품 산업 분류

분야	분류코드	분류명
비금속 광물제품	14011	판유리
	14021	유리섬유 및 광학용 유리
	14022	판유리 가공품
	14029	기타 산업용 유리제품
	14031	산업용 도자기
	14041	구조용 정형내화제품
	14051	석회
	14091	연마재
	14092	비금속광물 분쇄물
	14093	석면, 암면 및 유사제품
	14099	기타 분류안된 비금속광물제품

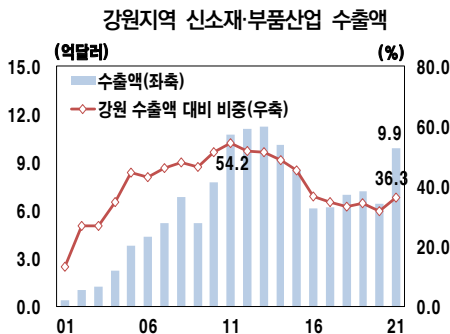
24) 2021년 강원도 지역산업진흥계획

분야	분류코드	분류명
정밀기기부품 (방사선장치 및 기타의료기기 부품)	26011	방사선장치 및 부품
	26012	전기 및 전자식 진단장치부품
	26021	치과용 기기 및 부품
	26022	정형외과용 기기 및 보청기 부품
	26029	기타 의료기기부품
수송기계부품 (자동차용 엔진 및 부품 등)	27011	자동차용 엔진
	27021	트레일러 부품
	27031	자동차 엔진용 부품
	27041	자동차 차체용 부품
	27051	자동차용 동력전달장치
	27052	자동차용 전기장치
	27059	기타 자동차부품

1.3.3. 강원도 동향

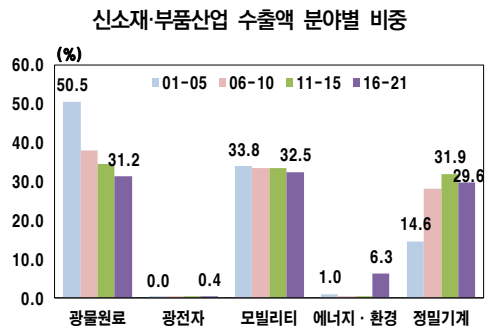
- 신소재·부품 산업은 지역 내 수출에서 차지하는 비중이 '11년 이후 점차 하락하고 있으나 여전히 강원지역 수출액에서 차지하는 비중은 36.3%임
- 분야별로는 모빌리티의 비중이 32.5%로 가장 크며, 정밀기계 등 첨단분야의 비중이 점차 상승

〈표 IV-7〉 강원지역 신소재·부품산업 수출액 및 분야별 비중



자료: 한국무역협회

출처: 한국은행(2022), 강원지역 전략산업 현황 및 평가



자료: 한국무역협회

1.4. ICT 산업

1.4.1. 산업정의

- ICT산업이란 정보통신과 관련한 제품을 개발·제조·생산 또는 유통하거나 이에 관련한 서비스(소프트웨어, 전자문서 및 전자거래, 이러닝산업, 정보보호산업 등)를 제공하는 산업²⁵⁾

1.4.2. 산업분류

- 통계청 정보통신기술 산업 통계는 ICT 산업을 ICT 제조업과 ICT 서비스업으로 구분하고 있음
- 그 중 강원도 ICT산업과 적합도가 높은 ICT 서비스업 관련업종을 제시하면 <표 IV-8>과 같음

<표 IV-8> 강원도 ICT 산업 분류

대분류	중분류	소분류
ICT 서비스업	장비 및 부품도매업	컴퓨터 및 주변장치, 소프트웨어 도매업
		통신·방송장비 및 부품도매업
	통신, 소프트웨어 및 정보서비스업	전기통신업
		유선통신업
		무선통신업, 위성통신업
		통신재판매업
		그 외 기타 전기통신업
		컴퓨터 소프트웨어, 프로그래밍, 시스템통합및관리업
	유선온라인게임 소프트웨어개발공급업	모바일게임 소프트웨어개발공급업
		기타게임 소프트웨어개발공급업
		응용 소프트웨어개발공급업

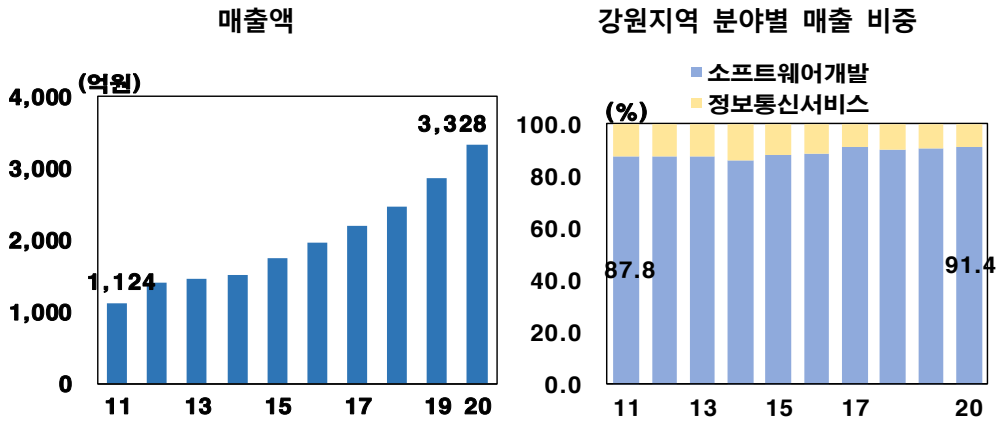
25) 정보통신산업 진흥법 [시행 2020. 12. 10.] [법률 제17348호, 2020. 6. 9., 타법개정]

대분류	중분류	소분류
		컴퓨터프로그래밍 서비스업
		컴퓨터시스템통합자문 및 구축서비스업
		컴퓨터시설관리업
		기타정보기술 및 컴퓨터운영관련 서비스업
		정보서비스업
		자료처리업

1.4.3. 강원도 동향

- 강원지역 ICT 산업 2011년 대비 2020년 매출액이 3배 이상 증가하는 등 양호한 성장세를 보임²⁶⁾
- 분야별로 보면 소프트웨어개발분야 비중이 90% 내외로 주를 이루고 있음

