

# 광주전남 정책Brief

GJERI ISSUE PAPER

2023/3.28.

GJERI POLICY BRIEF | No. 256 · 발행처 | 광주전남연구원 · 발행인 | 광주전남연구원장 · 편집위원회 | 조창완, 김현철 ※ 내용문의 : 조인형(ihoho@gjeri.kr)

## 무안국제공항 무사증 입국제도 도입에 따른 전남의 대응방안

조인형 책임연구위원

### 들어가며

1. '20년 지방공항 국제노선 운항 중단과 국제선 운항의 인천공항 일원화 조치에 따른 관광산업 침체와 무안국제공항 이용객 급감 등 기회비용 발생
2. 코로나19의 영향이 완화되면서 무안국제공항의 서남권 관문공항 도약, 2022~2023 전남방문의 해, 호남권 국제행사 성공개최를 위한 무사증 제도 도입 건의(전라남도→법무부)
  - 무안국제공항 '무사증 입국 단체관광객 준법도우미 운영 단체' 지정 등을 거쳐 베트남, 필리핀, 인도네시아에 대한 무사증 입국제도 시행
3. 제도시행 이전부터 동남아 현지 관광설명회, 여행상품 운영 업무협약 체결 등 선제적 관광객 유치노력이 전개되었으며 향후 관광활성화로 연결하기 위한 대안 필요

### 무사증 입국제도 도입에 따른 대응방안

1. 무안국제공항 동남아 정기노선 확충
  - 전세기 운항 후 중장기적으로 정기국제노선화, 무안국제공항을 모기지로 하는 저비용 항공사 유치 등 고려
2. 산·병·관 협력을 통한 의료관광 패키지 상품 개발
  - 여행사, 의료기관, 지자체 협력형 사업으로 추진, 동남아 3개국 현지 해외 의료수요 수용 태세 확보 및 관광 연계
3. K-컬처 이벤트 100선을 중심으로 한 광주·전남 협업형 유치활동 전개
  - 광주, 전남 각각 5개의 이벤트 선정, 이벤트 개최시기, 이벤트의 소재 등을 고려한 공동유치활동
4. 관광 거점별 한류스타 협력형 공연콘텐츠 활성화, 내수 및 외국인 관광수요 확대
  - 단체 패키지형 관광객 유치에서 공연 콘텐츠의 가치에 기초한 개별 여행객 유치로 영역 확대
5. 동남아 3국의 한국관광 인플루언서 발굴 및 팸투어 프로그램 운영
  - 여행사, 언론인, 유튜버 등을 대상으로 팸투어 운영, 지역 관광에 대한 기대감 형성 및 강화 유도
6. 지역 명인·명소·명품 홍보용 프로그램 제작 및 유튜브 송출을 위한 국내 인플루언서 홍보콘텐츠 제작 경쟁 유도
  - 국내 인플루언서 대상의 홍보콘텐츠 제작 경쟁프로그램 도입, 시상 등 인센티브 제공을 통한 참여 촉진
7. 특수언어 관광통역 안내사 DB 구축 등 공급시스템 점검 및 지원
  - 특수언어 관광통역 안내사의 적시·적소 배치(언어, 전문영역, 지역)

# 1. 들어가는 글

## ● 코로나19의 관광산업 영향

» 코로나19의 영향은 쇼크 차원을 넘어 시장과 산업구조의 변화를 야기(김현주, 2020)

- 세계관광기구(UNWTO)에 따르면 72%의 세계 관광객 수 감소('20. 10. 기준, 전년 동기 대비), 동북아 지역관광객 수 82% 감소 발생
- 방한 또는 해외여행이 95% 이상 감소하였고 호텔 객실 이용률이 심할 때는 5% 미만에 머물기도 함 (이훈, 2020)