〈표 IV-9〉 강원지역 ICT 생산 현황



자료: KIS-Value
출처 : 한국은행(2022), 강원지역 전략산업 현황 및 평가

자료: KIS-Value

26) 한국은행(2022), 강원지역 전략산업 현황 및 평가

2. 아프리카 조달시장 진출유망품목 선정

2.1. 정부 조달시장 진출유망품목

2.1.1. 케냐

- 의료보건, ICT 및 디지털콘텐츠 유관 품목 진출이 유망할 것으로 예상됨
 - 의료보건 : 케냐 정부는 BIG4 계획의 4대 핵심 사업의 일환으로 주요 도시에 중소규모 병원 신설, 모자보건 위생 향상, 국민 기본 의료혜택 확대 등을 추진하고 있어 이에 따른 각종 중소형 진단 장비, 일반의약품, 병원용 소모품 등의 수요가 증가할 전망
 - ICT 및 디지털콘텐츠 : 콘자스마트시티 내 디지털 콘텐츠 산업 육성을 위해 디지털미디어시티 건립을 추진하고 있으며, 자국 문화 산업은 보유하고 있으나 디지털화, 콘텐츠 산업화 역량이 부족한 케냐 시장에 디지털 문화 콘텐츠 산업 태동 예정

2.1.2. 우간다

- 의료보건, 통합 운송 인프라 및 서비스, 농업, ICT 유관 품목 진출이 유망할 것으로 예상됨
 - 의료보건 : 우간다 정부 예산안이 코로나19로 인한 경제 침체로 전년도에 비해 감소하였음에도 불구하고 보건부 예산만이 증액된 것을 비추어 보아 향후 우간다 공공조달 시장에서 의료기기나 의약품 수요가 증가할 것으로 전망됨
 - 통합 운송 인프라 및 서비스 : 우간다 제3차 국가개발계획(NDPIII)에서는 통합 운송 인프라 및 서비스(Integrated Transport Infrastructure and Services), 에너지개발(Energy Development) 분야의 핵심 프로젝트 비중이 높음
 - 농업 : 우리나라 정부의 K-라이스벨트 공적개발원조(ODA) 확대 등으로 농업 분야 등의 공공조달시장이 빠르게 확대될 것으로 예상

- ICT : 정부 전자서비스 디지털화, 사이버 보안에 정부 관심 증대

2.1.3. 나이지리아

- 신소재·부품산업, 의료보건 유관 품목 진출이 유망할 것으로 예상됨
 - 신소재·부품 : 나이지리아의 기반 시설 확충을 위한 프로젝트를 대대적으로 진행하고 있음. 이에 따라 신소재·부품산업(수송기계부품) 분야가 진출하기 유망할 것으로 예상
 - 의료보건 : 나이지리아 정부 예산이 전체적으로 빈약한 가운데 보건예산은 소폭 증가하였으므로 의료보건 분야 공공조달시장이 확대될 것으로 예상

2.2. UN산하기구 조달시장 진출 유망품목

- 6개 UN산하기구 별 진출 유망품목을 정리하면 다음과 같음
 - UNICEF : 의약품, 의료장비, 운송 및 보관서비스, 건설 및 유지보수서비스
 - WFP : 식품 및 음료 제품, 운송 및 보관서비스, 의료장비
 - UNDP : 의약품, IT/통신 장비, 의료장비, 운송 및 보관서비스, 차량 및 부품
 - UNOPS : 의약품, 의료장비, 식물/동물재료, 차량 및 부품
 - UNHCR : 스포츠 및 여가 용품, IT/통신 장비, 가전 및 전자제품, 건설부품
 - UNESCO : IT/통신 장비, 자동차 및 부품
- 6개 UN산하기구에 공통적으로 조달수요가 있는 품목 1순위는 의료기기, 2순위는 의약품, 3순위는 운송 및 보관서비스임
- 그 외에 기구 설립목적에 따라 차량 및 부품, IT/통신 장비, 식품 및 음료 제품에 조달수요가 있음
 - UNDP, UNESCO : IT/통신 장비, 차량 및 부품, UNOPS, UNHCR : 차량 및 부품, WFP : 식품 및 음료 제품 등

3. 아프리카 정부 및 UN산하기구 조달시장 진출 유망 강원도 기업

○ 유바이오로직스²⁷⁾

- 백신, 바이오의약품 전문제조기업
- 콜레라 백신을 UNICEF에 공급하고 있음
- 현재 장티푸스 백신을 개발하고 있고 공공조달시장에 납품할 계획을 가지고 있음
- UN산하기구에 직접진출 경험이 있어 진출가능성이 우수함

○ 아이센스²⁸⁾

- 자가혈당측정기를 주력상품으로하는 글로벌 체외진단 기업
- 뉴질랜드 시장 점유율이 높으며 공공조달시장에 진출해 있음
- WHO와 관련된 NGO단체들과 장기계약을 맺고 제품을 공급하고 있음
- UN산하기구에 간접진출 경험이 있어 진출가능성이 우수함

○ 더존비즈온²⁹⁾

- ERP, 비즈니스 플랫폼, 그룹웨어 정보보안, 전자세금계산서/전자금융 전자팩스를 주요 서비스로 하는 기업
- 우간다, 케냐 정부가 ICT산업, 정부서비스 디지털화 사업, 디지털 보완 등에 관심이 높으므로 공공조달시장 진출이 유망함
- 진출 경험은 없으나 더존비즈온의 주력상품 및 서비스가 우간다, 케냐 정부조달 시장에 수요가 높은 품목이므로 진출가능성은 보통으로 평가할 수 있음

○ SJ테크³⁰⁾

- 휴대폰 부품 및 자동차 부품 전문기업

27) 본사는 서울이지만 공장, 연구소가 강원도 춘천시에 소재함

28) 본사는 서울이지만 공장이 강원도 원주시에 소재함

29) 본사가 강원도 춘천시 남산면에 소재함

30) 본사가 강원도 횡성군 우천면에 소재함

- 아프리카 중에서는 에티오피아와 내연기관차에서 이모빌리티로 전환을 위한 전 기차 기초 인프라 제공 프로젝트를 하고 있음
- 진출대상 아프리카 3개국은 아니지만 에티오피아 진출 경험이 있기에 진출가능성은 보통으로 평가할 수 있음

4. 소결

- 강원도 전략산업과 아프리카 정부 조달시장 및 아프리카 소재 UN산하기구 조달 시장 진출유망 품목을 바탕으로 진출유망품목을 도출한 결과는 <표 IV-10>과 같음
- 1순위 유망품목은 의약품, 의료기기, 바이오의약품, 바이오의료기기, 체외진단기기, 정밀기기부품
- 2순위 유망품목은 바이오건강기능식품, 수송기계부품(자동차용 엔진 및 부품 등), ICT서비스(통신, 소프트웨어 및 정보서비스)