» '20년 3월 이후 국가 간 관광교류 단절

- '20년 2월 대만 타이베이, 필리핀 클라크필드 등 지방공항 국제노선 운항 중단 등 관광산업 침체
- '20년 4월 국제선 운항의 인천공항 일원화 조치에 따른 무안국제공항 국제선 운항 중단과 국내선 여객 수요 감소에 따라 공항 이용객 급감('19년 895천명 → '20년 113천명 → '21년 7.5천명 → '22년 29천명)
- 운항편수의 급감('19년 6,585편, '20년 930편, '21년 88편, '22년 192편)으로 인한 시설의 기회비용 발생

<표 1> 공항 이용 통계

공항명	운항(편)				여객(천 명)			
	2019년	2020년	2021년	2022년	2019년	2020년	2021년	2022년
김포	140,422	113,580	138,855	143,713	25,448.4	17,446.2	22,525.4	24,524.1
김해	111,276	53,150	57,694	61,733	16,931.0	7,235.7	8,859.3	10,027.1
제주	175,366	138,256	160,230	169,624	31,316.4	21,054.7	25,802.6	29,703.7
대구	31,236	12,990	13,294	13,472	4,669.1	1,749.4	2,048.4	2,255.9
광주	13,297	13,575	14,764	12,916	2,026.7	1,726.5	2,152.9	2,068.6
무안	6,585	930	88	192	895.4	112.9	7.5	29.4
청주	18,648	13,625	17,425	18,516	3,009.1	1,970.9	2,628.3	3,174.6
양양	435	2,542	2,377	2,981	54.3	238.7	204.1	384.6
여수	5,002	5,846	8,149	7,072	635.6	646.9	1,115.7	1,010.3
울산	6,612	4,930	7,441	6,235	786.7	554.4	888.6	799.7
사천	1,937	320	2	1,350	219.3	27.4	0.1	139.7
포항경주	1,162	838	1,868	2,514	93.8	66.0	158.9	249.4
군산	1,955	1,012	2,404	2,681	306.5	109.8	280.2	409.7
원주	904	404	1,212	1,400	111.5	37.7	132.3	193.2
인천	404,104	149,982	131,027	171,253	71,169.7	12,049.9	3,198.9	17,869.8
합계	918,941	511,980	556,830	615,652	157,673.4	65,027.1	70,003.1	92,839.9

자료: 한국공항공사 홈페이지(<https://www.airport.co.kr/>)

### ● 관광목적 입국자의 급격한 감소

- » 목적별 입국자 수 통계에 따르면 아시아인의 국내 입국은 대부분 관광 목적으로 구성
  - 외국인의 국내 입국이 정점을 이루었던 '19년의 아시아지역에서 관광목적에 갖는 국내 입국자는 12,202천 명을 상회하였으며 이는 아시아지역 전체 입국자(14,338천 명)의 85%에 해당
  - '19년 기준 100만 명 이상 입국하던 국가는 일본(3,179천 명), 중국(4,893천 명), 타이완(1,239천 명) 등이며 지리적으로 인접한 국가들이라는 특성이 있음
- » 입국자 감소 추세
  - '19년 12,203천명 -> '20년 1,379천명(88.7%p 감소)
  - 입국자 수가 가장 적었던 '21년 105천명으로 2020년 대비 92.4%, '19년 대비 99.1% 감소

## 2. 관광산업 활성화를 위한 정책적 접근

### ● 무사증 입국제도

- » 국가 간 협정, 일방 또는 상호조치 등에 의하여 상대국에 입국할 수 있는 제도로 입국심사에서 사증심사가 생략된 형태(유민이 등, 2019)
  - 입국심사는 여권심사, 사증심사, 동일인심사, 서류심사, 면접심사 등으로 구성
- » 단기 체류(방문, 관광) 목적 외국인의 사증 관련 편의성을 제고하여 입국자 수를 확대하고 교역 증진 및 관광산업 활성화, 우리 문화 확산 등에 목적을 두고 운영
- » (현황) 2023. 1. 23. 현재 45개국(외교, 관용, 일반여권 소지자 무사증 입국대상국가)

<표 2> 지정에 의한 무사증 입국 가능국

대륙구분 (국가수)	국가 및 체류지역(체류기간)
아시아 (9)	일본(90), 홍콩(90), 타이완(90), 쿠웨이트(90), 사우디아라비아(30), 바레인(30)
북아메리카 (2)	미국(90), 캐나다(6개월)
남아메리카 (5)	아르헨티나(90), 에콰도르(90), 온두라스(30), 파라과이(30), 가이아나(30)
유럽 (11)	크로아티아(90), 슬로베니아(90), 세르비아(90), 안도라(30), 모나코(30), 산마리노(30), 바티칸(30), 사이프러스(30), 알바니아(30), 보스니아-헤르체코비나(30), 몬테네그로(30)
오세아니아 (13)	호주(90), 괌(30), 피지(30), 나우라(30), 팔라우(30), 키리바시(30), 마셜제도(30), 솔로몬제도(30), 미크로네시아(30), 뉴칼레도니아(30), 사모아(30), 투발루(30), 통가(30)
아프리카 (5)	남아프리카공화국(30), 모리셔스(30), 스와질랜드(30), 보츠와나(30),

주: 외교, 관용여권 소지자 무사증 입국대상국가는 레바논이 유일

자료: 하이코리아 홈페이지([https://www.hikorea.go.kr/info/InfoDataail.pt?CAT\\_SEQ=161&PARENT\\_ID=135](https://www.hikorea.go.kr/info/InfoDataail.pt?CAT_SEQ=161&PARENT_ID=135))

## ● 무사증 입국제도 운영

- » 평창올림픽 당시 한시적으로 베트남·필리핀·인도네시아에 대해 양양국제공항 무사증 입국제도 운영
- » 양양국제공항 무사증 입국제도 재개
  - 관광 재개를 위한 노력의 일환으로 법무부와 강원도는 양양국제공항 재개에 맞춰 '22. 6. 1.부터 양양 국제공항으로 입국하는 아시아 4개국(베트남, 필리핀, 인도네시아, 몽골) 단체관광객에 대한 무사증 입국 제도 시행(법무부, 2022)
  - 국제행사(강원세계산림엑스포, 강원청소년동계올림픽)를 앞두고 양양공항 및 지역경제 활성화를 위한 강원도의 제도 도입 건의에 기초하여 시행
  - 해외유입상황평가 관계부처회의에 상정 후 중앙재난안전대책본부회의에서 제주 무사증 입국제도 재개와 함께 양양국제공항 단체 관광객 무사증 입국제도 도입(법무부 보도자료, 2022)

## ● 무안국제공항 무사증 입국 개시

- » 전라남도, 무안국제공항의 서남권 관문공항 도약, 2022~2023 전남방문의 해, 호남권 국제행사 성공개최를 위한 무사증 입국제도 도입을 법무부에 건의
  - 한국과 한국 문화콘텐츠에 관심이 많은 동남아 지역을 대상으로 국제관광박람회와 팸투어, 관광설명회 개최, 유전자증폭 검사비용 지원 등 외국인 관광객 유치 노력 병행(채정희, 2022)
  - 법무부는 '불법입국 방지' 강조, 무안국제공항 무사증 입국 단체관광객 준법도우미 운영 단체 지정 등을 거쳐 '23년 3월 3개국(베트남, 필리핀, 인도네시아)에 대해 무사증 입국제도 시행
- » 제도시행에 앞서 동남아 현지 관광설명회를 열고 여행상품 운영 업무협약을 체결 등 선제적 관광객 유치노력 전개
  - 남해안 글로벌 해양관광벨트 구성을 통한 K-관광의 세계화 선도, 순천만국제정원박람회, 전남국제전남 국제수목비엔날레 등 국제행사 성공개최 등 전남관광 브랜드화 추구의 기반구축
  - 베트남 나트랑-무안국제공항 전남여행상품 운영 업무협약 체결 : 2박 이상 체류 일정, 전세기 활용 1만여 명
  - 태국 방콕-무안국제공항 전세기 유치 협약 : 1만 3천여 명 유치 목표