<표 IV-10> 아프리카 정부 및 소재 UN산하기구 조달시장 진출유망품목 도출

케냐 정부 조달시장 진출유망품목	강원도 전략산업	(1순위)진출유망품목
의약품, 의료기기, ICT 및 디지털콘텐츠 유관 품목	★바이오의약품, 바이오화장품 및 생활화학제품, 바이오건강기능식품, ★바이오의료기기, ★의약품, ★의료기기, ★체외진단기기, ★정밀기기부품, 수송기계부품(자동차용 엔진 및 부품 등), ICT서비스(통신, 소프트웨어 및 정보서비스)	바이오의약품, 바이오의료기기, 의약품, 의료기기, 체외진단기기, 정밀기기부품
우간다 정부 조달시장 진출유망품목		
의약품, 의료기기, 통합 운송 인프라 및 서비스, 농업, ICT 유관 품목		→
나이지리아 정부 조달시장 진출유망품목		
신소재·부품, 의약품, 의료기기 품목		(2순위)진출유망품목
6개 UN산하기구 조달시장 진출유망품목		
의료기기, 의약품, 운송 및 보관서비스, 차량 및 부품, IT/통신 장비, 식품 및 음료 제품	바이오건강기능식품, 수송기계부품(자동차용 엔진 및 부품 등), ICT서비스(통신, 소프트웨어 및 정보서비스)	

○ 아프리카 정부 조달시장 및 UN산하기구 조달 유망품목과 강원도 기업역량을 고려하여 진출 유망 강원도 기업을 정리한 결과는 <표 IV-11>과 같음

<표 IV-11> 진출 유망 기업

기업명	주력 상품/서비스	진출경험	진출 유망 국가	진출 유망 기구	진출 가능성
유바이오로직스	백신, 바이오의약품	◎ (콜레라 백신을 UNICEF에 공급)	케냐, 우간다, 나이지리아	UNICEF, UNDP, UNOPS	◎
아이센스	자가혈당측정기	○ (WHO와 관련된 NGO단체들과 장기계약)	케냐, 우간다, 나이지리아	UNICEF, UNDP, UNOPS	◎
더존비즈온	ERP, 비즈니스 플랫폼, 그룹웨어 정보보안	△	케냐, 우간다	UNDP, UNHCR, UNESCO	○
SJ테크	휴대폰 부품 및 자동차 부품	○ (에티오피아와 프로젝트 경험)	케냐, 우간다	UNDP, UNOPS, UNESCO	○

주) ◎: 직접진출 경험이 있거나 진출가능성 우수, ○: 간접진출 경험이 있거나 진출가능성 보통, △: 진출 경험이 없고 진출가능성 낮음

아프리카 조달시장 진출 사례분석

V

1. 아프리카 조달시장 진출 성공사례 분석

1.1. 우주해운항공(물류운송서비스) 사례

- 물류운송서비스 업체인 (주)우주해운항공이 입찰에 여러차례 도전한 끝에 2013년 UN조달시장(UNPD) 진입에 성공함
 - 우주해운항공은 부산항에서 출발해 케냐 몌바사항, 우간다를 거쳐 아프리카 수단 남부 보르지역까지 가는 60만 달러 상당의 입찰에 참여하여 성공함³¹⁾
 - 수단 현지 재건사업에 필요한 건설장비(트럭, 불도저 등 27대의 차량과 부속장비 등)가 운송서비스 대상이었음
- 동사의 과거 입찰실패 주요요인은 외국 포워드와의 입찰 가격 경쟁력
 - UN에서 물류를 발주하는 지역은 대부분이 저개발국가의 오지지역이고, 운송조건은 DDP(Delivered Duty Paid: 관세지급인도조건)이기 때문에 도착항에서 최종 목적지까지 효율적인 정보 수집이 어려움(신석현, 광규석, 2012)
- 동 프로젝트 진행과정에서의 주요 애로사항은 약탈 및 도난에 대한 리스크, 억지 행정관행 등임

31) 해양한국(2014.08.27.), 생소하지만 유망한 UN 조달물류시장

- 운송 도중에 발생할 수 있는 약탈, 도난에 대한 리스크 부담이 컸음(한국조달연구원, 2019)
- UN 화물은 기본으로 면세임에도 남수단 현지 세관이 면세 절차에 필요한 서류가 분실됐다면 돈을 지불하라는 등 고질적인 저개발 국가의 억지 행정 관행 탓에 운송 일정이 지연되는 경우도 발생함(한국조달연구원, 2019)
- 입찰 성공의 주요요인은 가격경쟁을 확보하기 위한 노력임
 - UN 조달물류시장은 글로벌 네트워크를 갖추고 있는 미국 및 유럽 대형 포워딩 업체가 장악하고 있었기에, 동사는 경쟁우위를 가지기 위해 가격경쟁을 확보하기 위한 노력을 하였음(한국조달연구원, 2019)

1.2. China Geo-Engineering 사례

- 중국의 China Geo-Engineering이라는 업체는 아프리카 소재(마다가스카르와 차드, 우간다 등) UN조달시장 진입에 성공하였음
- UN조달시장 진입 성공의 주요요인은 현지법인으로 UN 조달에 참여했다는 것임
 - 마다가스카르와 차드, 우간다 등 대상지 국가의 국적으로 현지화하여 납품하고 있음을 알 수 있음

〈표 V-1〉 중국 China Geo-Engineering의 아프리카 소재 UN 조달사례

연도	기구	국적	공식적 공급자명	품목	조달규모 (USD)
2015	UNICEF	Madagascar	China Geo-Engineering Corp Int.	관리/행정서비스	875,465.91
		Chad	China Geo-Engineering Corp Int.		424,409.86
Chad		China Geo-Engineering Corp Int.	건설 및 유지보수	51,365.43	
Madagascar		China Geo-Engineering Corp Int.		186,208.40	
Uganda		CHINA GEO-ENGINEERING CORP (U) LTD		97,059.35	

연도	기구	국적	공식적 공급자명	품목	조달규모 (USD)
2017		Central African Republic	China Geo-Engineering Corporation		88,444.62
		Chad	China Geo-Engineering Corp Int.		140,902.92
		Madagascar	China Geo-Engineering Corp Int.		230,425.13
2018	UNDP	Madagascar	China Geo-Engineering Corp Int.	공공부문 서비스	44,200.00
	UNICEF	Cameroon	CGC CAM CHINA GEO ENGINEERING IN CAMEROON	건설 및 유지보수	263,463.02
		Madagascar	China Geo-Engineering Corp Int.		128,332.32
	WHO	Congo	CHINA GEO-ENGINEERING CORPORATION INTERNATIONAL CONGO		159,734.52