## 3. 무사증 입국 시행 3개국 방한여행 트렌드

### ● 코로나19로 인한 관광목적 입국자 급격한 감소 이후 점진적 증가

- » 코로나19 이전 베트남, 필리핀, 인도네시아 3개국의 관광목적 입국자 수 869,522명에서 '21년 52,790명으로 급감한 이후 '22년 증가추세로 전환

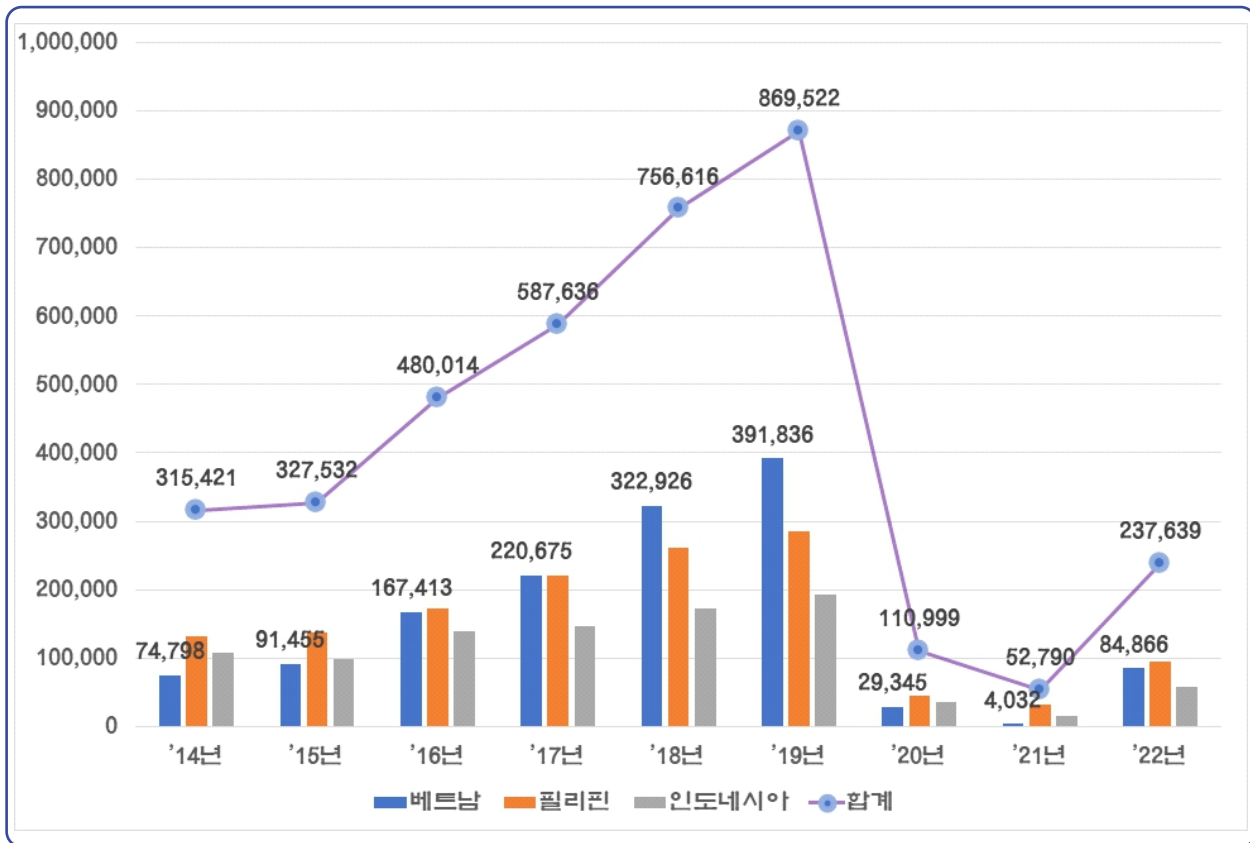
» 아시아 국가 관광목적 입국자수 대비 무사증 입국제도를 시행하는 3국 비율은 '19년 7.1%에서 '22년 20.6%로 증가

<표 3> 입국관광통계

(단위: 천명)

국적	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년
아시아주	9,389.7	8,612.2	12,170.8	8,598.2	10,372.2	12,202.9	1,379.1	104.6	1,155.4
베트남	74.8	91.5	167.4	220.7	322.9	391.8	29.3	4.0	84.9
필리핀	131.9	138.3	173.1	220.8	261.7	285.1	45.1	33.0	95.7
인도네시아	108.8	97.8	139.5	146.2	172.0	192.6	36.6	15.8	57.1

자료: 관광지식정보시스템(<https://know.tour.go.kr/stat/entryTourStatDis19Re.do>)



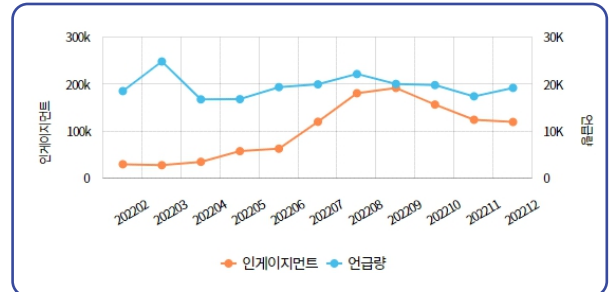
자료: 관광지식정보시스템(<https://know.tour.go.kr/stat/entryTourStatDis19Re.do>) 자료를 활용하여 작성

<그림 1> 무안국제공항 무사증 입국제도 시행 3국의 관광목적 입국자 수 추이

### 3개국 해외여행 동향: 국제관광 재개시 시장 성장 예상

#### » 베트남

- (해외여행 경험 및 의향) 베트남인의 전 생애 중 해외여행 경험 71.6%, 최근 5년 내 해외여행 경험 62.7%, 향후 3년 내(~2024년) 해외여행 의향 81.3%(한국관광공사, 2022. 한국관광 데이터랩)
- (첫 번째 해외여행 희망 목적지 및 방문 희망 이유) 향후 3년 내(~2024년) 해외여행 의향이 있는 베트남인이 첫 번째로 방문하고 싶은 해외여행 목적지는 한국(28.2%), 일본(22.5%), 싱가포르(11.4%) 순으로 한국 선호도가 가장 높게 나타남  
(한국관광공사, 2022)<한국관광 데이터랩>

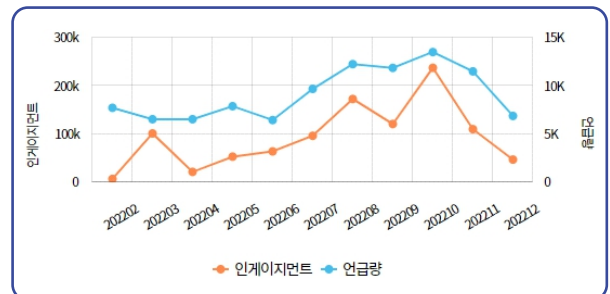


자료: 한국관광 데이터랩 홈페이지

<그림 2> 베트남 해외여행 SNS 추이

#### » 필리핀

- (해외여행 경험 및 의향) 필리핀인의 전 생애 중 해외여행 경험 60.7%, 최근 5년 내 해외여행 경험 51.5%, 향후 3년 내(~2024년) 해외여행 의향 87.6%에 이르러 국제관광 재개 시 시장 성장이 예상  
(한국관광공사, 2022)<한국관광 데이터랩>
- (첫 번째 해외여행 희망 목적지 및 방문 희망 이유) 향후 3년 내(~2024년) 해외여행 의향이 있는 필리핀인이 첫 번째로 방문하고 싶은 해외여행 목적지는 일본(32.4%), 한국(18.0%), 싱가포르(9.4%)로 나타남  
(한국관광공사, 2022)<한국관광 데이터랩>