* 3만 달러 이상의 계약 건만 취합된 데이터(보안상 이유로 누락 데이터 존재)에 기반하여, 실제 데이터와 다름
 자료 : Annual Statistical Report on United Nations Procurement (2015, 2016, 2017), UNGM 통계 data에서 재구성
 출처 : 한국조달연구원(2019), UN 조달시장 진출전략 연구

1.3. 사노피 파스퇴르 사례

- 프랑스 제약회사인 사노피 파스퇴르는 해당국 조달시장뿐만 아니라 해당국 소재의 UN산하기구까지 염두에 둔 해외법인화 전략을 통해 UN조달시장 진입에 성공함
- 브라질 내 의약품 R&D 프로그램인 PDP 프로젝트에 참여하기 위해 브라질 법인을 설립하였고, 해당 법인을 이용해 PAHO에 진출함(한국조달연구원, 2019)

〈표 V-2〉 사노피 파스퇴르의 UN 조달사례

연도	기구	국적	공급자	품목	조달규모 (USD)	
2015	PAHO	Brazil	SANOFI FARMACEUTICA LTDA.	엔지니어링/조사 서비스	7,055.00	
		Brazil	SANOFI FARMACEUTICA LTDA.	의약품/피임약/백신	117,895.00	
		France	SANOFI PASTEUR	엔지니어링/조사 서비스	1,806,631.00	
		France	SANOFI PASTEUR	실험실 및 시험장비	167,200.00	
		France	SANOFI PASTEUR	의약품/피임약/백신	76,083,258.80	
UNICEF	France	SANOFI PASTEUR	126,082,669.80			
2016	UNICEF	France	SANOFI PASTEUR	의약품/피임약/백신	101,629,218.24	
	UNOPS	Cambodia	Sanofi (Cambodia) Co. Lt		257,371.41	
2017	UNDP	France	SANOFI WINTHROP	의약품/피임약/백신	900,473.93	
		Ukraine	SANOFI-AVENTIS UKRAINA,TOV		477,386.80	
	UNICEF	France	SANOFI PASTEUR		96,740,610.28	
		France	SANOFI WINTHROP INDUSTRIE		1,986,882.50	
	UNOPS	France	SANOFI WINTHROP INDUSTRIE		163,850.00	
	WHO	France	SANOFI PASTEUR INTERNATIONAL		의료장비	79,044.00
		France	SANOFI PASTEUR INTERNATIONAL		의약품/피임약/백신	589,735.00
France		SANOFI WINTHROP INDUSTRIE	1,046,474.00			
2018	IOM	Bangladesh	SANOFI-AVENTIS BD LTD.	의약품/피임약/백신	70,415.43	
	UNDP	Ukraine	SANOFI-AVENTIS UKRAINA,TOV		922,218.06	
	UNICEF	France	SANOFI PASTEUR		123,923,263.26	
		France	SANOFI WINTHROP INDUSTRIE		1,045,317.07	
		Ukraine	SANOFI-AVENTIS UKRAINA LLC		612,683.50	
	WHO	France	SANOFI WINTHROP INDUSTRIE		700,976.02	
WHO	France	SANOFI PASTEUR	473,226.00			

* 3만 달러 이상의 계약 건만 취합된 데이터(보안상 이유로 누락 데이터 존재)에 기반하여, 실제 데이터와 다를 수 있음
 자료 : Annual Statistical Report on United Nations Procurement (2015, 2016, 2017), UNGM 통계 data에서 재구성
 출처 : 한국조달연구원(2019), UN 조달시장 진출전략 연구

2. 아프리카 조달시장 진출 실패사례 분석

2.1. 보광직물(현 보광&T)

- 보광직물은 군용 유니폼(방탄복, 군복), 기업 유니폼, 산업용 보호복, 직물 등을 수출하는 업체
- 2016년 보광직물은 '한·에티오피아 비즈니스 포럼'에서 수출성과를 거둔 이후 UNGM 벤더등록을 통해 UNICEF, UNOPS, UNRWA 등의 입찰공고를 확인하며 UN조달시장에 진출하고자 하였음
- 그러나 운송상의 어려움으로 입찰참여를 포기함
 - 아프리카의 경우 내륙운송이 어렵고 운송조건 협의도 쉽지 않았음
 - 입찰가격과 운송비 대비 수익이 저조하다고 판단하여 입찰참여를 포기함

2.2. 그린아이티코리아

- 2009년 설립된 그린아이티코리아는 CCTV, 출입통제, 교통·주차관제 등 통합관제 솔루션을 제공하는 업체임
- 그린아이티코리아는 '13년 조달청으로부터 PQ(Pre-Qualified) 기업으로 선정된 바 있으며, '18년에는 품질보증조달물품으로 지정받는 등 국내조달시장에서 우수 중소기업으로 인정받음
- 국내조달시장에서의 성공경험을 바탕으로 UN조달시장 진출을 위해 UNGM에 벤더 등록을 하였음
- 그러나 그린아이티코리아는 물품제조 및 생산에 특화되어 아프리카까지의 열악한 운송조건을 감당하기 쉽지 않았음
- 현지 운송을 담당해 줄 수 있는 현지 물류파트너 관련 정보가 부족하여 입찰 참여를 포기함

3. 시사점

- 기존 업체에 대한 경쟁우위를 가지기 위해 가격경쟁력을 확보하는 것이 중요
- 해외 현지법인을 통해 입찰을 시도하는 것이 주요 성공 요인임
 - 특히 해외현지법인을 통한다면 해당국 정부 조달시장 뿐만 아니라 해당국 소재의 UN산하기구 조달시장까지 진출할 수 있는 장점이 있음
- 행정관행 등에 정보를 줄 수 있는 현지파트너 필요
 - 열악한 아프리카 기반시설, 운송상 리스크, 억지행정 등과 같은 문제점을 파악하기 위해 현지 정보를 잘 알고 있는 현지파트너와의 협력이 중요함
- 아프리카 현지까지 운송조건이 열악하므로 일반물품 벤더와 물류파트너의 협력이 중요
 - 운송을 직접 해결하는데 여러 어려움이 있으므로 아프리카 시장 진출 경험이 있는 국내 물류벤더 및 현지 물류벤더와의 협력을 통해 조달에 참여한다면 시너지효과를 얻을 수 있음