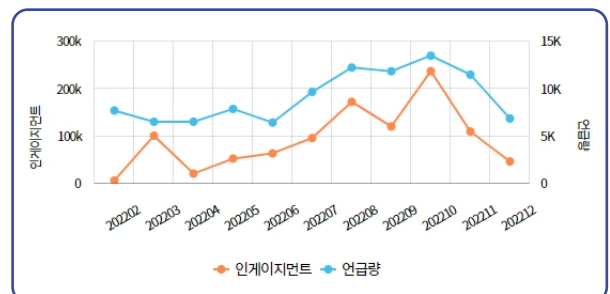


자료: 한국관광 데이터랩 홈페이지

<그림 3> 필리핀 해외여행 SNS 추이

#### » 인도네시아

- (해외여행 경험 및 의향) 인도네시아인의 전 생애 중 해외여행 경험 57.6%, 최근 5년 내 해외여행 경험 47.5%, 향후 3년 내(~2024년) 해외여행 의향 83.5%(한국관광공사, 2022)<한국관광 데이터랩>
- (첫 번째 해외여행 희망 목적지 및 방문 희망 이유) 향후 3년 내(~2024년) 해외여행 의향이 있는 인도네시아인이 첫 번째로 방문하고 싶은 해외여행 목적지는 일본(28.4%), 한국(15.3%), 싱가포르(14.0%) 순으로 나타남  
(한국관광공사, 2022)<한국관광 데이터랩>



자료: 한국관광 데이터랩 홈페이지

<그림 4> 인도네시아 해외여행 SNS 추이

## 4. 무사증 입국제도 도입에 따른 대응방안

### » 무안국제공항 동남아 정기노선 확충

- 무사증 입국제도는 무안국제공항의 중국노선 위주의 국제선 편성에서 탈피할 수 있는 기회
- 지역 관광인프라와 연계한 정기항공노선 확충을 통하여 인천, 제주공항에 집중된 항공교통량 분산과 지역 관광산업 육성 효과 향유
- 한류 영향권의 주요 도시를 연계하는 정기 국제노선 확충 필요하며 이를 위하여 전세기 운항 후 중장기적으로 정기국제노선을 확충하는 방안과 무안국제공항을 모기지로 하는 저비용 항공사 유치 방안을 고려 (정기영 등, 2017)

### » 산·병·관 협력을 통한 의료관광 패키지 상품 개발

- 베트남: 자국의 취약한 의료시설과 의료진에 대한 불신 탓에 해외병원에서 진료받는 환자가 연간 4만명에 이르며 이들이 쓰는 의료비는 연간 수조 원 규모(한국관광공사, 2016a)
- 인도네시아: 고소득층이 해외에서 의료서비스에 지출한 금액은 약 80억 달러로 의사소통이 수월한 싱가포르 및 말레이시아를 주로 방문(한국관광공사, 2016a)
- 필리핀: 의료산업 전반적인 수준이 열악한 편이며 7천여 개 섬으로 이루어진 국토 특성에 따라 지역 간 의료서비스 수준 격차가 커 부유층 중심의 해외의료 수요 증가(한국관광공사, 2016b)
- 여행사, 의료기관, 지자체 협력형 사업으로 추진하되 광역지자체 간 협력사업으로 추진

### » 문화체육관광부가 ‘2023~2024 한국방문의 해’ 지정의 일환으로 선정한 “K-컬처 이벤트 100선”을 중심으로 한 광주·전남 협업형 유치활동 전개

- 문화부는 대표 관광자원으로 순천만국제정원박람회, 광주비엔날레를 선정(대한민국 정책브리핑, 2023) 하는 등 전국을 대상으로 100대 이벤트 선정
- (전남) 순천만국제정원박람회(4~10월), 보성다향대축제(4~5월), 정남진 장흥 물축제(7~8월), 전남국제전남국제수목비엔날레(9~10월), 국제남도음식문화큰잔치(10월)
- (광주) 제14~15회 광주비엔날레(4월), 제2회 버스커즈 월드컵 in 광주(4월), 2023광주푸드페스타(10월), 제30회 광주세계김치축제(11월), 광주프린지페스티벌(4~10월)
- 순천만 정원의 물 위에 떠 있는 세계 최초의 미술관(꿈의 다리)과 광주비엔날레를 연계하여 즐길 수 있는 공동관광상품 발굴 및 활용 등 연계 가능한 이벤트 중심의 관광객 공동 유치활동 전개

### » 3개국 방한여행객의 여행 니즈를 반영한 홍보·마케팅 활동 전개

- 무사증 입국제도 시행 대상국의 의향은 볼거리, 먹을거리, 문화·체험 등 즐길거리, 치안·안전, 여행하기 좋은 날씨 등에 기초하고 있음
- 베트남: 볼거리, 먹을거리, 여행하기 좋은 계절과 날씨, 문화·체험 즐길거리
- 필리핀: 문화·체험 즐길거리, 볼거리, 치안/안전, 여행하기 좋은 날씨
- 인도네시아: 문화·체험 즐길거리, 여행하기 좋은 날씨, 볼거리, 치안/안전



» **관광거점별 한류스타 협력형 공연콘텐츠 활성화, 내수 및 외국인 관광수요 확대**

- 외국인의 한국관광 콘텐츠 다양화 및 방한상품 품질 제고를 통한 동남아인 관광수요 창출
- 각 지역별 거점 관광지 등 지역이 선정한 축제 및 이벤트에 셉렐 초청비용 지원 등 지역 콘텐츠의 전국화 및 세계화 도모
- 단체 패키지 관광에서 한국 공연콘텐츠의 가치에 기초한 개별 여행객 유치 비중 확대

» **동남아 3국의 한국관광 인플루언서 발굴 및 팸투어 프로그램 운영**

- 국가별 20인 내외, 연 1~2회, 여행사, 언론인, 유튜버 등 인플루언서 대상
- 관광 상품 개발, 보도, 유튜브 등 SNS 홍보 콘텐츠 다양화 등 지역 관광에 대한 기대감 형성 및 강화
- 공연, 음식, 문화, 야경 등 전남관광 콘텐츠 제작 경연대회 형식의 사후 프로그램을 운영, 인플루언서 간 경쟁 유도, 전남관광 홍보콘텐츠의 품질 향상

» **지역 명인·명소·명품 홍보용 프로그램 제작 및 유튜브 송출을 위한 국내 인플루언서간 홍보콘텐츠 제작경쟁 유도**

- K-컬처, 한류 등으로 동남아 지역에 영향력 있는 국내 유튜버 대상의 콘텐츠 제작 경쟁 프로그램 도입
- 인플루언서의 영향력과 지자체의 시상을 통한 인증효과를 결합한 홍보콘텐츠 제공으로 지역 관광콘텐츠에 대한 기대감 형성 및 신뢰수준 제고
- 특히, 베트남 시장의 경우 일반광고를 신뢰하는 소비자는 30%에 불과한 반면 인플루언서의 추천에 대한 신뢰도는 90%에 이르는 것으로 알려짐(박혜연, 2022)
- 동남아 3국 출신 외국인을 활용한 바이럴 마케팅을 통해 긍정적인 한국관광 이미지를 구축하고 구전 효과를 강화하는 방안 고려

» **특수언어 관광통역안내사 DB 구축 등 공급시스템 점검 및 지원**

- 외국인을 직접 상대하며 우리문화를 소개하는 관광통역사 활동 활성화(대한상의, 2017)가 관광소비 및 재방문의사 결정에 중요한 요인으로 작용
- 동남아시아어 등 특수언어 관광통역안내사 부족 문제, 개별관광객 비중 증가 추세 등 1인 관광통역안내사 등록요건 점검(대한상의, 2017)
- 적시·적소 관광통역안내사 배치를 위한 특수언어 통역 가능자 데이터베이스 구축 등 체계적 관광통역안내사 공급체계 구축(언어별, 전문영역별, 지역별 기준 적용)