결론 : 아프리카 조달시장 진출전략 및 정책제언

VI

1. 결론

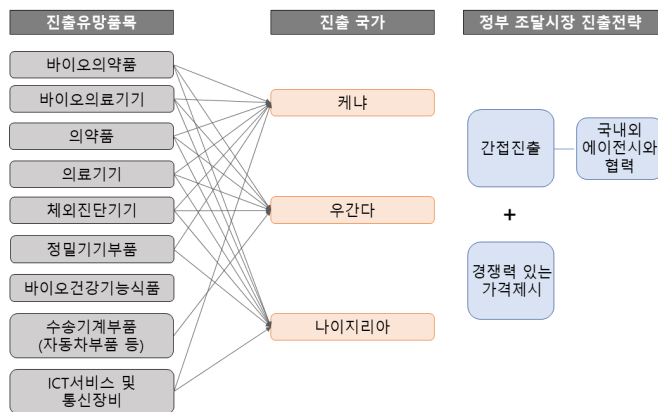
- 아프리카는 제조업 육성 정책 추진, 인프라에 대한 공공투자 증대, AfCFTA(African Continental FTA) 공식 시행 등으로 조달시장이 활성화될 전망
- UN산하기구 조달시장은 연간 약 20조 원 이상의 규모를 가지며(한국조달연구원, 2019), 거래절차가 투명하고 대금지급 지연이 없는 등의 장점이 있음
- 기업입장에서는 조달시장 입찰에 성공한다면 아프리카 및 UN산하기구로부터 자사의 제품 및 서비스가 인정받았다는 표시이 되므로 향후 재입찰 및 타 시장진출 시에 이점으로 작용
- 이러한 점에서 아프리카 및 UN산하기구 조달시장은 기업에 충분히 매력적인 시장이라고 평가됨
- 특히 강원도 전략산업(바이오, 의료기기, 신소재·부품, ICT산업)과 아프리카 및 UN시장의 조달수요 품목이 일치하는 측면이 존재해 강원도 기업이 진출하기에 유리한 측면이 있음
- 본 연구에서는 아프리카 정부 및 UN산하기구 조달시장을 분석하고 강원도 전략 산업을 분석한 뒤 1순위 진출 유망 품목으로 바이오의약품, 바이오 의료기기, 의약품, 의료기기, 체외진단기기, 정밀기기 부품을 선정함

- 2순위 진출유망품목으로는 바이오건강기능식품, 수송기계부품(자동차용 엔진 및 부품 등), ICT서비스(통신, 소프트웨어 및 정보서비스)을 선정하였음
- 다음의 세부 2절에서는 아프리카 정부 및 UN산하기구 조달시장 진출전략에 대해 정책제언을 하였음

2. 아프리카 조달시장 진출전략

2.1. 아프리카 정부 조달시장 진출전략

- 아프리카 정부 조달시장 진출은 기업이 입찰에 직접참여하는 직접진출과 현지 에이전시를 통한 간접진출로 구분됨
- 아프리카 국가들에서의 국내산 구매 관례 및 운송조달 조건 등으로 인해 직접진출로는 진입이 어렵기 때문에 진출경험이 없는 강원도 기업에 부적합함
- 반면 간접진출의 경우 현지 에이전시를 통하여 입찰 및 진출을 진행하는 방식이므로 비교적 안정적이며 일반시장과 정부 조달시장을 동시에 진출할 수 있다는 점에서 장점을 가짐
 - 현지 사정에 밝은 에이전시를 통해 진출한다면 에이전시의 유통망, 실적, 인적 네트워크를 활용하여 조달시장에 진출할 수 있기에 유리함
- 아프리카 정부 조달시장은 신흥시장으로서 가치가 있으나, 구매력은 선진국시장 수준에는 못 미치므로 경쟁력 있는 가격제시가 필요하며 특히 저가격 제품 위주 공략이 요구됨