» **무사증 입국제도 시행에 따른 관광객 무단 이탈 문제에 대한 대응**

- 제주(156명), 양양국제공항(107명)의 관광객 무더기 이탈사태 이후 무안국제공항 무사증 제도 시행 이전 동남아 국가 관광객 23명의 취업목적 추정 이탈 발생(무등일보, 2023)
- 법무부는 ‘무사증 입국 단체관광객 준법도우미 운영 단체’ 지정을 통한 제도적 지원책 기 추진
- 국가 간 신뢰관계의 유지 등을 위한 법무부의 동남아 3국과의 공조 건의 및 환불을 전제한 보증금 제도 등의 도입 고려
- 공항공사, 관광공사, 출입국 관리사무소, 여행사, 전남도 등 무단 이탈자 정보 공유시스템 구축, 경찰(해경)과의 공조체계를 기반으로 한 무단 이탈 관광객 조기 적발
- 여행사의 모객 과정에서 이루어지는 서류검토 단계의 필터링 기법 개발 지원 등 민관합동 예방조치 시행



---| **참고문헌** |---

- » 김현주(2020), “코로나19가 가져온 관광산업 영향과 향후 전망”, 문화관광인사이트, 제151호, 한국문화관광연구원.
- » 박하나(2023), “제가 추천하는 K-컬처 관광이벤트는요~”, 대한민국 정책브리핑 2023. 2. 15. 기사 (국민이 말하는 정책).
- » 박혜연(2022), “베트남 진출전략, 인플루언서 마케팅 살펴보기”, KOTRA 해외시장뉴스, 코트라 홈페이지.
- » 선정태(2023), “태국 관광객 잇단 ‘연락두절’ 어디로?”, 무등일보 2023. 02. 07. 5면 기사.
- » 유민아이정우박관태(2019), 「무사증 입국제도의 현황과 개선방안」, 이민정책연구원 연구보고서.
- » 이훈(2020), “코로나(COVID-19) 팬데믹, 관광여행의 변화와 전망”, Future Horizon Focus Vol. 48, 과학기술정책연구원, pp. 16-23.
- » 정기영·노창균·이준범(2017), 「전남 서남권의 공항 및 국제항로 활성화 방안: 중화권 관광객 입국을 중심으로」, 한국은행 지역본부 공동연구보고서 모음집 제7권 제11호.
- » 채정희(2022), “무안국제공항 활성화 총력전”, 광주드림 2022. 6. 29. 기사
- » 대한상공회의소 보도자료(2017), ‘우리나라 관광산업의 현주소와 개선과제’
- » 한국관광공사(2022), 「2021 잠재 방한여행객 조사」
- » 한국관광공사(2016a), 「한국 의료관광 산업 생태계 현황분석 및 의료관광 활성화 중장기 전략 보고서」.
- » 한국관광공사(2016b), 「방한 관광시장의 모든 것」
- » 법무부 보도자료(2022), ‘법무부, 지자체 협업을 통한 관광 및 지방공항 활성화 정책 본격 가동한다’
- » 국가통계포털(KOSIS)
- » 하이코리아 홈페이지(<https://www.kikorea.go.kr/>)
- » 관광지식정보시스템 홈페이지(<https://know.tour.go.kr/>)

조인형 광주전남연구원 책임연구위원 | 061-931-9343 | ihcho@gjeri.kr



58217 전남 나주시 우정로 56, 토담리치타워 7·8층  
전화 061-931-9300 팩스 061-931-9393 홈페이지 [www.gjeri.kr](http://www.gjeri.kr)

※ 이 보고서의 내용은 본 연구진의 개인적 견해로서 광주전남연구원의 공식 견해와 다를 수 있습니다.  
본 보고서는 출처를 밝히는 한 자유로이 인용할 수 있으나, 무단전재나 복제는 금합니다.