〈그림 VI-1〉 아프리카 정부 조달시장 진출전략

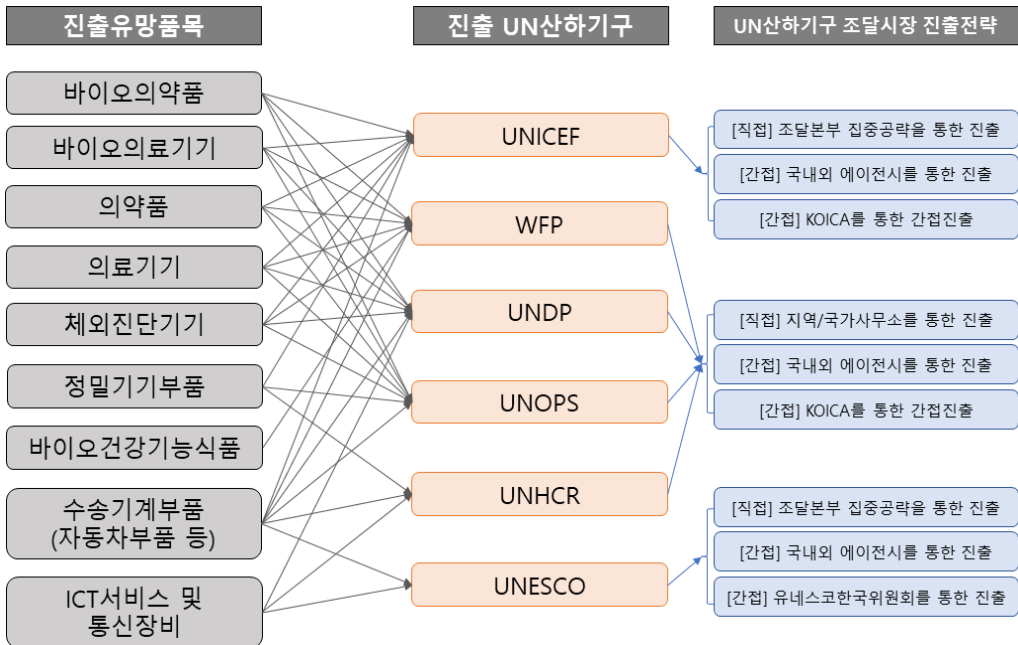
2.2. 아프리카 소재 UN산하기구 조달시장 진출전략

- UN산하기구 조달시장에 진출하기 위한 진출경로에는 직접진출과 간접진출이 있는데 두 방식 모두 가능성이 있음
 - 직접 진출 : ① 국제기구에 직접 입찰, ② 국제기구와 협력협정을 맺은 한국정부(KOICA 등)를 통한 직접 입찰
 - 간접 진출 : ① 국내외 에이전시를 통한 입찰, ② 국내외 에이전시와 계약을 맺고 UN산하기구와 협력협정을 맺은 한국정부(KOICA 등)를 통한 입찰
- 기업의 물류운송과 관련한 역량이 부족한 경우, 국내외 물류 파트너를 선정하여 이들과 계약을 맺어 참여 필요
 - 지역/국가 사무소 단위 프로젝트의 경우 소재한 국가나 주변국가에서 현지조달이 이루어지는 경우가 많기 때문에 현지기업을 통한 조달 시 입찰우대하는 특성이 있음(한국조달연구원, 2019)
- UN산하기구별로 진출유망품목을 고려하여 조달전략을 제시하면 다음과 같음(<그림 VI-3> 참조)
 - 의약품, 의료기기 등 의료분야 품목에 대해서는 타겟으로 삼은 6개 UN산하기구에서 모두 수요가 있으며 UNICEF의 경우 조달본부를 통한 조달계획을 세우고 있어 본부 집중공략 방식을 활용해야함
 - 자동차 및 관련 부품은 주로 UNDP, UNOPS, UNESCO에서 수요가 있는 편임. UNDP는 지역 및 국가 사무소에서 조달계획을 수립하고 집행하므로 지역 및 국가사무소를 공략 방식을 활용해야함
 - IT 및 통신장비 등은 UNDP, UNHCR, UNESCO에서 조달수요가 있는 편임. UNHCR, WFP를 포함한 많은 UN산하기구들이 KOICA와 협력협정을 맺었으므로 KOICA를 통한 직·간접 입찰참여가 유리함

번호	사업명	국가	사업시작년도	사업종료년도
1	UNHCR 케냐 인도적 지원·개발 연계 지역공동체 기반 통합사업('20~'23/800만불)	UNHCR유엔난민고등판무관실	2020	2023
2	UNHCR 에콰도르 난민, 수용공동체 및 취약계층 대상 지속가능한 통합 및 보호사업('21~'24/600만불)	UNHCR유엔난민고등판무관실	2021	2024
3	UNHCR 파키스탄 내 아프가니스탄 난민 및 수용 공동체 지원 사업('22~'25, 565만불)	UNHCR유엔난민고등판무관실	2022	2025
7	(케냐) WFP 예멘, 케냐, 우간다의 최하위 취약계층 구호를 위한 식량지원사업('19~'21/818만불)	WFP세계식량계획	2019	2021
8	(우간다) WFP 예멘, 케냐, 우간다의 최하위 취약계층 구호를 위한 식량지원사업('19~'21/818만불)	WFP세계식량계획	2019	2021

출처 : KOICA, ODA 정보포털

〈그림 VI-2〉 KOICA 국제기구 협력사업

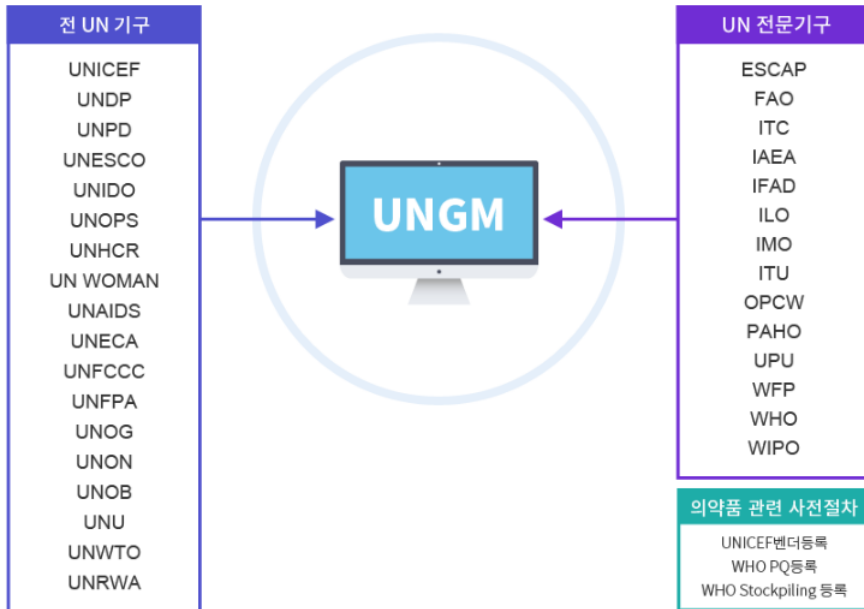


〈그림 VI-3〉 UN산하기구 조달시장 진출전략

3. 정책제언

3.1. 입찰정보 DB 구축 및 제공

- (아프리카 정부) 각 국가 정부별 개발계획, 조달공고를 모니터링하고 입찰정보 DB구축
- (UN산하기구) 기구 설립 목적에 따라 수요 조달품목 및 조달 프로세스가 상이하므로 UNGM 뿐 아니라 해당 개별 사이트에서도 입찰공고 확인하고 입찰정보 DB구축



출처 : 해외조달정보센터

〈그림 VI-4〉 UN 공통조달 플랫폼

3.2. UN산하기구 조달시장 진출을 위한 UNGM 벤더등록

- UN 조달시장에 참가하기 위해서는 UNGM에 벤더등록을 필수적으로 하여야 하며, 등록하지 않은 업체는 입찰참여 기회를 갖기 어려움
- 진출기업은 UNGM에 벤더등록을 한 후 입찰공고를 주기적으로 확인할 필요가 있음
- UNICEF 등과 같이 UNGM과 연동이 안되는 기구는 별도의 개별 벤더등록을 해야함

3.3. 조달품목 규격 준수 관련 정보제공 및 필요인증 취득 지원

- UN 조달품목은 UN 조달에서만 요구되는 규격이 있거나(의약품의 경우), 기본적인 최소 규격을 준수하도록 하고 있기 때문에 진출희망 기업은 일정한 인증 및 자격 요건을 충족해야 함
- 그러므로 UNGM을 통해 충분한 사전 규격조사가 이루어져야 하며, 이에 준하는 수준의 제품 및 서비스를 준비해야 함
- 특히 보건의료분야 품목의 UN산하기구 입찰참가를 위해서는 사전적으로 WHO 규격인증 또는 제품등록(PQ)을 해야 함³²⁾
 - 아프리카 국가들은 대부분 개별적인 의료기기 인증제도가 구축되어 있지 않아 국제적으로 공신력 있는 인증 확보가 중요³³⁾
 - WHO PQ 인증은 개도국에서 선호되며, 다른 의료조달 수요가 있는 기구에서도 유리하게 작용함
- 도 차원에서는 UNGM 등을 통해 유망진출품목에 대한 사전 규격조사를 지원하고 필요인증 취득을 지원할 필요가 있음

32) 해외조달정보센터, 유엔조달입찰체계

(<https://www.globalkoreamarket.go.kr:8843/gpass/jsp/unProcurement/biddingSystem.gps>)

33) KOTRA(2018), 아프리카 의료기기 시장동향과 우리기업 진출전략

3.4. 아프리카 정부 및 UN산하기구 조달시장에 대한 전문적인 컨설팅 지원

- 품목별 UN 조달 수요의 예측 부분이 상이하고 요구 규격이나 품질이 다를 수 있으므로 전문적인 시장정보가 요구됨
- UN산하기구 조달시장은 공정한 경쟁과 투명성을 위해 여러 가지 규제와 절차를 수립하고 있음
- 입찰서 및 제안서는 규정된 형식에 맞게 작성되어야 하므로 작성 지원을 위한 매뉴얼 제작 및 컨설팅 서비스 제공 필요

3.5. 아프리카 정부 및 UN산하기구 관계자 및 현지 에이전시와의 상담회 개최

- 아프리카 정부 및 UN 조달관과 강원도 기업의 개별 미팅을 위해 공식적인 비즈니스 세미나 및 상담회, 전시회, 입찰설명회 등을 개최
 - 기업은 상기의 조달 관행을 참조하여 마케팅 활동과 시장에 접근 하여야 함
- 아프리카 진출경험이 없는 강원도 기업의 경우 현지 에이전시를 발굴해야하는 상황인데, 직접 에이전시를 발굴하는데 비용과 시간이 소요되므로 도 차원에서 국제전시회 등을 개최하여 강원도 기업과 현지 에이전시와의 매칭 행사 개최

3.6. UN산하기구 조달시장 진출 희망기업에 ISO 20400 인증 및 ESG 활동 지원

- UN산하기구 조달은 가격 이외의 요소로써 지속가능한 조달을 위한 ISO 20400 인증서 보유여부를 입찰 과정에서 업체 선정에 반영함
 - ISO 20400은 지속가능한 구매 및 공급망관리의 국제표준
- 또한, UN산하기구 조달시장에서는 기업의 ESG(환경, 사회, 지배구조) 활동이 요구될 수 있음
- UN은 지속 가능한 발전을 추구하고, 이를 실현하기 위해 기업의 ESG 활동을 중요한 요소로 고려하기 때문
- 따라서 UN산하기구 조달시장 진출 희망기업의 ISO 20400 인증 및 ESG활동을 지원해줄 필요가 있음³⁴⁾

3.7. 아프리카 정부 조달시장 관계 공무원 연수 프로그램을 통한 인적네트워크 구축

- 개방성 측면에서 3개국 아프리카 정부 조달시장은 WTO GPA나 한국과 FTA 체결 당사국이 아닌 바, 개방성이 낮기 때문에 조달시장 관계자와의 인적 네트워크 구축을 통해 진출 가능성을 높이는 것이 중요함
- 현재 강원도는 UN HABITAT 와 아-태지역의 인적역량 개발에 공동협력하고 아-태지역 중앙·지방정부 공무원을 대상으로 연수 프로그램을 운영 중임³⁵⁾
- 아프리카 대상국에 대해서도 공무원 연수 프로그램(e.g. 도내기업의 상품과 기술을 소개하는 기업참여형 프로그램 등)을 마련하여 인적 네트워크를 구축한다면 조달 시장진출에 유리할 것으로 판단됨
- 그 외에도 KOICA가 아프리카 공무원 초청 연수 프로그램을 운영하므로 KOICA와의 협력을 통해 강원도 특별세션을 추진하는 방안이 있음

34) 자세한 내용은 ‘양지원(2022) 강원도 중소기업 ESG경영 활성화 방안 연구, 정책연구, 22(16), 강원연구원’ 참고

35) 전국매일신문(2022.03.22.), 강원도-유엔 해비타트 공동협력 4차 협약 체결

■ 참고문헌

- 관련 도서·논문·보고서 및 발표자료

- 박찬일(2021), 2021 상장기업 업종 지도, 에프엔미디어
- 신석현, 광규석. (2012). 중소 국제물류주선업체의 유엔 조달시장 물류서비스 부분 진출방안 연구. 한국항해항만학회지, 36(8), 691-698.
- 아프리카개발은행(2021), 아프리카 경제전망
- 한·아프리카재단(2020), 우간다 비즈니스 가이드 시리즈
- 한국보건산업진흥원(2021), 2020 의료기기 산업 분석보고서
- 한국수출입은행 해외경제연구소(2020), 나이지리아 국가신용도 평가리포트
- 한국은행(2022), 강원지역 전략산업 현황 및 평가
- 한국조달연구원(2019) 아프리카 공공조달 제도 및 시장현황 조사 용역-우간다-
- 한국조달연구원(2019), UN 조달시장 진출전략 연구
- 2021 Annual Statistical Report on UN procurement
- 2021 강원도 지역산업진흥계획
- 2025 강원도 첨단산업 육성 중장기 계획
- Financial Nigeira(20 Oct 2020), Nigeria's public procurement needs to support broad-based prosperity
- Global Korea Market(2021.10.05.), 우간다 2021/22 국가 및 보건부 예산안 구성
- Kenya National Bureau of Statistics, Leading Economic Indicators January 2022
- KOTRA(2018), 2018 글로벌조달시장진출가이드
- KOTRA(2018), 글로벌 조달시장 진출가이드 - UN 편
- KOTRA(2018), 아프리카 의료기기 시장동향과 우리기업 진출전략
- KOTRA(2021), 2022 나이지리아 진출전략
- KOTRA(2021.10.21), 케냐 산업 개관
- KOTRA(2022), 2023 나이지리아 진출전략

- KOTRA(2022), 2023 아프리카 진출전략
- KOTRA(2021), 2022 케냐 진출전략
- NATIONAL PLANNING AUTHORITY(2020), THIRD NATIONAL DEVELOPMENT PLAN(NDPIII) 2020/21 - 2024/25
- PWC 우간다 2021/22 회계연도 예산 보고서
- The Guardian(03 November 2022), '2023 proposed national budget for health not sufficient to improve sector'
- Uganda Bureau of Statistics, International trade in survives report for the year 2021

- 관련 보도자료 및 인터넷 홈페이지

- 농림축산식품부, 외교부 공동보도자료(2023.1.10.), 전세계 식량·기후위기 극복을 위해 케이(K)-농업을 전파한다
- 농민신문(2023.01.09.), '한국형 라이스벨트' 아프리카 7개국에 구축 추진
- 머니투데이(2023.05.21.),尹대통령 쏘아올린 '외교의 봄', 5월 히로시마서 일단락
- 신홍지역정보 종합지식포털(2022.09.23.), 나이지리아, 11년 만에 민간 파트너와 3.8조 나이라 규모 프로젝트 승인
- 아시아경제(2023.01.09.), 동아프리카에도 K원전 깃발...우간다, 11조 프로젝트에 韓 초청
- 이투데이(2023.1.10.), 아프리카에 'K-농업' 심는다...'K-라이스벨트' 구축 추진
- 한국경제(2023.1.9.), [단독] 한수원, 우간다와 원전협력 타진...아프리카로 시야 넓힌다
- KOTRA 해외시장뉴스(2021.08.02.), 한-케냐 디지털미디어시티 협력 3년, 그 성과와 기회는?
- KOTRA(2020.07.26.), 케냐 예산안 '8포인트 경제촉진사업'에 집중
- KOTRA(2021.06.14.), 2021년 아프리카자유무역협정(AfCFTA) 시행으로 무엇이 달라지나

Abstract

Strategies for Entering the Procurement Market of African Governments and UN-Affiliated Organizations

Jiwon Yang

The African market has been known as a resource development market, but recently, attention has been paid to its growth potential as a consumer market, such as the implementation of Africa's largest scale free trade agreement (AfCFTA). In addition, African governments are pushing ahead with policies to foster manufacturing and public investment in infrastructure is increasing, which is expected to stimulate the procurement market. Meanwhile, the procurement market for UN-affiliated organizations has a size of more than 20 trillion won per year, and it is relatively easy for new companies to enter the market because it applies relatively fair and transparent procedures. The procurement market for African government and their UN-affiliated organizations is a market with very high potential in terms of scale, and although it is difficult to enter initially, it is an attractive market in that transparency and stability of transactions are secured if entering is successful. Therefore, based on the analysis of the procurement market in Africa, this study selects promising fields in which Gangwon State companies

can enter each procurement market, and proposes strategies for entering the procurement market and future policy directions.

The flow of research is organized as follows: In Chapter I, the outline of the study, including the background and purpose of the study, was briefly presented. In Chapter II, the government procurement market of three African countries (Kenya, Uganda, and Nigeria) was analyzed, focusing on literature research. In Chapter III, the procurement market of six UN-affiliated organizations located in Africa was analyzed. In Chapter IV, based on the analysis of Gangwon State's strategic industries (bio, medical devices, new materials/components, ICT industry), promising items to enter the procurement market of African governments and UN-affiliated organizations were selected. In addition, promising Gangwon State companies to enter the procurement market of African governments and UN-affiliated organizations were identified. In Chapter V, success and failure cases of entering the African procurement market were analyzed and implications were drawn. In Chapter VI, a strategy for entering the African procurement market was presented based on the previous analyses, and policies were suggested for this purpose.

As a result of the study, it was found that most of the procurement demand items of Gangwon State's strategic industries and African governments and UN-affiliated organizations matched, which is advantageous for Gangwon State companies to enter. The first priority for promising items of entering is biopharmaceuticals, biomedical devices, medicines, medical devices, in vitro diagnostic devices, and precision device parts, etc. and the second priority is biohealth functional food, transportation machinery parts (automobile engines and parts, etc.), and ICT services. (communication, software and information service).

This study suggested strategies for entering the procurement market of African

governments and UN-affiliated organizations as follows: First of all, in the case of the government procurement market, Gangwon State companies that lack experience in entering Africa seem to have an advantage in indirect entry into the procurement market by utilizing the local agency's distribution network, performance, and human network rather than direct entry. There are two routes to enter the procurement market of UN-affiliated organizations: direct entry and indirect entry, both of which have potential. Direct entry will be possible through ① direct bidding to international organizations and ② direct bidding through the Korean government (KOICA, etc.) that has signed a cooperation agreement with international organizations. Indirect entry will be possible through ① bidding through domestic and foreign agencies, and ② bidding through the Korean government (KOICA, etc.), which contracts with domestic and foreign agencies and has cooperation agreements with UN-affiliated organizations.

Finally, this study suggested provincial-level policies to support entry into the procurement market as follows: For bidding in the procurement markets of African governments and UN-affiliated organizations, ① establishment and provision of a bidding information DB, ② professional consulting support for the procurement market, and ③ holding of consultations sessions with related parties and local agencies are required. In order to enter the African government procurement market, ① it is necessary to establish a human network through a training program for civil servants related to the African government procurement market. In order to enter the procurement market of the UN-affiliated organizations, ① provision of information related to compliance with procurement item standards and support for obtaining necessary certifications, ② ISO 20400 certification and ESG activity support are requested for companies wishing to enter the procurement market of the

UN-affiliated organizations.

This study is significant in that it derived procurement promising items and suggested entry strategies through the analysis of the procurement market of African governments and UN-affiliated organizations and the analysis of strategic industries in Gangwon State. It is expected that it will be able to pioneer new markets and contribute to the export expansion of Gangwon State companies through policy making to enter the African procurement market in the future.



강원연구원

GANGWON INSTITUTE

연구보고 23-10

아프리카 정부 및 UN산하기구 조달시장 진출전략

Strategies for Entering the Procurement Market of African
Governments and UN-Affiliated Organizations

2023년 8월 인쇄

2023년 8월 발행

발행인 : 강원연구원장 현진권

발행처 : 강원연구원

(24461) 강원특별자치도 춘천시 서면 박사로 880

전화 : (033)250-1300

FAX : (033)250-1329

URL : <http://www.gi.re.kr>

※ 이 책에 실린 내용은 출처를 명시하는 한 자유로이 인용할 수 있으나
무단전재나 복사는 금합니다.

※ 이 연구는 본 연구원의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.

아프리카 정부 및 UN산하기구 조달시장 진출 전략

Strategies for Entering the Procurement Market of African
Governments and UN-Affiliated Organizations

양지원

Jiwon Yang

한양대학교 행정학(과학기술정책 전공) 박사
(현) 강원연구원 책임연구원